

# MAFALDAS O ZOMBIS

EL COMPLEJO INDUSTRIAL CULTURAL  
EN EL SIGLO XXI



LUIS BONILLA-MOLINA

# **Mafaldas o Zombis**

**EL COMPLEJO INDUSTRIAL CULTURAL  
EN EL SIGLO XXI**

LUIS BONILLA-MOLINA



## Otras Voces en Educación



### **Directores generales**

Luis Bonilla-Molina, Jurjo Torres Santomé y Boaventura de Sousa Santos.

### **Coordinadora editorial**

Luz Dary Palomino Mayorga

### **Webmaster**

Mariangela Petrizzo

### **Responsables de contenido**

Iliana Lo Priore, María M. Sarraute, Luz Palomino, Mardeliz Huizi, Marianicer Figueroa, Rose Mary Hernández y Miguel Hernández.

### **Colaboradores internacionales**

Angélica García, Tom Griffiths, Pablo Imen, Alberto Croce, Peter McLaren, Bill Ayers, Rosa María Masón, Lev Velázquez Barriga, Herman Van de Velde, Sergio Quiroz, Oswaldo González, Hans Mejía Guerrero, Alba Carosio, Jorge Díaz Piña, Rodrigo Cornejo.

### **Diagramación**

Mary Rada

### **Corrección**

Yanuva León

**ISBN:** 978-980-7050-67-8

**Depósito legal:** DC2018000224

*Impreso en Caracas en el año 2018  
República Bolivariana de Venezuela*

Queda prohibida cualquier forma de reproducción, distribución, y transformación de esta obra sin contar con autorización del autor.



## **Agradecimientos a**

Equipo de Postgrado de la Universidad Experimental “Rómulo Gallegos” (UNERG), quien siempre me ha apoyado en mis trabajos de investigación.

Los portales digitales: “Otras Voces en Educación” (mundial), “Desde Abajo” (Colombia), “Question Digital” (Argentina), “Insurgencia Magisterial” (México), “Rebelión” (España), “Aporrea” (Venezuela), por su permanente apoyo en la divulgación de mi trabajo.

Grupo de coordinadores regionales del Centro Internacional Miranda (CIM) y la red de investigadores asociados, especialmente a la colega Rose Mary Hernández, por su permanente crítica al trabajo que realizo.

Personal del IESALC UNESCO, por su contribución a mi labor de investigación.

Pedro Luis González, por su paciencia y compromiso de lector crítico de mis textos.

El portal internacional de los maestros <http://www.otrasvocese-educacion.org> fuente inagotable de información para el trabajo que realizo.

La Fundación Misión Sucre por su interés en divulgar este texto.

## **Dedicatoria de este trabajo al**

Maestro de maestros, quien me honró con su amistad y enseñanzas, Luis Antonio Bigott (1935-2016).

Teórico crítico Henry Giroux, quien ha iluminado mi trabajo por años en materia de resistencias pedagógicas al modelo educativo capitalista y crítica al complejo industrial cultural.

Amigo y colega Jurjo Torres Santomé, quien me demuestra siempre la importancia de tener amigos.

Compañero de viaje Marco Raúl Mejía.

Camarada Sergio Quiroz y la familia del Instituto de Pedagogías Críticas Peter McLaren.

Ejemplo de cooperación solidaria que entraña la familia Valdovinos, especialmente el hermano César Valdovinos.

Camarada Edgar Sánchez, memoria viva de la lucha anticapitalista mexicana.

Colectivo de la Universidad Nacional Experimental “Rómulo Gallegos” (UNERG) y Universidad Bolivariana de Venezuela, instituciones que cobijan mi trabajo de investigación educativa.

Origen, mis viejos Luis Francisco y Oliva, quienes me formaron para luchar, estudiar y trabajar por un mundo de justicia social.

Presente en mi vida, mi amada Luz Palomino y mis pequeños Ernesto y Samantha, quienes, con ternura, soportan mis horas diarias de trabajo creativo.



# **MAFALDAS O ZOMBIS**

**EL COMPLEJO INDUSTRIAL CULTURAL  
EN EL SIGLO XXI**



## Introducción

Este libro forma parte del inicio –por mi parte– de una nueva línea de investigación permanente sobre mercancías culturales, alienación y complejo industrial cultural. No significa que abandono mi trabajo como comparativista y estudioso de las reformas y contrarreformas educativas en el mundo y mi país, por el contrario, lo que comienzo es el estudio en profundidad, precisamente, de uno de los aspectos más desestimados en el análisis de los cambios educativos en los albores de la cuarta revolución industrial.

En la era de la singularidad tecnológica que nos coloca a un paso de la fusión de la vida biológica con las máquinas, se viene desplegando un amplio y complejo proceso de construcción de una nueva hegemonía cultural capitalista a través de todos los medios de comunicación e información. Se trata de “normalizar” una nueva ética, visión y comprensión del mundo que considera a la humanidad una forma de vida subalterna a la inteligencia artificial, lo cual ha promovido inevitablemente el incremento de explotación laboral, pobreza y degradación de la calidad de vida a niveles sin precedentes en los últimos siglos.

Al respecto, Klaus Schwab, director del Foro Económico Mundial, mejor conocido como el Foro de Davos, anuncia que lo que denomina “la tormenta perfecta sobre el mundo del trabajo” generará de cara al año 2020 la pérdida de siete millones de empleos, de los cuales podrán reestructurarse solo dos millones, los restantes se perderán para siempre. El emerger de la robótica, el fortalecimiento de la arquitectura de la nube y el modelo de fábricas 4.0 afectarán el empleo para un 48% de mujeres y un 52% de hombres; pero de los dos millones a

recuperarse, se estima que se recuperará uno por cada puesto laboral masculino perdido.

Como lo he venido denunciando públicamente, el llamado “Apagón Pedagógico Global” (APG) implica el riesgo cierto de destrucción de la escuela, el liceo y la universidad que conocimos. Un modelo de enseñanza en casa, con el impulso de un “ambiente de aprendizaje” caracterizado por acceso a computadora, conexión a Internet y contenidos educativos en el espacio virtual, no solo significa una posibilidad de disminución del presupuesto público en materia social, sino el confinamiento de millones de seres humanos a sus viviendas para la puesta en marcha de un nuevo modelo de gobernabilidad que tiene como paradigma el “Apartheid tecnológico”.

Los sistemas educativos, las universidades que forman docentes, las escuelas, los liceos y los gremios pedagógicos, no están preparados para lo que significará esta presión del mundo del capital sobre el trabajo, y sus implicaciones en la cotidianidad del plantel y la vida misma. Una de las causas de ello reside en la precaria actualización de los centros de formación inicial y la casi nula investigación por parte de los docentes sobre el complejo industrial cultural. La inmensa mayoría de las instituciones encargadas de formar docentes considera las mercancías del complejo industrial cultural simples productos para el entretenimiento de las masas y uso del ocio, o desestiman su capacidad de mediación en el mundo de la economía y la política. Nada más alejado de la realidad.

En un mundo mediado por la televisión, la música, el videoclip, la publicidad, los lugares organizados para pasar horas de ocio, la prensa impresa y digital, la comida rápida, las golosinas visuales, la industria cultural se ha convertido en el nuevo profeta que nos dice lo que es correcto o no, y nos dibuja la idea que debemos tener de un mañana feliz. Por ello, este libro es la primera piedra para la conformación de un equipo multidisciplinario y transdisciplinario. Como investigadores dedicaremos parte importante de nuestro tiempo y reflexiones al estudio del complejo industrial cultural.

En tal sentido, más que una teoría general del sistema cultural en la víspera de la tercera década del siglo XXI, este ensayo debe ser valorado como un “portafolio” investigativo que invita a trabajar el tema. Se han reunido en un solo texto, artículos y escritos con una misma lógica discursiva y analítica. Es decir, este es un libro construido en el tiempo, a través de un proceso de reflexión y análisis que ha demandado mis últimos años. Cada uno de los segmentos de este texto ha formado parte de una reflexión autocontenida, pero con dirección estratégica unificada. Hoy, como un rompecabezas, se empalman las piezas para presentar un pensamiento sobre el complejo industrial cultural.

El texto que tiene en sus manos es también una invitación para constituir un grupo de trabajo investigativo en torno al tema. Ojalá este equipo tenga como asiento la universidad latinoamericana integrada, trascendiendo fronteras nacionales, desarrollando métodos y mecanismos de trabajo que den cuenta de la revolución científico-tecnológica del presente.

No olvidemos que el propósito final de un trabajo de esta magnitud es estimular la producción de contenidos propios, de carácter contra-hegemónico que nos dibujen y construyan de manera compartida un horizonte de liberación de la conciencia humana. Veamos si sirve para el propósito que lo guía.



## **TODO EL MUNDO CABE EN UNA CASA**

*A mí me toca decir que seré la persona, que siempre estará ahí,  
para mirarte cuidarte y también expresarte. Y dar mi vida por ti  
las veces que sea necesario. Esconderte, tras de un armario y co-  
bijarte las noches y abrazar tu llanto. Y ser tu héroe, tus risas, tus  
juegos, tus sueños, tu canto. Y dibujarte castillos con sueños perdi-  
dos, volvértelos realidad. Y resanar las paredes de tu cuerpo herido  
para que pueda amar*

(PANTEÓN ROCOCÓ, FUGAZ)



**D**esde hace dos años he anunciado la posibilidad de que ocurra un Apagón Pedagógico Global (APG) a escala planetaria, como resultado de una reconfiguración del capitalismo en el siglo XXI. Los organismos económicos mundiales impulsan un nuevo modelo de sociedad, gobernanza, economía y educación, a cuyo logro contribuye la más importante ruptura de diálogo intergeneracional ocurrida desde la Edad Media.

La masificación de los videojuegos, en la segunda mitad de la década de los ochenta, y la revolución comunicacional, científico-tecnológica y paradigmática de los noventa, han venido construyendo imaginarios, prácticas y formas de relación interhumana radicalmente opuestas entre los nacidos antes y después de este momento. A diferencias de anteriores quiebres generacionales, en esta oportunidad el cambio ha resultado tan drástico que amenaza con un desfase de diálogo civilizatorio entre los mayores y los más chicos.

En el pasado reciente, entender las mutaciones políticas, sociales, económicas, tecnológicas y humanas era posible, como si estuviésemos recorriendo el paisaje a través de la ventanilla de un autobús que marchaba a 80 kilómetros por hora. Hoy, viajando en un transporte a 350 kilómetros por hora, el paisaje se hace difuso y cuesta comprender la dinámica de las transformaciones que ocurren en el exterior. Haré un esfuerzo por recorrer algunas tendencias de este cambio.

## El mundo de la economía y los modelos de consumo

El capitalismo del siglo XX necesitó una inversión gigantesca en carreteras, autopistas, puertos, aeropuertos y terminales para hacer llegar las mercancías incluso a los lugares más apartados del planeta, allí donde viviera un potencial consumidor. Esto generó tensiones por el reparto de los mercados, lo cual devino en las dos grandes conflagraciones planetarias del siglo pasado.

Culminada la Segunda Guerra Mundial, el Tratado de Bretton Woods inició la implementación de mecanismos y dispositivos que expresaban el acuerdo de los vencedores sobre la geopolítica del comercio. Ello aceleró la construcción de infraestructuras necesarias para garantizar la venta de mercancías, y con ello la dinamización del capitalismo. Los cincuenta y sesenta fueron décadas de crecimiento de los pequeños negocios en todos los rincones del orbe, ubicados lo más cercano posible al consumidor que vendían las mercancías producidas por las grandes, medianas y pequeñas industrias capitalistas.

Una de las características de la crisis económica de la década del setenta del siglo XX, fue la saturación de los mercados por un gran *stock* de mercancías, lo que obligó al capitalismo a repensar el modelo de consumo y venta. Un elemento importante de esta sobreproducción lo constituyó el tiempo de deterioro de los productos. En consecuencia, se impulsó en la producción el concepto de rápida obsolescencia de las mercancías y se desarrolló un proceso singular de innovaciones en la presentación de los productos, procurando que los consumidores sustituyeran lo viejo por lo nuevo, con fecha predeterminada de caducidad.

Pero el ciclo emergente, que exigía procesos mucho más rápidos de producción y distribución de las mercancías, hacía ineficiente la cadena de colocación basada en la proliferación de comercios locales. La respuesta fue disponer, a escala global, la edificación de centros comerciales. De este modo eran los consumidores quienes debían ir hacia las mercancías, ubicadas en un solo lugar, por muy diversas que fueran.

Como refiere Saramago, magistralmente, en su novela *La Caverna*, esto significó la desaparición de millones de pequeños locales comerciales, bodegas de baja escala, y de una parte importante de la producción artesanal en todo el mundo. La industria cultural construyó un imaginario de modernidad y progreso, expresado en los *shopping*, lo cual posibilitó la metamorfosis del modelo de consumo.

Con la irrupción de la revolución científico-tecnológica, la expansión de la conectividad a Internet, la masificación de las redes sociales, y la presencia de computadores en millones de hogares, el capitalismo comienza a desarrollar un nuevo modelo de consumo. Surge y se impulsa el consumo *on line*, que es fundamentalmente una relocalización del lugar de compra: el hogar. Todo indica que durante las próximas décadas del presente siglo acontecerá la extensión global de un modelo de consumo centrado en la casa, en el cual los costos de distribución y comercialización serán menores para el industrial.

## **La sociedad de los más pequeños**

Madres y padres nacidos antes de los ochenta tenían como una de sus reglas de oro cerrar adecuadamente la puerta principal de la casa, para evitar que los más chicos nos escapáramos a la calle. A pesar de ello, muchos lo hacíamos usando la puerta trasera, que no solo comunicaba con los “solares”. La calle era el espacio privilegiado de encuentro y sociabilidad; allí conocíamos amigos con quienes jugamos pelota, elevamos cometas, lanzamos metras o perinola. Cuando fuimos padres, repetimos el ciclo.

Hoy día, en las ciudades, lugares y hogares con conexión a la red, con Wi-Fi o con la presencia de computadores y videoconsolas, viene ocurriendo un fenómeno que comienza a construir un común denominador. Quienes somos padres en esas circunstancias, de niños menores de doce años, sabemos lo que nos cuesta lograr que ellos nos acompañen a un centro comercial, a la panadería o al supermercado. Es más, podemos dejar abierta la puerta de nuestras casas y

ellos difícilmente se tomarán la molestia de salir. Los más osados nos invitan a salir sin ellos, mientras los dejemos en casa “conectados”.

El encuentro con sus amigos de escuela o con los conocidos en los juegos en línea, sucede cada vez más en la virtualidad de la red. La Internet con sus redes sociales, los videojuegos y las informaciones a la mano en casa, comienzan a ser el espacio preferido de socialización para un segmento importante de la población de niños, niñas y adolescentes. Para consolidar este “estilo de vida”, la industria cultural capitalista genera series televisivas, comiquitas, videos musicales, películas, literatura dirigidas a los más chicos, sin que deban desplazarse de sus viviendas, les muestra un mundo feliz de “conexión” virtual.

Terrible que esta dinámica no sea analizada en el marco de su impacto en la sociabilidad humana, ni por la academia, ni por los padres, ni por los Estados. Las universidades y centros de formación docente suelen estar ajenos a una perspectiva científica y crítica de este fenómeno. Peor aún, cuando lo hacen, el discurso recurrente al respecto suele provenir de una epistemología conservadora, cuya única orientación es intentar que el presente vuelva a los cánones del pasado, que permitía construir narrativas sobre el viejo modo de dominación y control.

## **El mundo de la tecnología**

La reorientación del mercado y el consumo tiene un capítulo especial en la tecnología. En el programa de televisión de Oppenheimer, emitido el 20 de julio de 2016, sus entrevistados, científicos sociales, explicaron cómo el desarrollo del *hardware* informático se enfila hacia la progresiva sustitución de los vendedores humanos de mercancías. En ese mismo programa los invitados afirmaron que el 75% de los puestos de vendedores en el mundo desaparecerían en los próximos seis años. No sé si el ciclo será tan corto, lo que sí es cierto es que este cambio es parte del desmontaje del viejo modelo de consumo

y el impulso de la virtualización de la compra, la cual se desarrollará fundamentalmente desde casa.

A finales del año 2016, la poderosa cadena de comida rápida, McDonald's, anunciaba que sustituiría a sus vendedores en EE.UU. por máquinas. Promesa que confirma la tendencia que ya conocimos con la puesta en escena de las máquinas en los estacionamientos de vehículos, los cajeros automáticos, entre otros. En ese mismo orden de ideas, las tiendas *on line* son ya parte de la cotidianidad de millones de seres humanos que prefieren comprar desde casa y no trasladarse a ningún lugar. Las futuras generaciones de dispositivos portátiles y videoconsolas de juegos vendrán con escáner para personalizar mucho más este modelo de consumo. Podremos comprar una camisa o un pantalón desde casa, viendo en la pantalla del televisor o el computador, en imagen tridimensional, nuestro cuerpo con las ropas de prueba, como antes lo hacíamos frente a un espejo; eso sí, sin tener que avergonzarnos ante la vendedora, al comprobar que nuestra barriga desborda de la prenda de vestir.

Esta relocalización del consumo a través de expresiones tecnológicas en el hogar, ya ha avanzado significativamente con las plataformas bancarias en línea y los celulares inteligentes habilitados para realizar transacciones financieras que incluyen el comercio. Prácticamente todos pagamos nuestras tarjetas, hacemos transferencias, compramos productos con dinero plástico, a través de Internet o desde la telefonía celular.

En países con alto manejo tecnológico, el regalo que más pidieron los jóvenes en diciembre pasado fue el dispositivo móvil que venía con lentes de realidad virtual aumentada. No se trataba solo de encontrar Pokemones en la casa y sus alrededores –aunque ello ocasione conflictos verbales y físicos con otros chicos– sino de la posibilidad de “ir” a la playa o al Polo Norte sin moverse de sus dormitorios.

Por otra parte, los dispositivos de control social, a través de tecnologías inteligentes, se centran cada vez más en el hogar, el lugar que hasta hace pocos años era expresión de la privacidad. Programas, como el de la secretaria virtual “Siri”, son hoy en día quienes llevan nuestras

agendas y nos recuerdan las fechas importantes. Las “escuchas” de google respecto a lo que decimos y hacemos en casa, son una verdad socialmente aceptada; ese hecho se ha normalizado peligrosamente en nuestra realidad política y social. El desarrollo tecnológico no apunta únicamente a invitarnos a permanecer en casa el mayor tiempo posible, sino que pretende transmitir la sensación de que estaremos muy bien cuidados allí, por un nuevo “Estado virtual”.

## **El mundo del trabajo**

Muchos jóvenes y adultos están trabajando desde sus casas, en un nuevo formato de maquila que los hace trabajadores “sin jefes”, con jornadas laborales diarias de doce, catorce o dieciséis horas. La seguridad social garantizada por los patrones y la jubilación comienzan a ser, en la práctica, una cosa del pasado para miles de hombres y mujeres, quienes tienen en el hogar su lugar de trabajo.

Redes sociales como Twitter o YouNow impulsan modelos de obtención de ganancias según la cantidad de seguidores o fans que se tengan, los mensajes que se distribuyan y la cantidad de publicidad comercial que, gracias a cada uno de nosotros, circule por el ciberespacio. Cada día son más los jóvenes que quieren ser *youtuber*, como profesión u oficio. El auge de esta realidad tiene lugar porque las mercancías inmateriales son parte del modelo de capitalismo contemporáneo. En estas dinámicas la casa se conquista como lugar de enunciación privilegiado para la labor en las redes sociales y el trabajo inmaterial.

## **El mundo de la política**

La crisis del modelo político de gobernanza nacional que propagó la globalización económica y la mundialización cultural durante los años ochenta del pasado siglo, tuvo un capítulo especial en el ataque a los partidos políticos por “imposibilidad” para garantizar eficacia y legitimidad en sus procesos y decisiones. Se iniciaba así la ascensión

de los medios de comunicación como nuevos mediadores políticos, abriendo paso en el presente al mundo virtual.

Hace algunas décadas, los locales partidarios no eran solo los lugares donde ir a debatir ideas sobre el mundo y la sociedad, eran fundamentalmente espacios de encuentro humano, para el conocimiento y reconocimiento colectivo. Desde los noventa y hasta la actualidad esta dinámica ha mutado drásticamente. Hoy día, cuando alguien aspira a presidente de la República, diputado, gobernador, rector o hasta líder de una organización comunitaria, su primera idea de trabajo no estará asociada a la ubicación de un local de campaña; seguramente se dispondrá de inmediato a la creación de sus cuentas en las redes sociales y al diseño de campañas de *marketing* político a través de estas plataformas.

Este fenómeno es transversal a derechas e izquierdas. El local partidario no es un epicentro de lo político, pero tampoco la fábrica, la universidad o el campo. Ya no son solo fenómenos de los partidos conservadores de los países altamente industrializados, sino que permean las dinámicas de los partidos contestatarios. PODEMOS de España, a mi juicio, la agrupación más novedosa en la política mundial de los últimos tres años, es una organización que no solo usa el ciberespacio de manera eficiente, como medio para propagar sus ideas, sino que afilia a sus militantes, capta recursos y eligió, en febrero de 2017, su Dirección Ejecutiva a través de Internet.

Es decir, el mundo virtual emerge, sin que nadie deba salir de casa, como espacio de desarrollo de lo político. Somos bombardeados constantemente con consultas de diversa índole, en las cuales podemos participar haciendo solo un clic: la política se desplaza a los dispositivos móviles. La rebeldía a través de estos medios es efímera, es una especie de moda propagada por las redes sociales, para un encuentro breve que luego se diluye en el afán de volver a casa, como ocurrió con el movimiento contestatario mexicano Somos132. El neozapatismo del Subcomandante Marcos es, en términos mundiales, un movimiento virtual con base de apoyo local. Las llamadas revoluciones árabes, los golpes de Estado en Brasil y Honduras, o las desestabilizaciones al

gobierno bolivariano en Venezuela, tienen un capítulo especial en ese nuevo terreno de participación que es el ciberespacio. Este modelo de participación política tiene como uno de los lugares privilegiados de desarrollo, el hogar, la computadora en casa.

## **El mundo del amor**

Las relaciones de pareja también son promovidas o mediadas por las redes sociales. El parque, el cine, la discoteca o el centro comercial, como lugares de encuentro, comienzan a ser sustituidos por la conexión a Internet y la participación en redes sociales. Incluso, grupos con afinidades comunes se organizan en el ciberespacio, en una nueva variante de eso que se denominó tribus urbanas. Los clanes virtuales marcan la pauta del encuentro entre afines.

El grupo cerrado de Facebook “Gorditas y Gorditos de todas partes del mundo 1” –que antes de ser “formateado” alcanzó los 738.133 miembros y ahora se reinicia con más de 20.000– es un claro ejemplo de ello. Allí, hombres y mujeres que consideran que el peso de su cuerpo y su anatomía constituyen un condicionante para tener pareja y amor, se encuentran, hablan de su necesidad de amor, amistad, sexualidad o todas ellas, divulgando sus fotos, direcciones electrónicas, etc. Más allá del encuentro de soledades, esta dinámica multiplicada en muchos grupos expresa ciertamente que Internet es un nuevo espacio de construcción de relaciones sociales, de amor y sexualidad, las cuales se tejen desde un computador, en la comodidad de la casa.

## **El mundo de la educación**

Las dinámicas sociopolíticas descritas hasta ahora no son ajenas a la educación. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial (BM), entre otros, desde el año 2014 vienen promoviendo abiertamente la idea de convertir la casa en el lugar central de aprendizaje, mediante el uso educativo de videos a ser implementados

con el acompañamiento de los padres, en cuya perspectiva la escuela que conocimos pasa a ser el lugar de evaluación.

Betsy DeVos, secretaria de Educación de la administración Trump, es una abierta defensora e impulsora de la supresión de la escuela y el desarrollo de la educación en casa. Desde su nombramiento viene desarrollando un conjunto de iniciativas destinadas a imponer su modelo.

Es importante destacar la creciente propensión de los sistemas educativos de diversos países a dotar estudiantes, de todos los niveles, con *hardware* tecnológico para uso en casa. Esta política, desvinculada de la generación de contenidos autónomos en la nube tecnológica resulta central en la puesta en escena de modelos de aprendizajes individualizados y localizados fuera de la escuela. El papel protagónico de los maestros en los procesos de enseñanza-aprendizaje pretende ser sustituido por videos especializados, tutoriales o clases estandarizadas para seguir y aprender en casa, vendidos o descargables, gratuitos, desde los servidores de las grandes trasnacionales de la tecnología. Desde esa perspectiva el aula escolar se reconfigura en la pantalla de un computador ubicado en el dormitorio o la sala de nuestra vivienda.

## **La no-sociedad**

Una sociedad que no cuenta con lugares de encuentro para aprender a vivir, a convivir, a trabajar junto a otros iguales, es una no-sociedad. El problema no es la tecnología, ni la ciencia; el problema es el capitalismo del siglo XXI que quiere confinar a los individuos a espacios cada más reducidos y localizados. Bienvenidas sean las revoluciones científico-tecnológicas y aprestémonos a usar cada vez más la virtualidad, sin que ello sustituya el contacto material interhumano y el aprendizaje a través de compartir con otros. El alerta señala el inminente surgimiento y desarrollo de un modo de gobernanza mundial del capitalismo globalizado. Este pretende sustituir el encuentro físico humano por la virtualidad, como parte de un nuevo modelo de producción y consumo de mercancías que coloniza

nuestro hábitat. Procura usar la casa donde vivimos como epicentro de socialización, consumo, construcción de emociones, participación política, trabajo y estudio. La justificación superficial es sólida: ahorro de costos. Resistir implica conocer lo que está ocurriendo y, como siempre, construir alternativas que posibiliten el encuentro ecológico entre hombres, mujeres, tecnología y medioambiente.

# **COMPLEJO INDUSTRIAL CULTURAL**



## ¿Qué es el complejo industrial cultural?

**E**s la red de instituciones y medios de prensa, televisión, radio, cine, plataformas digitales y de construcción de discursos que tienen como norte la producción de mercancías culturales para el modelamiento del comportamiento social, el control de las disidencias y la eliminación de narrativas que obstruyan la hegemonía ideológica del mundo capitalista. Muchas de las mercancías culturales que genera el complejo industrial cultural son, en sí mismas, instrumentos de guerra usados para la disuasión, persuasión, simulación, distracción y atemorización suave.

El complejo industrial cultural está estrechamente vinculado al complejo industrial militar. Un componente importante de ambos sectores lo constituye la industria tecnológica. Algunas de las actividades del sector de la innovación tecnológica están referidas a la gerencia de datos, el establecimiento de redes informáticas, el diseño de sistemas de base de datos, el diseño de *software*, la puesta en marcha de sistemas de información de gerencia y la gerencia de sistemas.

En 1978 sesenta corporaciones de la tecnología informática constituyeron la alianza de los servicios de tecnología de la informática, mejor conocida por sus siglas (WITSA). Hoy forman parte de WITSA corporaciones de 67 países, siendo su secretaria tecnológica la Asociación Americana de Tecnología Informática. Si bien WITSA no es la única alianza conductora de la política tecnológica global, es una de sus caras más visibles. Esta área controla la arquitectura necesaria para la circulación, presentación y conducción de datos, que es una de

las formas como se conocen y expresan las mercancías culturales en la era digital.

### *Agencias de noticias*

Los contenidos del poder hegemónico se construyen y difunden a través de las grandes agencias de noticias, la red de canales especializados (radio, TV, medios digitales), el cine comercial de gran escala, las corporaciones editoriales, los centros de investigación especializados y, cada vez en menor medida, las universidades.

Algunas de las agencias de noticias con mayor alcance mundial son: Thomson Reuters (EE.UU., 2008), fundada a partir de la compra de Reuters (Reino Unido, 1851) por parte de la Corporación The Thomson Corporation, con actividades en 93 países y en más de 20 idiomas; Agence France Presse (Francia, 1835), que actúa en 110 países, aunque desde 1982 inició un proceso de descentralización que le permitió crear cuatro centros regionales autónomos, en 2007 lanzaron la Fundación AFP para promover “mejores estándares periodísticos” a nivel mundial; ANSA (Italia, 1945), con actividades en 74 países; United Press International (EE.UU., 1910), con alcance global; Press Association (Reino Unido, 2005); Xinhua News Agency (China, 2008), despacha en más de 100 países; Europa Press (España, 1957), con presencia en los cinco continentes; RIA Novosti (Rusia, 1941-2014) a la cual se le suma Interfax Information Services Group (Rusia, 1989).

Estas agencias, orientadas como empresas, muchas de ellas con capacidad de cotizar en las bolsas de valores, se convierten en el rostro a través del cual se presentan las decisiones económicas, políticas, sociales, científicas, religiosas, entre otras, del sistema capitalista global. Al ser organismos económicos (las agencias de noticias), surgen en su interior pugnas interburguesas por el control financiero de las mismas, pero también al contar con trabajadores, empleados, asalariados, advienen resistencias. Es importante detectar estas resistencias, develar y apuntalar en una perspectiva anticapitalista.

Por otro lado, es significativa la importancia que el llamado bloque de los países “No Alineados” le ha dado a estas instancias. Han surgido agencias de noticias que muestran el otro rostro, el de las luchas de los pueblos. Entre ellas destaca la Agencia Venezolana de Noticias, que tiene una línea de trabajo permanente con Telesur. Canales de televisión como Rusia Today (RT, 2005) o Al Jazeera, se comportan como Agencias de Noticias que expresan las presiones de un mundo en reconfiguración, entre los firmantes originales del Tratado de Bretton Woods (1944/1945) y los nuevos países altamente industrializados y capitalistas, especialmente China y Rusia.

### ***Corporaciones mediáticas***

Las corporaciones mediáticas son, en buena medida, las grandes fusiones empresariales que ordenan la industria cultural a escala planetaria. Están conformadas por prensa escrita (periódicos, revistas y otros productos editoriales), medios audiovisuales (cadenas de televisión y radio, productoras cinematográficas) y medios digitales a partir de la revolución de Internet. En la actualidad la más importante corporación mediática mundial es Comcast. Otras corporaciones del sector son: The Walt Disney Company (1923), especializada en “contenidos infantiles y familiares” por décadas, aunque desde el año 2003 incursiona en el segmento PG-13 con *Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl*; Time Warner (2003), siendo propiedad de AT&T desde el año 2016; y News Corporation (1980). Sony (1946), General Electric (1892), o la propia AT&T (1899), aunque incursionan con fuerza en el sector audiovisual, como tienen operaciones en otros sectores de la economía, no son considerados corporaciones mediáticas.

Estas corporaciones son símbolos del capitalismo del siglo XX y ahora con más fuerza del siglo XXI. No por su potencia financiera, sino fundamentalmente por su capacidad de reflejar y modelar los valores del capital en la sociedad.

## *Agencias de publicidad*

La publicidad es la ciencia comunicacional que estudia la manera más eficaz y rápida de vincular mercancías con necesidades y de activar falsas necesidades para vender determinados productos. Por ejemplo, mientras la publicidad de la comida rápida se centra en la necesidad real de alimentarse, haciendo difusa la línea entre comida sana y comida chatarra, la de licores se concentra en la asociación de la diversión y el uso creativo del ocio con el consumo de bebidas alcohólicas.

Con la primera revolución industrial la publicidad se convierte en indispensable para el desarrollo de las industrias, y a partir de la tercera revolución industrial se convierte abiertamente en modeladora de la conducta humana. El concepto de “target” desarrolla la especialización de los segmentos de mercado, por edad, sexo, condición social, región geográfica, y ahora construye grupos de interés.

## *Conglomerado editorial*

Muy lejos quedó aquella imagen de la editorial como una labor artesanal o de producción independiente. Hoy el mundo del libro, las publicaciones, las revistas y los periódicos está mediado por las ganancias, el mercado y los intereses en disputa de la lucha de clases. La autoría de los grandes temas se ha cartelizado como una forma de censura. La impresión, distribución, exposición y venta del libro como mercancía está segmentada y el público debe someterse a los acuerdos de mercado entre los gerentes de las grandes editoriales. Aun así subsisten las medianas y pequeñas editoriales, aunque la tendencia parece ser la absorción de estas por parte de los grandes conglomerados editoriales. La industria del libro digital emerge como una nueva realidad, controlada por estas mismas grandes corporaciones.

El ejemplo más notable es Penguin Random House Grupo Editorial, de la multinacional Bertelsmann SE & Co. KGaA (2001 inicial / 2013 fusionado consorcio británico y alemán). Este grupo

es propietario de las editoriales Aguilar, Alfaguara, Altea, Punto de Lectura, Suma, Taurus, Beascoa, Caballo de Troya, Cliper Plus, Collins, Conecta, Debate, Debolsillo, Ediciones B5, Electa, Fantasy, Flash, Grijalbo, Grijalbo ilustrados, Literatura Random House, Lumen, Lumen infantil, Montena, Nube de Tinta, Plaza & Janés, Random, Reservoir Books, Rosa dels Vents, Sudamericana (Argentina), entre otras. Es evidente el monopolio de la mayoría de los contenidos editoriales internacionales. Hoy el imaginario de buena parte de los lectores pasa previamente por el filtro de esta gran corporación.

### ***Industria cinematográfica***

Mejor conocida como la industria del cine, adquiere una especial importancia dado que sus productos ocupan de tres a siete horas diarias del consumo de contenido del ciudadano promedio a nivel mundial. Gran parte de la producción cinematográfica mundial está concentrada en los distintos estudios de Hollywood, Los Ángeles y California. EuropaCorp, fundada por el francés Luc Besson, no logra competir con el gran consorcio estadounidense, aunque recientemente, en medio de la disputa de mercados, han surgido Bollywood, en Rusia, y los Estudios Bombay, en la India, ambos con pretensiones hegemónicas y de disputa del mercado monopolizado por Hollywood.

La industria cinematográfica construye contenidos asociados no solo a las necesidades del mercado industrial y la colocación de mercancías, sino también al complejo industrial militar y los requerimientos de preparación para el desembarco de la cuarta revolución industrial. En este sentido configura y reconfigura imaginarios e ideologías de la población.

### ***Redes sociales***

Con el arribo de Internet y la revolución científico-tecnológica de los noventa se desarrolla un modelo de comunicación humana digital, basado en las redes sociales: BBM (1999), LinkedIn (2002),

Skype (2003), YouTube (2005), Facebook (2007), Twitter (2007), Tumblr (2007), WhatsApp (2009), Instagram (2010), Pinterest (2010), Telegram (2013), entre otras. La tendencia es a crear corporaciones de redes sociales que controlen no solo el flujo de publicidad del mercado digital, sino fundamentalmente el contenido. Muestra de ello es el monopolio digital que está edificando la alianza Facebook e Instagram. Existen evidencias públicas y notorias del creciente control por parte de los servicios de inteligencia de las naciones más poderosas respecto a los contenidos que circulan por estos medios.

La característica fundamental de las redes sociales es la brevedad de los textos y la potencia de las imágenes que se utilizan. Un fenómeno interesante que surge del uso global de las redes sociales es la reconfiguración de las lenguas y de la comunicación humana, de un modo vertiginoso, lo cual se manifiesta en dos brechas que antes no existían. La primera separa el mundo de los llamados *nativos digitales* del de los *inmigrantes digitales*. La segunda crea un abismo entre quienes habiendo nacido en la era digital, tienen acceso a la red y la comunicación digital y quienes no cuentan con las condiciones materiales para acceder a estas dinámicas. Se está creando una especie de apartheid cultural de imprevisibles consecuencias para la sociabilidad humana.

## *Videojuegos*

En solo décadas pasamos de los juegos kinestésicos como la cometa, el trompo, la perinola, las metras, etc., a los juegos digitales estáticos, en su mayoría. Niños, jóvenes y adultos son grandes consumidores de videojuegos que contienen mensajes, ideas del presente y el mañana. No soy de quienes condenan los videojuegos, al contrario, ellos encierran enormes posibilidades para el desarrollo de la cognición humana. La cuestión está en sus contenidos, deben ser analizados como modeladores de conductas y no solo como diversión neutra. Las tres grandes corporaciones de videojuegos actualmente son: la Sony Corporation, que desarrolló el popular videoconsola PlayStation; Microsoft Corporation, que creó la videoconsola Xbox; y Nintendo,

que construyó la popular Wii Remote. Sin negar la existencia de otras empresas del sector, es innegable que estas acaparan la mayoría del mercado y son las más populares entre los consumidores de mercancías digitales en forma de videojuegos.

### ***Sistema de vigilancia global***

Asociado al desarrollo científico y tecnológico en el año 2007 se puso en marcha PRISM, que es el nombre clave con el cual la Agencia de Seguridad Nacional denomina el *software* que extrae información clave sobre los contenidos que consumen los usuarios de, al menos, nueve grandes compañías de comunicación internacional, especialmente las redes sociales. PRISM, oficialmente conocido como SIGAD US-984XN, es el mayor y más efectivo espía que haya conocido la humanidad. Su teleología sobrepasa el combate al terrorismo global, implica la puesta en marcha de un nuevo modelo de gobernabilidad y control humano que ya esbozamos. PRISM es uno de los componentes estratégicos del complejo industrial cultural que se articula con el complejo industrial militar. Es un policía que nos “acompaña” en nuestra navegación digital por las redes sociales, haciendo de nuestras decisiones virtuales un elemento esencial para la construcción de nuestro perfil (expediente) como usuarios de la red.

### **Capitalismo cognitivo**

Marco Raúl Mejía, uno de los más importantes teóricos del campo educativo en Latinoamérica, y especialmente en Colombia, habla de una hegemonía cultural construida a partir del capitalismo cognitivo. En este sentido valoramos que para el capitalismo del siglo XXI el cerebro deja de ser una frontera distante y emerge como territorio de neocolonización cultural. Para ello, resultan fundamentales los avances en neurociencia y funcionamiento de la inteligencia humana. Tal como la primera revolución industrial sepultó el modelo feudal, la segunda fue el epicentro de las dos guerras mundiales, la

tercera requirió la globalización económica neoliberal y la mundialización cultural, la cuarta revolución industrial promete un mundo radicalmente diferente al que conocimos: el monopolio de archivos que concentran el registro de la conducta e intereses de millones de personas, así como el control del pensamiento y la anticipación de decisiones, muestran el camino de otras formas de dominación en curso.

Pero no todo lo que quiere hacer el capital pasa inadvertido y se implementa sin generar resistencias desde el mundo del trabajo y los explotados. China, una de las economías más dinámicas del mundo, debe su crecimiento económico al desarrollo de la industria tecnológica y la puesta en marcha del más salvaje modelo de explotación de mano de obra conocido en los últimos 150 años. En ese sentido, para el capitalismo China irrumpe como ejemplo de la posibilidad de ampliar los límites de la explotación del hombre y la mujer.

Si bien en China han sido mediáticamente silenciadas las resistencias a este régimen de trabajo, ese no ha sido el rasgo distintivo de su implementación en otras latitudes. La primera generación de reformas laborales en Europa y América que requiere el modelo económico del presente, el cual contempla jornadas laborales de 60 horas semanales y más de 200 mensuales, elevación de la edad de jubilación, flexibilización del régimen de estabilidad laboral para los trabajadores que permanezcan en la reestructuración y achicamiento del mundo del trabajo, han generado fuertes resistencias en Francia, Brasil, México y Argentina, entre otras.

Para disminuir este efecto de reacción social ante el drástico cambio de las reglas del trabajo asalariado, el capitalismo necesita hacer ver ante las multitudes que la seguridad social del estado de bienestar keynesiano es una cuestión obsoleta, anticuada e inviable. El argumento central de esta élite dominante es la promoción de una supuesta defensa del empleo ante el acoso de la robótica, la nanotecnología y las fábricas inteligentes. La actualidad se nos presenta como tecnológica, hombres y mujeres son vistos como seres absolutamente condicionados por la innovación en todos los aspectos de sus

vidas. Para alcanzar hegemonía cultural en este sentido, en el corto plazo, requieren una industria cultural que trabaje para alcanzar una episteme colectiva sumisa a la nueva realidad que quiere imponer el capital.

## La singularidad tecnológica

Durante los últimos años, en la transición de la tercera a la cuarta revolución industrial, se comenzó a hablar de la singularidad tecnológica, del pensamiento híbrido y de un futuro de fusión de la vida biológica y las máquinas. El señor Kurzweil, uno de los más importantes pensadores de Google, viene hablando de la posibilidad de conocer, en el corto o mediano plazo, el surgimiento de una nueva generación de razonamiento asociado a la vida cotidiana, pero también a la producción. *Back up* de la mente humana (respaldo digital de nuestros pensamientos), conexión de la neocorteza cerebral con la nube tecnológica, y avatares de nuestros familiares construidos a partir de células madres, forman parte de la carrera del gran capital por un mundo productivo con la menor inversión posible en trabajadores y responsabilidad social.

La singularidad tecnológica, anticipada con la nanotecnología y la transmisión inalámbrica de datos, está reconfigurando violentamente el mundo que conocemos. Ello implica la construcción de una nueva hegemonía cultural que “normalice” estos conceptos y realidades. Para ello la industria cultural genera a diario contenidos que la escuela, la universidad y la educación no están analizando debidamente.

## ¿Es malo el desarrollo científico-tecnológico?

Definitivamente no. El destino de la civilización humana está asociado al dominio creciente de las tecnologías. Lo peligroso es el uso y los fines que el capitalismo neoliberal da a estas tecnologías, conocimientos científicos y saberes en los albores de la cuarta revolución industrial. Es imposible vernos, como especie, al margen de esta

realidad. Ahora bien, esto nos remite a un necesario debate sobre la urgencia de estudiar no solo para comprender sino para desarrollar tecnologías e innovaciones al servicio de la gente, de los pueblos, de la humanidad en su conjunto. En tal sentido, hoy como en ningún otro momento histórico, la disputa por el conocimiento científico, tecnológico y argumental está en el centro de la disputa entre dos clases antagónicas: la burguesía y los trabajadores.

### **Mirar el mundo despierto**

Nuestra aproximación al mundo del desarrollo tecnológico y su impacto en la industria cultural no es la de un lector *aterrorizado*, sino la de uno *prevenido*. La intención de este ensayo es disponer una modesta base para entender la disputa ideológica y el pensamiento contrahegemónico en la lógica del siglo que vivimos. Si alguna cosa preocupa, es la ingenuidad de algunos líderes políticos, comunitarios, docentes e incluso de la izquierda en general, que ven el despunte de la cuarta revolución industrial como un simple tema de actualidad tecnológica. Esta ingenuidad despolitizada, aunque la enarboleden sujetos que se reivindicán políticos, muestra la desarticulación de las resistencias, así como la pérdida de referentes claros que posibiliten contar con un pensamiento desigual y combinado, capaz de comprender la particularidad y su relación con el todo, y viceversa.

**HACIA UN CAMPO METODOLÓGICO PARA  
EL ANÁLISIS DE LAS MERCANCÍAS Y LA  
INDUSTRIA CULTURAL**



Cada vez que expongo la necesidad de estudiar el complejo industrial cultural, alguien se me acerca para pedir que le muestre la metodología para lograrlo. No puedo menos que sonreír. Entiendo que así operó la forma de entender la primera y segunda, incluso parte de la tercera, revolución industrial. Sin embargo, la velocidad de los cambios y mecanismos de dominación en la cuarta revolución industrial son y seguirán siendo tan agresivos y disímiles que cualquier protocolo de análisis se hará obsoleto de modo vertiginoso.

### **Monismo metodológico**

En el mundo académico e incluso en la vida cotidiana, ante cada interrogante se nos solía recomendar el método científico si queríamos entender lo que pasaba. Cada uno de los métodos, protocolos y caminos para entender el mundo estaban normados y tenían límites. Por supuesto, a esto se añadía la creación de un clan de “guardianes” del método que verificaba si lo analizado, interpretado o descubierto se ajustaba a la *performance* investigativa. Hoy las cosas parecen más complejas, contingentes y caóticas. Es probable que ningún método usado de manera exclusiva nos brinde las respuestas que requerimos.

Mientras Google anuncia que está trabajando en la trasmisión de comunicación mediante ondas cerebrales que no necesariamente emanan ni son recibidas únicamente por el cerebro, y que dentro de cincuenta años es muy posible que podamos comprar memoria RAM para incorporar a nuestro cerebro como complemento informativo

y de habilidades, apelar al camino unidimensional, para acceder a una realidad pluridimensional, es de un infantilismo relacional impresionante.

La sección cuarta del presente ensayo aborda el asunto de la ética, a partir del análisis del discurso y la semiótica del lenguaje visual de distintas narrativas producidas por la industria cultural hegemónica. Quizá estas maneras de aproximación puedan construir, en un futuro cercano, propuestas metodológicas capaces de metabolizar al mismo ritmo de aquello que estudian, y, a su vez, sirvan de marco referencial para el análisis de fenómenos que encarnan el epicentro de disputas sociales.

## **Entender el presente**

La superposición de realidades y contenidos que circulan a través de las mercancías culturales, propios de la tercera y cuarta revolución industrial, en sociedades cuyos sistemas escolares oscilan entre la primera y la segunda, hace que los sistemas educativos, sus niveles y la propia profesión docente estén sumidos en un fango turbio que pone en riesgo su futuro. La solución a esto no se encuentra en el voluntarismo ni en perspectivas anquilosadas. Los conservadores dicen que se requiere una reforma estructural de los sistemas educativos, mientras los radicales hablan de una educación popular, crítica y revolucionaria. Desde mi punto de vista, en ambos casos estas frases sin argumentación epocal solo expresan significantes vacíos, palabras sin territorio presente, consignas huecas, que al no tener detrás ningún fundamento argumentativo sólido se convierten en síntomas de una claudicación política ante la debacle inminente de los sistemas escolares que impulsa el neoliberalismo.

Entender el presente implica estudiar, comprender y vincular a la dinámica de los sistemas escolares, los recorridos y horizontes de la tercera y cuarta revolución industrial. Pero no como un ejercicio metateórico, sino como un esfuerzo por entender el papel de la hegemonía cultural y sus mecanismos en el siglo XXI. Desde una

perspectiva contrahegemónica, esto pasa por una adecuada valoración de las mercancías culturales y de los procesos del complejo industrial cultural.

## **Construir el mañana**

Cuando se leen algunas de las alternativas que se construyen, teniendo como lugar de enunciación las resistencias anticapitalistas, queda la sensación de estar ante el anuncio de un viaje al futuro con la brújula orientada hacia el pasado. Como si se apelara a las herramientas de los albores del surgimiento del capitalismo para intentar derrotar el imperio de la ciencia, la tecnología y la feroz economía del mercado actual. Las alternativas anticapitalistas que se construyen desde la escuela deben ser formuladas desde el propio marco conceptual e instrumental de la cuarta revolución industrial. En caso contrario, podríamos desarrollar un bello discurso, lleno de frases radicales, pero que resultan funcionales al proyecto de dominación global del gran capital.



**FRAGMENTOS DE UN  
CALEIDOSCOPIO POR COMPONER**



**N**os montamos en un autobús y el chofer tiene a todo volumen piezas musicales que nos gustan, nos hacen enrojecer o nos enfurecen, pero la mayoría tarareamos. Luego al bajarnos, caminamos por las calles y por donde quiera se ve publicidad que no solo nos invita a consumir productos, sino que nos muestra rostros de felicidad, éxito, amor, ternura, fracaso e indiferencia.

Unos pasos más adelante nos encontramos con niños y jóvenes de instituciones educativas que van con sus maestras y profesores de excursión, como refuerzo al logro de algún contenido escolar. Llevan bolsos con imágenes que nos hablan de muchos mundos, variadas realidades, sueños ingenuos.

Nos detenemos frente a un parque zoológico y sentimos la tentación de ir a ver el venado o el tigre enjaulados. La observación de la belleza a disposición de nuestra superioridad como especie. Pero preferimos volver otro día porque son muchos los jovencitos que toman fotos con sus celulares inteligentes de última generación.

Vemos un templo abierto y, para huir del tráfico y su ruido ensordecedor, decidimos entrar con la esperanza de hallar un poco de paz auditiva y visual. Nos quedamos un rato para escuchar el sermón del sacerdote o pastor, quien nos habla del bien y del mal, lo correcto y lo inapropiado, y menciona personajes que lo encarnan. Decidimos irnos a casa, y al llegar vemos a muchachos y muchachas jugar *Call of Duty* u otro videojuego, con tal concentración que nos recuerdan al discípulo arrepentido que vimos orar arrodillado en la iglesia.

Finalmente nos sentamos en un sillón de nuestra casa a ver por Netflix, DirecTV o a través de un portal web, alguna película. Todos son fragmentos de una ideología en marcha que construye el complejo industrial cultural y que pocas veces analizamos en profundidad.



## **Des... pa... ci... to... Mercancía y *performance* de la industria cultural**

### ***La música como mercancía de la industria cultural***

Desde sus orígenes, la humanidad es una especie rítmica. La música, en consecuencia, siempre ha formado parte de nuestra cotidianidad, casi como una “cuestión natural” del ser social. Para quienes nos inscribimos en el paradigma de la evolución de las especies, es lógico pensar que los ritmos musicales y los lenguajes tienen orígenes e historias compartidas. Aprendimos a comunicarnos con el cuerpo, las ideas, las imágenes, la sonoridad y el movimiento, estableciendo formas de organización social y dialógicas más allá del lenguaje, a partir de las cuales la dicotomía poder/resistencia se ha expresado y ha adquirido formas concretas.

La música acompañó los encuentros, pero también fue expresión de las singularidades de esos encuentros. Cada pueblo construyó una sucesión de sonidos que los expresaba, los dotaba de identidad. El ritmo, la sonoridad, las claves musicales, fueron adquiriendo sinuosidades singulares que convirtieron las melodías en rostros de los pueblos. Esta identidad se convirtió en elemento subversivo y expresión de resistencias contra el modo único de entender la cultura del capitalismo neoliberal globalizado del siglo XXI. La industria cultural “acompañó” este proceso, intentando construir una cultura única, que suprimiera lo singular como anormalidad antisistema.

Pero el movimiento de resistencia no es uniforme, sino que expresa la lucha de clases en los distintos momentos históricos. Por siglos la música osciló entre la elaboración para el gusto de unos pocos y el

disfrute colectivo, dentro de la rítmica que le daba identidad. En ese contexto emergieron expresiones como “baja” o “alta” cultura, que pretendían distinguir los gustos de clases sociales no solo distintas sino antagónicas. Se generó un discurso del ascenso social asociado a los “gustos” culturales y, en este caso de estudio, a los “gustos musicales”. Se podía ser de origen social proletario, pero se “evidenciaban” deseos de ascensión en la escala social si había muestras de simpatía por la música que disfrutaba la clase social en el poder. En caso opuesto, pertenecer a la clase dominante y dejarse “seducir” por ritmos musicales populares, era visto como debilidad, excentricidad o falta de compromiso con su clase social.

Visibilizar esta realidad no implica una aceptación de la división de clases sociales en la producción, socialización y uso de lo musical. Se trata más bien de señalar los mecanismos y la teleología de su desarrollo para poder entender la dominación cultural y las resistencias que en este contexto se generan.

Pueblos con orígenes territoriales y culturales diferenciados se encontraban, producían fusiones, mezclas y nuevos ritmos que expresaban una auténtica multiculturalidad, independientemente de que el encuentro se diera por sometimiento, alianza o movimientos migratorios.

Hasta la imposición del capitalismo neoliberal globalizado las expresiones musicales eran tan múltiples como diversidad de pueblos y culturas existían en el planeta. Aun y cuando el capitalismo ha promovido la estandarización cultural, el neoliberalismo con su mundialización cultural y globalización económica ha significado una renovada ofensiva en este proceso de conformación de una sola cultura ecuménica. Para el capitalismo la diferencia es un problema y, en consecuencia, procura la homogeneización cultural que unifica patrones de consumo y posibilita la producción de mercancías en serie y a gran escala.

El capitalismo eleva a una dimensión planetaria la cultura de masas. Para ello requirió de un incisivo desarrollo científico, tecnológico y comunicacional. La radio, la prensa, la televisión y ahora

Internet, forman parte fundamental de la ruta de normalización cultural. Para lograr este propósito estratégico a sus fines, edifican un vasto complejo industrial, poco analizado desde la educación, la formación docente y los sistemas escolares.

La uniformidad epistémica que promueve el capitalismo para la teleología de dominación de una minoría (los ricos, los dueños del capital, la burguesía transnacional) sobre aquellos que no poseen medios de producción de mercancías (los trabajadores, los profesionales asalariados), demanda la eliminación de cualquier frontera entre lo público y lo privado. El último bastión de lo “privado” reside en el cerebro y los pensamientos, de allí que buena parte de la investigación científica actual esté referida al cerebro, a su comprensión como órgano de captación de mensajes y comunicación, más allá del habla, la visión y la expresión corporal. La apropiación y control de los procesos de cognición humana, para fines del gran capital, ha sofisticado los estudios de psicología y lingüística, impulsado el desarrollo de la neurociencia y emprendido la despedagogización de los procesos educativos.

La música tiene un lugar especial en el abanico de los campos de experimentación para el progreso de una cognición humana que apunte a la homogeneización cultural.

La industria cultural garantiza que las culturas se fusionen en una que mantenga el orden de la producción global, elimine resistencias y movilice adeptos, para producir cambios o reingeniería de gobernabilidad allí donde el sistema se ve amenazado.

Entonces, la música de estos tiempos no se traduce solo en notas y melodías, sino que conlleva una *performance* comunicacional que induce, abierta o subrepticamente, la reconfiguración de éticas, estéticas y relaciones sociales, conforme lo requiera el modo de producción capitalista del presente.

La industria cultural se apropia de ritmos que expresan mestizajes culturales por regiones, y produce mercancías materiales e inmateriales con sonidos, letras, imágenes y vestuarios que urden narrativas repetitivas y devienen en la modelación de gustos y necesidades

específicas. Estas “necesidades” vienen a construir o reforzar un fragmento de la verdad que conforma el caleidoscopio de la dominación. El resultado, una “nueva” forma de percibir el mundo, reestructura las relaciones interhumanas, crea horizontes para entender las clases sociales, pero además somete a estándares rutinarios dinámicos como el amor, la amistad, la sexualidad o el ámbito laboral.

Rimas y claves musicales, como producto de y para las masas, procuran generar empatía cognitiva y emotiva; posibilitan en lapsos mínimos de tiempo el desarrollo de discursos que inducen a las mayorías a percibir la vida de modo que felicidad, éxito y alegría sean artificios que encubren el hecho de que la humanidad vive la tristeza, el despecho y la derrota como caminos posibles. En este ensayo entendemos que las nociones de alegría, felicidad y éxito que se promueven a través de la industria cultural dominante, refuerzan la cultura “consumista” inherente al sistema capitalista. Estas son las canciones exitosas que se nos imponen, como gusto programado para modelar nuestra realidad ideal.

### ***Los videoclips como ritmos visuales que estereotipan las conductas***

Con la acometida del modelo de televisión por cable y satelital en la década de los ochenta se inicia la consolidación del video como complemento del sonido: emerge la “música visual”. El videoclip viene a ser además de un elemento determinante de hegemonía estética, un ariete de la socialización cultural del capitalismo neoliberal, el Caballo de Troya de la colonización de imaginarios y preferencias del público.

MTV comienza a transmitir en 1981, por ejemplo. Se emprende el camino de la música visual y se abren las compuertas para el control de la cognición y los imaginarios culturales. La humanidad no solo escucha una canción cientos y miles de veces, sino que ve la imagen estandarizada de esa canción una y otra vez. Nuevas producciones, nuevas mercancías culturales se difunden como letanías que “entran” no solo por el oído, sino por los ojos.

Los significados se resemantizan al ser “vistos” a través de narrativas distintas a las consabidas hasta el momento, lo cual implica el modelaje de nuevas éticas, estéticas y percepciones de los entornos sociales, pero también refuerzan determinadas formas de apropiación de la realidad, todo lo cual crea imaginarios “inéditos” sobre nuestro rol en el mundo.

El problema con este proceso es que, dados los limitados estudios al respecto desde el campo de las pedagogías contraculturales, el capitalismo logró construir una percepción de los productos de la industria cultural como si se tratasen de simple e inocuo “espectáculo”, para la distracción, el disfrute del tiempo libre y la recreación, y se oculta lo que son verdaderamente, mercancías para el consumo cognitivo.

Es común que en las escuelas se diga a niños y niñas: “Esperamos que este fin de semana vayan al cine a distraerse”, pero casi nunca se analizan en clase los *films* que ven nuestros niños y adolescentes. Los padres nos quedamos tranquilos si nuestros muchachos están en casa frente al televisor o escuchando música, como si se estuvieran distraiendo “sanamente”, cuando están consumiendo mercancías culturales sin realizar ningún ejercicio de análisis crítico. La obesidad mental surge como un nuevo síndrome de la arterioesclerosis cognitiva que promueve el modelo ideológico cultural del capitalismo neoliberal del siglo XXI.

Es urgente emprender estudios para la comprensión de la producción de mercancías que genera el complejo industrial cultural y su impacto en los sistemas escolares. Esto nos exigiría revisar la formación docente que se requiere para el ejercicio magisterial en las escuelas, liceos y universidades.

El experimento de MTV funcionó tan bien en el territorio y lenguaje de la capital imperial (EE.UU.), que el gran capital de la industria cultural decidió abrir un capítulo de esta empresa en su patio trasero: en el año 2004 presenciamos el lanzamiento de MTV Latinoamérica. Otros canales de este tipo, como HTV (1995) y HTV Latinoamérica (1997), le habían seguido en la orientación inicial e, incluso,

“colonizaron” primero el territorio extraimperial. Una pléyade de canales musicales se lanzaron en las últimas tres décadas.

Estos canales de “música para los ojos” entienden la llamada cultura *underground* como insumo base para expandir el control de masas. Mientras los sistemas escolares ignoran esta arista de la realidad, la industria cultural construye atractivas narrativas y discursos para el consumo masivo a partir de contenidos que surgen de los márgenes, de la vanguardia del neofolclor popular, que pincela de rebeldía sus mercancías y encubre que el lugar de enunciación de esas producciones es el mismo poder que motiva rebeldías y rebeliones. Esta negación de las mercancías culturales como recipientes de la lógica del capital procura elevar su utilidad como instrumento que atrapa, engaña o desvía las resistencias, consolida la dominación e impulsa deseos que no se realizan, placeres sin destino, acciones sin libertad autodefinida. Es un nuevo formato de dominación, con rostro de rebeldía, con imagen *underground* de “libertad” que se convierte en moda viral.

Así como la industria cultural capitalista genera letras, ritmos y estéticas novedosas, las mercancías culturales requieren de “vendedores” actualizados, que no son otros que las llamadas “celebridades” artísticas. La mayoría son efímeras, para evitar la construcción de liderazgos sociales que no puedan controlar. Otros son duraderos, aquellos que expresan en su vida y cotidianidad periodística, ejemplos de triunfo y éxito en la cultura burguesa. La tríada: ritmos-letras, música visual y celebridades, se convierten en mercancías culturales.

Basta ver un videoclip, sin audio, sin recurrir a acabados procedimientos metodológicos o conceptuales, para entender claramente que se está transmitiendo un contenido visual con carga ideológica, muchas veces inconexo de las letras que complementa. Luego, si analizamos letras y ritmos, podemos identificar el público que quieren impactar. Finalmente, los intérpretes, como celebridades que reflejan una estética, ética y moda, se convierten en modelos que transmiten, mediante mensajes culturales, la ideología capitalista en cada coyuntura histórica.

La idea que propongo e impulso en este y otros trabajos afines, es reaprender, desde las prácticas pedagógicas y el ejercicio de la profesión docente, analizar letras, ritmos e imágenes que escuchamos y vemos a diario, tratarlas como mercancías que consumimos, y aceptar que son producidas por la industria cultural capitalista. Hagamos un vuelo rasante sobre una de ellas, como preludeo de análisis pedagógico.

### ***Maluma, Wisin Ozuna, J Balvin, Daddy Yankee, entre otros***

Señala Foucault que la biopolítica tiene lugar cuando asumimos como natural nuestro papel en las dinámicas de dominación. Se concreta en el instante en que no cuestionamos nuestros roles dentro de un sistema de dominación/control en el cual la libertad es una anomalía. En la medida que la libertad se manifiesta a través de la conciencia crítica, y se construye en la disputa entre dominación y liberación, nos incita a recorrer caminos distintos a los recomendados. Es en la búsqueda de lo desconocido, de lo prohibido, cuando se realiza la libertad como expresión del ser, incluso cuando la emancipación misma es un obstáculo porque irrumpe contra todo tutelaje, contra el proyecto de vida diseñado por otros.<sup>1</sup>

Siguiendo las premisas del pensador francés, es posible entender a los artistas pop, que la industria cultural modela, patrocina y promociona, como sujetos subsumidos por la lógica de la biopolítica del poder. Ellos no puján conscientemente contra la más noble ética humana, sino que son parte de un proceso que los lleva a inscribirse a sí mismos dentro de los códigos, parámetros y expresiones de la moral del amo. Por tanto, nuestros argumentos no cuestionan individualidades, critican sí las mercancías que encarnan y que reconfiguran la dominación capitalista. Nuestro análisis objeta los dispositivos

---

1 Análisis que se desprende de la lectura de las clases que dictó en París en 1979. Michel Foucault (1979). *Nacimiento de la Biopolítica*. Fondo de Cultura Económica. México.

que hace de las llamadas “celebridades”, vendedores de la ideología dominante.

Artistas del “hot ranking 2017”, como Maluma, Wisin Ozuna, J Balvin, Daddy Yankee, Madonna, Lady Gaga, Luis Fonsi o Shakira, no son autores sino productos de la industria cultural. Ya sea como intérpretes o como compositores, sus canciones son expresión de un modo de entender la sociedad, pero además son constructores de imaginarios, ideas y conceptos que mantienen actualizado el *software* de la dominación. Perfilan esquemas de alegría, felicidad, tristeza, éxito, derrota, triunfo y expectativa en las masas dominadas. Además de ser monstruosamente mejor publicitados y pagados, no hay diferencia entre estos intérpretes de la cultura hegemónica y el vendedor de anillos o relojes de una tienda comercial.

Cantantes como Maluma expresan ideas conservadoras con *performance* de “avanzada”, difunden letras misóginas, promueven el machismo, y relatan el “secreto a voces” de millones de jóvenes que exploran diversas formas de sexualidad, placer y relaciones de pareja. Los valores conservadores del capitalismo se funden con las prácticas *underground* de las juventudes.

Eso explica el éxito de piezas como “Felices los 4” (2017) o “Escápate conmigo” (2017), de Wisin Ozuna; “Si tu novio te deja sola” (2016), de J Balvin; “El amante”, de Nicky Jam; o “Anaconda” (2014), de Niki Minaj.

Estas celebridades, a partir del estímulo de la hipersexualidad, construyen narrativas, estéticas e imaginarios sociales que resultan útiles al capitalismo. Esto es: promocionan el individualismo, el consumo compulsivo, incluso del cuerpo, y la idea de que el dinero fácil y la diversión dan sentido a la vida.

### ***El reggaetón como construcción latinoamericana y caribeña. Prohibir o resemantizar.***

Del reggaetón podría decirse lo mismo que se dice de quienes nos dedicamos a la teoría crítica: o lo amas o lo odias, no hay término medio. Mientras unos lo defienden, otros quieren incluso prohibir su

difusión en medios de comunicación. Esto último no es fortuito, se debe a “nuestra” herencia ideológica que genera opiniones modeladas por prejuicios de la “alta cultura”, desconociendo o atacando ritmos musicales que le dieron origen.

El reggaetón tiene sus raíces en el reggae jamaicano, el hip hop panameño y la percusión salsera puertorriqueña. Es resultado híbrido de ritmos que expresan procesos migratorios en el triángulo caribeño, centroamericano y puertorriqueño (este último como territorio colonial del imperio). Se trata de un ritmo que tiene como lugar de enunciación sectores pobres, marginados y desplazados de Latinoamérica y el Caribe. La rítmica del reggaetón comporta un vehículo idóneo para la masificación de contenidos, puesto que su sonoridad empalma con el *swing*, los tempos musicales y la cadencia en el baile, tanto de los caribeños como de los latinoamericanos.

Se popularizó rápidamente en diversos países, incluso en aquellos que demuestran marcadas diferencias culturales y lingüísticas respecto a los pueblos del Caribe. Una característica que potenció la apropiación del reggaetón por parte del complejo industrial cultural radica en el hecho de que, desde una perspectiva antropológica, sus notas invocan *ethos* de resistencias contra la cultura dominante, pues sus ritmos de origen representan expresiones identitarias en pugna con las dinámicas sociales impuestas por el sistema.

La “alta cultura” no valora el capital cultural de los dominados e invisibiliza las expresiones contrahegemónicas que emergen de los sectores populares. Es lógico entonces que los circuitos que constituyen canon, o que se inscriben en él, juzguen el reggaetón por sus letras y señalen que la mayoría son atrasadas y contrarias a los derechos fundamentales de género, sexo-diversidad, entre otros. Incluso cuando esta crítica tiene una base de certeza, pierde de vista que la letra de muchas de estas canciones, ya desde las mismas fuentes del género musical en cuestión, expresan la realidad de los marginados y develan expresiones concretas de una hegemonía cultural que afecta amplios sectores de la población.

Buena parte de la narrativa del reggaetón conecta con los sectores desclasados o inmigrantes que hacen de las supuestas “novedades” discursivas, mediadas por la ideología del capital, una identidad. Por otro lado, en los ritmos musicales originales encontramos narrativas de resistencia, con letras que manifiestan diversos grados de conciencia respecto al lugar que han ocupado nuestros pueblos dentro de la lucha de clases. Por ello, aunque sean cuestionables las narrativas que naturalizan el machismo, la violencia, y las lógicas individualistas persistentes en las letras de los ritmos originarios del reggaetón, así como en el reggaetón mismo, no debe negarse el valor de numerosas piezas de poesía alternativa que proyectan horizontes anticapitalistas en construcción.

En ese debate retórico, me sitúo entre quienes defienden el reggaetón como expresión de un momento de la lucha de clases en el continente. Veo en él, además, una oportunidad para estudiar y develar la potencia de manipulación de la industria cultural capitalista, que desdibuja sus orígenes, lo procesa y lo ofrece como mercancía. Mercancía que las masas consumen y legitiman.

Me permito señalar, sin ninguna preocupación académica: cuando escucho reggaetón, como caribeño y latinoamericano, me siento invitado a bailar. Mi esfuerzo por problematizar sus narrativas y presentación como mercancía, desde una perspectiva anticapitalista, no evita que mis caderas, pies, brazos y ritmo corporal se sumen al deseo colectivo que hace de la fiesta un espacio de resistencia contra la moral del amo.

### ***“Despacito”: como caramelo visual***

Veamos el videoclip de una de las canciones de reggaetón más populares en Latinoamérica durante el primer semestre de 2017: “Despacito”, en su versión cantada por Luis Fonsi y Daddy Yankee. Escuchemos con los ojos los tres primeros minutos.

Las imágenes del videoclip oficial se suceden con tal velocidad que cuesta entender la lógica narrativa que subyace en las “secuencias

simples” de planos fotográficos. Invito a verlo con pausas y complementar esta parte del ensayo con sus interpretaciones y análisis, para generar una mirada compartida e incluyente.

### ***Lectura de 88 planos del videoclip oficial de la canción***

APARECE EL MAR (IMAGEN): para los caribeños el mar tiene una connotación de sensualidad, libertad, disfrute, búsqueda del amor. Es decir, de entrada el videoclip estimula conexiones con ideas de felicidad, placer y recreación.

UN NIÑO ENTRA CORRIENDO Y AGARRA UNOS GANSOS (IMAGEN): aquí se procura romper prejuicios de vulgaridad. La “inocencia”, representada por el niño, es usada para quebrar la noción de “vulgaridad”, busca disminuir resistencias y generar mayor empatía. “Es un tema que hasta los niños saben y entienden”, pareciera decir esta imagen. Pero a su vez, es un nuevo esfuerzo del gran capital por normalizar esta visión del mundo y sexualizar a los más chicos. Es la construcción de deseo inducido en la cultura de masas.

UNA VIRGEN EN LA ENTRADA DE UN CALLEJÓN, EN EL FONDO UNA MUJER CAMINANDO (IMAGEN): se sugiere respeto por las tradiciones. El mensaje parece ser: “exploramos, pero no negamos lo que nos enseñaron. No se preocupen, seguiré siendo cristiano, a pesar de que esta sea la realidad de la fe en el presente”.

EL CANTANTE, SONRIENDO, MUESTRA UN TATUAJE EN SU BRAZO IZQUIERDO (IMAGEN): el cuerpo como expresión y actor protagonista, la anatomía humana en permanente fusión con el arte. La estética del cuerpo como objeto de consumo, como lugar de enunciación de “novedosos” conceptos visuales de lo *bello* y lo *feo*. El tatuaje: identidad, pero también conexión con las nuevas generaciones. “Yo soy uno de los tuyos”, sugiere la pose del cantante. Se reafirma la idea según la cual el deseo emerge en la estética de la piel como lienzo, más allá de los viejos

conceptos de flagelación. “Esto que aparece pincelado en mi piel es una muestra de quien soy, de mi ser interior”. Es la demanda de empatía más allá de un “rostro bonito”.

LA PLAYA COMO PAISAJE DE FONDO (IMAGEN): reafirma la búsqueda del cambio, de esa otra mirada del mundo que me trae cada ola.

UNA MUJER MORENA CAMINANDO EN LA PLAYA (IMAGEN): “la negritud” se presenta encubierta en el mestizaje, con rostro de mujer morena, con rasgos blancos, representa el deseo y los placeres insaciables propios del estereotipo sexual de la negra/negro. Se entra en el tema central del videoclip. Aunque aún no lo hace como cuerpo pleno de deseo, la mujer morena se convierte en anatomía, síntesis “multicultural”, de un imaginario caribeño de sensualidad. Se refuerza el modelo de “belleza” anoréxica con *swing* latino. Es la “caminadora” que mueve los sentidos de quienes la ven. Lo femenino como lugar de enunciación de la provocación del placer, no del placer en sí mismo. Es deseo que se estimula con movimiento. La reiteración de lo femenino como objeto sexual, pero también quiere ser reconocida, la mujer, como ser sexuado a realizarse en el goce del cuerpo.

POCA ROPA DE LA MODELO, PELO RIZADO QUE RECOGE AL CAMINAR (IMAGEN): mientras el varón se recoge la manga para empezar la faena, la mujer recoge su cabello. Es la “caminadora” en posición “activa”.

UN BARRIO HUMILDE/CLASE MEDIA CERCA DE LA PLAYA (IMAGEN): en la lógica de la cultura de masas, este videoclip tiene como *target* de trabajo las mayorías que viven en hogares humildes, pero consumen la cultura que imponen las élites. En Latinoamérica y el Caribe esas mayorías habitan barrios populares que tienen una “lógica comunitaria” de convivencia, expresada en celebraciones compartidas, en la calle como espacio de encuentro y la casa como prolongación de la vereda. Así se busca conectar con lo cotidiano, como si el lugar de enunciación fuese donde “tú vives”.

EL GRAFFITI COMO ARTE URBANO QUE PINTA LOS MUROS QUE BORDEAN LA PLAYA (IMAGEN): lo popular, las expresiones de arte popular de las nuevas generaciones como forma de conectar visualmente con “chamas/os” que escuchen la canción, y para... oír con los ojos.

LA CHICA RECOSTADA SOBRE LA PARED MIENTRAS SÁBANAS MULTICOLORES SE BATEN CON EL VIENTO DEL MAR (IMAGEN): el calor y el viento son complementos en el Caribe. Representan lo masculino y lo femenino en interacción. El encuentro se da frente al lugar de los cambios permanentes, de las aperturas y cierres: el mar. El movimiento sinuoso de las sábanas multicolor da paso a la sensualidad, invita a romper la soledad del ropaje del colchón. Lo multicolor remite a la construcción de puentes, de conexión con todos, independientemente del color que da identidad a quienes lo ven. La imagen femenina en reposo remite a “la disposición” de la mujer, la “hembra” en espera de la “propuesta” de lo masculino, del macho: imaginario patriarcal hegemónico.

EL CANTANTE EN LA PLAYA, CASAS AL FONDO, EN SU MAYORÍA PINTADAS DE AZUL Y OTRAS DE OCRE SUAVE (IMAGEN): el uso de estos colores y tonos de fondo equilibra el cambio con el orden. Hace de lo nuevo una adaptación, no una ruptura. Aun cuando los colores y las casas de fondo se presenten con cierto desenfoque, ello no implica ruptura sino posibilidad de encuentro, si se reconocen los unos a los otros (los más jóvenes y los mayores).

LA FUERZA DE LAS OLAS COMO CONTINUACIÓN DE LA IDEA QUE TRASMITE LA IMAGEN DE LA CHICA MOVIÉNDOSE FRENTE A UN FONDO DE SÁBANAS MULTICOLORES (IMAGEN): movimientos seductores y mar picado, construyen una imagen de sensualidad en desarrollo.

LA MANO DE LA CHICA RECORRIENDO SENSUALMENTE LA MADERA DE LA ENTRADA DE UNA CASA DE PLAYA (IMAGEN): la caricia que emerge junto a la sensualidad. Preludio amoroso en construcción. Es la madera como representación fálica del placer, que debe ser despertado.

LA CHICA CAMINA SENSUALMENTE POR UNA PLAYA SOLA, ENTRE MAR PICADO, GRAFFITIS Y ESCOMBROS (IMAGEN): de la sensualidad se transita hacia el erotismo del cuerpo femenino en movimiento. La mujer como objeto de deseo. Mujer sola que invita a que la acompañes. El mar sigue representando el cambio, lo que va y viene, en este caso, con fuerza. El contraste entre graffitis y escombros simboliza lo nuevo como superación del pasado, de lo que fue. Se muestran dos opciones, hacer lo que hicieron las generaciones precedentes o atreverse a empalmar con las contemporáneas. Ambas tienen visiones diferentes sobre el *ethos* erótico representado en este caso por la mujer como objetivación del deseo.

LA CHICA CON UNA BLUSA AJUSTADA, DEJA VER PARTE DE SUS "ATRIBUTOS", SE TOCA DELICADAMENTE EL CABELLO (IMAGEN): representación que fusiona sensualidad, erotismo y ternura. Movimiento que construye nociones de placer, deseo y goce. Se desactivan los inhibidores de la sexualidad, la invitación es a concretar la fusión que representa esta tríada.

UN NIÑO EN BICICLETA PERMITE A LA CHICA DARSE UNA VUELTA PARA MOSTRAR SU CUERPO (IMAGEN): la fusión de sensualidad, erotismo y ternura no se disocia de la inocencia como atractivo del encuentro, tan propia del relato machista. Es también la exhibición del cuerpo femenino como objeto del deseo masculino.

DOS CANTANTES EN UNA CALLE, GENTE AFRODESCENDIENTE Y MUJERES DE FONDO (IMAGEN): pretende mostrar lo cotidiano e insertar al espectador en el discurso visual y que se sienta parte de esa

realidad en construcción. El color de piel se asocia a mayorías, a sentir colectivo. Parece decir: “Tus emociones no son singulares, forman parte de un movimiento colectivo”. Lo femenino sigue siendo el disparador del deseo, es la Afrodita, la Eva de la tentación moderna.

LA CHICA EN MOVIMIENTO SENSUAL, CON UN SHORT CORTO, ABRE SUS BRAZOS HACIA UN NIÑO (IMAGEN): el uso de los colores, sus combinaciones, disparan conceptos, ideas, sensaciones, emociones. La combinación de azul y morado claro sobre la piel “en tentación” procura equilibrar orden y caos, pasión y “decencia”. Los tonos de azul y verde como marco de la “inocencia” (niño) remiten al orden y la vida como propósito final de la pasión. Es necesario destacar la idea de la inocencia representada por un niño, por la masculinidad emergente, tocada por la tentación edípica. El pecado siempre estimulado por lo femenino, y lo masculino como víctima de la tentación.

INOCENCIA Y SENSUALIDAD SE FUSIONAN EN UN BESO QUE LA CHICA LE DA AL NIÑO EN LA FRENTE (IMAGEN): primera aproximación de lo femenino con lo masculino, coloca a la mujer como provocación activa, y el deseo masculino se muestra como posibilidad aún dormida.

LOS CANTANTES REAPARECEN. EN LA CALLE UN “TONEL” QUE EMANA HUMO SIMBOLIZA EL FUEGO INTERIOR, MIENTRAS AL FONDO UNA CHICA BAILA DE ESPALDA, CON SENSUALIDAD, OTRA FLEXIONA SUS PIERNAS MIENTRAS UN HOMBRE LA ASEDIA (IMAGEN): niños a izquierda y derecha se baten entre sensualidad e inocencia. Fuego, humo, cuerpos femeninos en movimiento, cuerpos masculinos en observación. Para que el deseo se realice plenamente, la mujer debe mostrar sus “cualidades” y “potencialidades”. El susurro al oído desde la espalda de la chica puede ser interpretado como irrupción de lo “obsceno” masculino.

UNO DE LOS CANTANTES SEÑALA CON EL DEDO ÍNDICE (IMAGEN): como diciendo “esto es contigo”, “vive esto”.

LA CHICA VESTIDA DE MORADO Y AZUL SONRÍE MIENTRAS AL FONDO EL NIÑO SE ALEJA CORRIENDO (IMAGEN): la “inocencia” corre en dirección opuesta al placer.

LOS CANTANTES EN LA CALLE, Y DE FONDO, EN MEDIO DE ELLOS, BAILA UNA MUJER NEGRA (IMAGEN): reproducción del cliché del sexo insaciable de la negritud, la posibilidad de prolongación eterna del goce como disparador de sexualidad y deseo. La imagen confirma la intención de presentar el orgasmo femenino como un desafío y que la teleología de toda aproximación es la aspiración de hacerlo “despacito”.

NUEVAMENTE APARECE EL CANTANTE EN PRIMER PLANO, MIENTRAS AL FONDO LAS CHICAS TOMAN LA INICIATIVA DEL BAILE SENSUAL. SE MULTIPLICAN LAS APROXIMACIONES CORPORALES ENTRE AMBOS SEXOS, TENIENDO COMO DESTINO LOS LUGARES DEL CUERPO EMANCIPADOS PARA EL PLACER (IMAGEN): poco a poco continúa la transición del discurso visual, de la sensualidad al erotismo.

NUEVAMENTE EL NIÑO SE ALEJA CORRIENDO (IMAGEN): a partir de este momento los niños como símbolo de “inocencia” procuran “suavizar” el creciente erotismo. La infancia como cortina de humo para encubrir o mitigar el discurso visual marcadamente erótico.

APARECEN LOS DOS CANTANTES EN LA MISMA CALLE, MIENTRAS AL FONDO BAILAN UNA MUJER BLANCA Y UNA NEGRA (IMAGEN): la sensualidad como cuestión universal, más allá del color de piel. Es decir: “esto es con y para todos”.

REAPARECEN LOS CANTANTES EN LA CALLE MIENTRAS SE MULTIPLICA LA CANTIDAD DE CUERPOS BAILANDO EN EL FONDO (IMAGEN): placer, goce y deseo se hacen colectivos. Evocación a lo dionisiaco.

APARECEN CUATRO ADULTOS MAYORES, AFRODESCENDIENTES, ALEGRES, JUGANDO UNA PARTIDA DE DOMINÓ, MIENTRAS AL FONDO

UNA MUJER SE HACE CARGO DE LA COMIDA Y CORTAN EL CABELLO DE UN NIÑO (IMAGEN): lo cotidiano como construcción de identidad. El discurso visual narra las rutinas de lo viejo, presenta el deseo protagonista esquivo al mundo de los mayores. Los jóvenes viven una realidad paralela a la cotidianidad. Es también representación de encuentros no autorizados ni aceptados por la vejez. La comida, la gula, como placer dilecto de los adultos en contraposición con el despertar erótico de la juventud. También la infancia en transición hacia la juventud.

UN ANCIANO DIALOGA CON UN JOVEN DE COLOR. SU BRAZO SOBRE EL REPRODUCTOR Y SOBRE SU PECHO VARIAS CRUCES (IMAGEN): la música como espacio de encuentro intergeneracional. La fe no es presentada como obstáculo para el “ritual cultural” que desarrolla la melodía. Lo viejo fue y nos puede contar, el presente demanda protagonismo propio.

APARECE NUEVAMENTE LA CHICA FRENTE AL MAR, DE PERFIL, EN POSICIÓN DE ESPERA (IMAGEN): lo femenino dispuesto y a la espera de la propuesta de lo masculino.

REAPARECE UNO DE LOS CANTANTES Y HACE UN GESTO SENSUAL CON SU BRAZO DERECHO (IMAGEN): no debe quedar dudas de lo que se está comunicando, el cantante hace un movimiento con el brazo derecho que en “código popular” significa: “a coger”.

REAPARECEN LOS CANTANTES EN LA CALLE, CON UN FONDO DE PAREJAS FELICES BAILANDO EN MEDIO DEL HUMO QUE BORDEA SUS CUERPOS (IMAGEN): el vapor del fuego comienza a rodear los cuerpos. Es la transición consumada entre sensualidad y erotismo. Lo privado que ya no puede ocultarse ante lo público. El ser social reconociéndose a sí mismo a través del goce.

REAPARECEN LOS VIEJOS JUGANDO DOMINÓ, MIENTRAS EN EL FONDO LOS JÓVENES SE DIVIERTEN BAILANDO (IMAGEN): “Cada quien

disfruta y goza según su edad, no sean envidiosos, dejen que los jóvenes disfruten a su manera”, “ustedes ya tuvieron su momento, es nuestra hora”, pareciera decir esta imagen.

EN PRIMER PLANO DOS CHICAS (UNA BLANCA Y UNA NEGRA) BAILAN, MIENTRAS SUS PAREJAS PERMANECEN MUY PEGADAS A SU ESPALDA (IMAGEN): el ritmo musical, la melodía comienza a calzar abiertamente con la letra explícita.

LA ATENCIÓN SE CONCENTRA EN DOS PAREJAS QUE BAILAN. LA DEL ENCUADRE IZQUIERDO SE MUEVE MIENTRAS COLOCA SU MANO ABIERTA SOBRE EL MUSLO DEL CHICO; EL HOMBRE DE LA OTRA PAREJA HACE UN RECONOCIMIENTO VISUAL POR DETRÁS DE LA MUJER Y ELLA SE MUESTRA COQUETA (IMAGEN): el preludio del encuentro de pieles al ritmo de la melodía, procura que los cuerpos adquieran un solo compás de movimientos, firmes pero de transición pausada.

REAPARECE EL NIÑO AL QUE LE CORTARON EL CABELLO, OBSERVA A LOS JÓVENES BAILAR (IMAGEN): en muchos sectores populares cortar por completo el cabello de los varones marca el paso de la niñez a la adolescencia, es decir, se habilita la “inocencia” para entrar abiertamente en el torrente del deseo, el placer y el goce. Es el niño quien mira aquello que pronto será. Así los más chicos asumen la melodía como propia de su presente y su futuro social.

REAPARECE UNO DE LOS CANTANTE EN LA CALLE, MIENTRAS AL FONDO LA CHICA NEGRA BAILA MUY PEGADA Y SUBE LA FRANELA DE SU PAREJA (IMAGEN): nuevamente se alimenta el mito de la negritud como sexualidad plena. En tal sentido es a la par construcción de imaginario de “trabajador/a sexual”, así como se relaciona laboriosamente con la tierra lo hace con su sexualidad. Lo negro como subalterno, hábil para aquello que no requiere muchas ideas y pensamientos. También explota una idea de sexualidad construida desde la negritud que opera como discurso de resistencia a la dominación, al

señalar que por muy amo que sea el blanco, el negro es superior a él en materia de sexualidad. La “bestialización” del negro por parte del poder, hecho que se vincula al sexo como instinto animal y no como construcción humana. Esta contradicción y dualidad interpretativa emerge permanentemente como dicotomía en la narrativa latinoamericana y caribeña. Oposición entre dominación/resistencia, opresión/liberación, amo/esclavo. El cimarrón ser humano/bestia moderna, que admite la domesticación para los fines de la industria cultural.

LOS DOS CANTANTES EN EL CENTRO JUNTO A TRES NIÑOS SENTADOS EN LA ACERA, MIENTRAS BAILAN CUATRO PAREJAS DE DIVERSOS FENOTIPOS, MANTIENEN SUS CINTURAS MUY PEGADAS (IMAGEN): la canalización del deseo hace énfasis en jóvenes y niños. La presencia de los mayores se convierte en aceptación pasiva.

LA CHICA (MODELO CENTRAL) REAPARECE FRENTE A UN CALLEJÓN, RECOSTADA A UNA PARED SONRIENDO, MIENTRAS EN PRIMER PLANO VUELVEN LAS PAREJAS BAILANDO (IMAGEN): estas imágenes de transición entre sensualidad, erotismo y goce del cuerpo remiten al discurso de “amigos con derecho”, “peor es nada”, “resuelve”, entre otras expresiones. Se usa como pretexto de eclosión la fiesta, la música, el baile.

LAS PELVIS DE LAS PAREJAS DE BAILE SE JUNTAN EN PRIMER PLANO, EN TRANSICIÓN RÍTMICA SENSUAL QUE DESPIERTA LA IMAGINACIÓN DE LO QUE SERÍA CON MENOS ROPA (IMAGEN): explosión de sexualidad que lleva implícito el mensaje de aspiración del goce compartido, que pasa porque el encuentro sea firme pero despacio. Es también una invitación a mostrar el sexo salvaje masculino y el deseo de la posesión violenta por parte de la mujer dominada.

APARECE EL CANTANTE, DETRÁS EL MAR REBOTANDO CONTRA LAS ROCAS (IMAGEN): invitación a acelerar el cambio.

NUEVAMENTE LA CHICA A LA ENTRADA DEL CALLEJÓN, SONRÍE SENSUAL, MIENTRAS EN LAS ESCALERAS DEL PASILLO OSCURO UNA GALLINA PICOTEA EL MUSGO (IMAGEN): invocación del placer sin restricciones, goce machista propio de la sexualidad “oscura”, “sucia”, sin limitaciones, que ocurre en el callejón de este o aquel pueblo, allí donde el amor es mercancía barata. Surge también una asociación misógina y patriarcal que coloca mujer y animal (gallina) en un mismo plano. Se cuestiona la brevedad del encuentro entre el gallo y la gallina, porque se pide a gritos que el encuentro sea... despacito.

LOS DOS CANTANTES VISTEN DE NEGRO, EN EL CENTRO DE LA CALLE, MIENTRAS DETRÁS Y A LOS LADOS BAILAN CINCO PAREJAS (IMAGEN): multiplicación del deseo. Se reconocen como parte de un movimiento que quiere desear y sentir placer hoy, sin pensar el mañana. La ropa negra frente al fondo multicolor muestra a las “celebridades” como protagonistas: “esta fiesta se da porque nosotros queremos que se dé”. Es la lógica de los mensajes de los “pranes”, de los “capos”, de los “señores del capital delincencial”, tan común en muchos sectores populares. Lo negro como centro del poder asociado al goce y deseo libres, como representación del placer al margen de la ley. El metamensaje de la delincuencia como opción para obtener y consumir las mercancías disponibles, la delincuencia que es útil al sistema y no expresa resistencia alguna al orden dominante.

BAILARINES EN EL CENTRO DE LA CALLE, MIENTRAS TODOS DANZAN ALREDEDOR DE LA MULATA DE SHORT CORTO (IMAGEN): se insiste en el ideal de la negritud como identidad caribeña y de potencia sexual. Se consolida un metamensaje: el hombre no debe “apurarse” porque la mujer es fuerte y prolonga el momento del éxtasis.

APARECE NUEVAMENTE EL CANTANTE FRENTE AL MAR (IMAGEN): se reafirma el cambio, la novedad, la invitación a formar parte de esta ola.

LA CHICA CAMINA POR EL CALLEJÓN QUE LA LLEVARÁ HASTA EL SANTUARIO DE LA VIRGEN CON CAMÁNDULA (IMAGEN): la joven y la “virgen” se juntan, la chica como trofeo para el imaginario masculino de la virginidad, de la novedad, de la posesión de lo “nuevo”.

LOS CANTANTES JUEGAN DOMINÓ CON LOS ANCIANOS SONRIENTES (IMAGEN): es posible estar en dos mundos, el del placer centrado en el cuerpo y el de los mayores que se basa en el encuentro, los juegos de mesa y el consumo de alcohol. El dominó como un juego de hombres en la cultura popular.

EL CANTANTE REAPARECE FRENTE AL MAR (IMAGEN): pareciera reafirmar una y otra vez: “déjate llevar por esta ola y disfruta”.

LA CHICA EMERGE DEL CALLEJÓN, SEPARA DE SU ROSTRO LA ROPA QUE CUELGA EN LA ENTRADA (IMAGEN): nuevamente la combinación de calor y viento caribeño. No hay “daño” permanente, el clima tropical borra rápidamente cualquier huella. Ella no tiene problemas con tocar la ropa húmeda porque sabe que en un momento será cosa del pasado.

REAPARECEN LOS CANTANTES EN UNA CALLE MÁS ESTRECHA. UNA BAILARINA ESTÁ SENTADA SOBRE EL CAPÓ DE UN CARRO Y OTRA SE APOYA EN ÉL, CADA UNA ESTÁ JUNTO A SU PAREJA. EL CAPÓ DEL CARRO Y SUS ALREDEDORES COMIENZAN A SER ESCENARIOS DEL BAILE (IMAGEN): para esta explosión de sensualidad cualquier escenario es bueno. El carro como típica demostración de virilidad y potencia.

REAPARECE EL ANCIANO DE LAS CRUCES SOBRE LA CAMISA, SE SUMA AL BAILE (IMAGEN): la imagen sugiere preguntas provocadoras: ¿vas a esperar ser viejo para vivir?, ¿para disfrutar?

AHORA SON LOS MAYORES, LOS JÓVENES Y LAS SEÑORAS QUIENES ACOMPAÑAN CON LAS PALMAS EL BAILE DE LA JOVEN QUE HA SIDO

EL CENTRO DEL VIDEO (IMAGEN): es la legitimación del cambio, de la aceptación lugareña de una nueva forma de ser, sentir, amar y gozar.

LOS CANTANTES EN EL CENTRO DE LA CALLE MIENTRAS LAS PAREJAS BAILAN EN UN ENCUENTRO DE CUERPOS Y PIELES (IMAGEN): todo comienza con saber bailar y llevar el ritmo. El baile como preámbulo de encuentro de pieles. “Si sabes llevar el ritmo en el baile lo sabrás hacer en la cama”.

EL “PIPOTE” EN LA CALLE AÚN DESPIDE HUMO COMO INDICADOR DE QUE EN SU INTERIOR FLAMEA FUEGO (IMAGEN): la “cosa está prendida”, pareciera decir esta imagen, aludiendo al inicio del ritual de encuentro sexual través del baile.

LOS CANTANTES APARECEN NUEVAMENTE CON LOS MAYORES, JUNTO A LA MESA DE DOMINÓ. LOS MÁS JÓVENES BAILAN ALREDEDOR Y SOBRE EL CARRO ESTACIONADO EN UNA ESTRECHA CALLE (IMAGEN): todo el mundo lo acepta sin escandalizarse. Ya no somos anormales.

LA CHICA VUELVE A SER EL CENTRO DEL VIDEO, SONRÍE, baila SEGURA Y SENSUAL (IMAGEN): otra vez la mujer como objetivación del deseo masculino.

EL BAILE CONTINÚA EN LA CALLE (IMAGEN): el placer aún no conquistado, expuesto como desafío.

LA MODELO CENTRAL SE ACERCA A LA MESA DONDE JUEGAN LOS CANTANTES CONTRA DOS ADULTOS MAYORES (IMAGEN): se asume que hay variadas formas de entender el amor y el deseo, que son importantes tanto unas como otras, en el marco de este proceso de homogeneización. En consecuencia, hay que atreverse a apostar duro a favor de lo novedoso. En este caso refleja, en materia de sexualidad, los valores del capitalismo neoliberal del siglo XXI.

LA CHICA LE QUITA EL SOMBRERO A UNO DE LOS JUGADORES MAYORES MIENTRAS SE MUEVE SUAVE (IMAGEN): el deseo, el placer y el goce se acercan a los mayores, es posible ese encuentro intergeneracional para que los mayores se liberen de sus “tabúes”. El encuentro y la fusión de moralidades derriba tabúes.

UN CANTANTE SONRÍE Y OTRO HACE UN ADEMÁN CON LOS DOS BRAZOS, COMO SEÑALANDO “YA ESTÁ LISTO” (IMAGEN): es el momento de pensar en la posibilidad de construcción de hegemonía discursiva, lo “viejo” no se resiste a lo “nuevo”.

LA CHICA SONRÍE A UN LADO DE LA MESA DE DOMINÓ MIENTRAS LA PARTIDA CONTINÚA Y AL FONDO BAILAN PAREJAS JÓVENES (IMAGEN): el concepto y narrativa de placer se abren paso con pocas resistencias.

EL JUGADOR A QUIEN LA CHICA LE QUITÓ EL SOMBRERO HACE UN ADEMÁN CON SU BRAZO DERECHO COMO DICIENDO “LO TENGO”, “LO LOGRÉ” (IMAGEN): el dominó expresa el terreno de lo inesperado, la suerte, la apuesta en el arte amateur. El que gana se lleva lo mejor de la partida. “Atrévete a apostar”, parece decir este cuadro.

LA CHICA BESA CON CARIÑO LA FRENTE DEL VIEJO (IMAGEN): agradecimiento por la aceptación de la nueva moral, de los nuevos rituales de construcción societal en materia de sexualidad.

UN JUGADOR Y UN CANTANTE CON GESTOS DE ALEGRÍA Y TRIUNFO EN LOS ROSTROS (IMAGEN): satisfacción por el inicio de un nuevo ciclo de encuentro humano. “Es bueno porque te hace feliz”. La felicidad como goce, como logro en la cultura del capitalismo hedonista.

ENTRA EN ESCENA EL OTRO CANTANTE, EL MAR PICADO A LA ESPALDA (IMAGEN): “el cambio no se detiene, súmate a la ola del presente”.

LA CHICA CON EL SOMBRERO EN LA CABEZA BAILA SEDUCTORAMENTE, CON MOVIMIENTOS PÉLVICOS, MIENTRAS CON EXPRESIONES CORPORALES UNO DE LOS JUGADORES LA ANIMA A CONTINUAR (IMAGEN): nuevamente se buscan puntos de encuentro intergeneracional.

UNO DE LOS CANTANTES SONRÍE Y ANIMA CON PALMAS (IMAGEN): el pasado desaparece y se fusiona con el presente. Lo importante es lo que se haga hoy, más allá de lo que dicta el continuo histórico respecto a lo “bueno” o lo “malo”.

EL CANTANTE APARECE EN LA PLAYA, DE ESPALDA AL MAR PICADO (IMAGEN): el cambio es inevitable.

LA CHICA, CON EL SOMBRERO CAÍDO A LA ALTURA DE LOS OJOS, SONRÍE A UNO DE LOS SEÑORES MAYORES (IMAGEN): la felicidad de la libertad sexual es para todos, independientemente de la edad.

LOS CANTANTES EN LA CALLE, EL CARRO ESTACIONADO, Y DETRÁS TODOS SE CONTAGIAN DEL RITMO CON MOVIMIENTOS DE CINTURA (IMAGEN): se trabaja la explosión de sexualidades en el “inconsciente colectivo”, placeres, goces y deseos. Todos, en cualquier lugar, visto como escenario para el encuentro efímero pero placentero, para el momento sin historia, para vivir hoy y olvidar mañana.

EL EROTISMO DEL BAILE DE LOS JÓVENES SE EXPANDE. EN UNA BARRA LOS MÁS CHICOS OBSERVAN Y SIGUEN EL RITMO (IMAGEN): la apertura, la evolución de la inocencia a la experiencia para construir conciencia. La preadolescencia que observa su mañana, cuando serán protagonistas, por eso tienen que saber qué hacer en su momento. “No

mires a los viejos, sino a los *chamos* mayores”, es el metamensaje para la construcción de sociabilidad

CUATRO CHICOS, UNA JOVEN Y UNA SEÑORA SONRIÉN MIENTRAS SIGUEN EL RITMO DESDE UNAS GRADERÍAS DE CEMENTO QUE COMUNICAN CON OTRA CALLE (IMAGEN): el ritmo como dinámica unificadora de distintas generaciones, en el camino de la felicidad a través del placer del cuerpo.

UNA PAREJA DE JÓVENES BAILA SOBRE EL CAPÓ DEL CARRO Y FRENTE A ÉL, MIENTRAS LOS MÁS CHICOS OBSERVAN (IMAGEN): el modelamiento intergeneracional. La imagen del hermano mayor, del vecino o el amigo de más edad que muestra a los chicos lo que hay que saber y hacer para disfrutar y ser “felices”.

LUEGO DE CALENTAR LA CALLE, EL VIDEO MIGRA A UN “ANTRO” COMO LOCACIÓN. (IMAGEN): la luz del día como espacio para la apertura de una melodía de más larga duración, qué en un segundo momento, en un lugar más privado, con ambiente nocturno, llega al clímax de su realización, en este caso en el “antro”.

LA MODELO CENTRAL, CON UN VESTIDO CEÑIDO AL CUERPO, HACE UNA RÍTMICA Y SENSUAL ENTRADA AL LUGAR (IMAGEN): la sensualidad en cualquier ropaje. El placer, la sensualidad, el deseo, el goce, son camaleones que independientemente de su apariencia y territorio continúan expresando la necesidad de lograr el encuentro de pieles, como logro, como razón final de la diversión.

LOS MAYORES Y LOS MÁS JÓVENES ESTÁN EN EL ANTRO, EN UN AMBIENTE NOCTURNO (IMAGEN): el disfrute no es solo para el espacio cotidiano, sino para cualquier lugar. Los sitios con menos inhibidores del goce, en libertad, aparecen en la narrativa discursiva como “antro”. No se trata de hacerlo solo de día, sino que la iluminación tenue, con

imitaciones de velas y luces de baja tonalidad, convierten la noche en ruta para construir el clímax del encuentro.

EL CANTANTE HACE CON LA MANO DERECHA LA IMAGEN DE UNA PISTOLA, COMO EXPRESIÓN DE “VAMOS A MATAR”, EN SENTIDO FIGURADO O DOBLE SENTIDO (IMAGEN): en lenguaje popular “matar” puede ser sinónimo de encuentro sexual. Se trata de desahogar el placer, eso sí despacito para que todos puedan disfrutar.

LA CHICA ENTRA AL LUGAR DONDE ESTÁN TOMANDO. LA CÁMARA LA ENFOCA DE ESPALDA MIENTRAS SE CONTONEA SENSUAL (IMAGEN): el goce no es solo en el punto “G”, el placer aparece localizado en toda la geografía del cuerpo.

LA MORENA MUEVE SUS CADERAS JUNTO AL CANTANTE (IMAGEN): la rítmica más firme y en aproximación de “posiciones sexuales” continúa trabajando el imaginario de negritud como máxima expresión de “fortaleza” en lo sexual.

EL CANTANTE INVITA A INCORPORARSE A LA FIESTA CON AMBAS MANOS (IMAGEN): Ya no es cosa de los actores que aparecen en el video, es el momento en el cual el espectador se convierte en actor del placer desencadenado.

“LOS TIROS VAN PARA TODOS LADOS”, PARECE DECIR EL CANTANTE CON EL MOVIMIENTO DE SUS MANOS (IMAGEN): por eso todos vamos a “matar”.

UNA PAREJA BAILA SOBRE LA BARRA, ÉNFASIS EN EL ENCUENTRO Y DESENCUENTRO DE LAS CADERAS (IMAGEN): el discurso visual entra en un proceso de repetición de intenciones, con distintas imágenes que reafirman la narrativa que ha venido construyendo.

ENTRA EL OTRO CANTANTE Y ATRAE LA MIRADA DE LA MODELO BLANCA (IMAGEN): el clímax de la narrativa visual muestra que el “trofeo femenino” comienza a ser alcanzado por el cantante blanco.

EL CANTANTE EN EL CENTRO DEL “ANTRO” MIENTRAS LAS Y LOS JÓVENES BAILAN CON UN MOVIMIENTO DE CADERAS Y CINTURA HACIA ADELANTE (IMAGEN): imágenes distintas reafirman la narrativa.

LA BAILARINA NEGRA ACARICIA SUAVEMENTE SUS PIERNAS MIENTRAS BAILA (IMAGEN): se reafirma el discurso visual de las tomas previamente analizadas.

EL CANTANTE BAILA CON UNA DE LAS CHICAS, CHOCAN SUAVEMENTE SUS PELVIS VARIAS VECES, MIENTRAS EL TORSO SE INCLINA HACIA ATRÁS (IMAGEN): el cantante reafirma corporalmente que el encuentro debe ser firme, pero despacio.

LOS DOS CANTANTES RETOMAN EL CENTRO DE LA PISTA MIENTRAS DETRÁS SE CONFUNDEN BAILARINES Y MÚSICOS DE PERCUSIÓN (IMAGEN): escogimos esta imagen como cierre del análisis porque en la cúspide del desarrollo de la narrativa visual los dos cantantes aparecen juntos, rodeados de cuerpos en movimiento, como una ratificación de sus roles de celebridades.

LOS SEGUNDOS RESTANTES SON MUCHO MÁS EXPLÍCITOS SENSUALMENTE (IMAGEN): invito a ver el resto del videoclip, registrar las imágenes y completar el análisis.

### ***La letra de “Despacito” y la crisis de diálogo intergeneracional***

La letra de “Despacito” no solo conecta con los imaginarios de placer, goce y diversión de las nuevas generaciones, sino que sugiere una cualidad de presente continuo. No existe un ayer ni un mañana como proyectos de vida, las alusiones al pasado y el futuro solo sirven para

reafirmar el presente. “A cada quien le toca lo suyo”, parece decir y, “lo nuestro es hacerlo sin prisa”. En su narrativa, que no rompe con el machismo, con el hombre como iniciador del ritual “sexual”, se visibiliza la exigencia a lo femenino de realizarse en placer y no ser únicamente catalizador del mismo.

Mientras los sistemas escolares no se atreven a incursionar creativamente en la educación de las sexualidades<sup>2</sup> y conectar con la realidad de los más jóvenes, la industria cultural capitalista adviene con supuesta novedad ética y estética, de discurso *underground*, para convertir anhelos y deseos en objeto de consumo. La mercancía que constituyen la canción y el videoclip se hace tan popular porque reafirma la necesidad de una búsqueda a partir del énfasis hipersexual. Incluso para los jóvenes más conservadores la exageración implica apertura y aceptación social de las pulsiones que percuten sus instintos.

Sin embargo, al suponer uniformes las expresiones de deseo, goce y placer, es posible inducir necesidades, e incluso normalizarlas. Este proceso que invisibiliza las singularidades es indispensable para la producción de mercancías (materiales e inmateriales) del capitalismo actual, ya no solo como ideología sino como elemento dinamizador de la economía que implica la promoción de los productos que conforman la nueva estética. Este es el doble papel del complejo industrial cultural del siglo XXI.

Al consultar a varios jóvenes nacidos después de los años noventa, respecto a cómo entendían la letra y el discurso visual de la canción, pude construir un relato más explícito, que llena los “vacíos”, que explica los “dobles sentidos”, y que imprime un giro ético a su comprensión de la realidad contemporánea. Es posible que “el problema” esté en la confrontación de dos estructuras morales. Una, de los nacidos después de 1985, y la otra, de los “mayores” que nacimos en décadas anteriores. La vieja moral juzga los comportamientos y aspiraciones

---

2 Ver mi artículo: <https://luisbonillamolina.wordpress.com/2017/07/11/educacion-de-las-sexualidades/>

de los jóvenes, y estos sienten una especie de cansancio/lástima por la perspectiva de realidad de las generaciones precedentes. En todo caso, se trata de un tema que resulta esquivo para las tesis e investigaciones sobre ética de los postgraduados, y mucho más en las carreras de pregrado de formación docente.

Dejo a continuación esa otra narrativa construida a varias manos.

### ***A varias manos***

La letra de la canción “Despacito” nos remite casi de manera automática a la aspiración de los amantes por una larga noche, plena de placeres. Es una queja colectiva contra el riesgo de culminación “precoz” de la aventura sexual. Relación que no tiene antecedentes, que no tiene historia, sino que inicia en el “antro”, en la discoteca, en el lugar habilitado para bailar al ritmo de la canción del momento.

El aprendiz de amante increpa a la persona que atrae su atención y señala: “Sí, sabes que ya llevo un rato mirándote, tengo que bailar contigo hoy, vi que tu mirada ya estaba llamándome, muéstrame el camino que yo voy”. Es decir, la indiferencia, el largo coqueteo y la cita no están en los planes. No se trata de dialogar ni de construir un mañana, sino de vivir el presente: “Tú, tú eres el imán y yo soy el metal, me voy acercando y voy armando el plan, solo con pensarlo se acelera el pulso (oh yeah)”.

No se busca hablar de amor, sino abrir las compuertas del placer. De la realización del placer depende que se allane el camino hacia sentimientos de más duración, ya sea simpatía, amistad o amor. Solo es posible decir: “Ya, ya me estás gustando más de lo normal, todos mis sentidos van pidiendo más”. Entonces, no temas, no quiero decepcionarte, no quiero ser otro más de esos que se realizan a sí mismos sin pensar en ti, entiendo que “esto hay que tomarlo sin ningún apuro”, para que ambos podamos disfrutarlo.

No dudes, puedes darte cuenta de mis intenciones con solo sentir que “despacito, quiero respirar tu cuello despacito”. Sé que quieres que te diga cosas que no te han dicho, palabras prohibidas que abran la

caja de pandora de tu pasión. No seas tímida: “Deja que te diga cosas al oído, para que te acuerdes si no estás conmigo”. No me parezco a nadie que hayas conocido, “despacito, quiero desnudarte a besos, despacito”.

No te escribiré mensajes por WhatsApp, no te molestaré con recuerdos de este instante en notas ni imágenes por Facebook. Haré únicamente lo que quieres hoy, sin prisa “firmo en las paredes de tu laberinto” para “hacer de tu cuerpo todo un manuscrito”. No esperes más, “sube, sube, sube, sube, sube”, “quiero ver bailar tu pelo”.

No lo dudes, no me adelantaré, pero tampoco te dormiré, rápido y furioso como en la película, yo soy el compás que sigue tu melodía, “quiero ser tu ritmo”. Libérate, dime lo que quieres que te haga, muéstrame tus fantasías, quiero “que le enseñes a mi boca” todos y cada uno de “tus lugares favoritos (favorito, favorito baby)”. No seré como los otros, no se trata de lanzar la flecha al centro del blanco, no se trata de tensar el arco para que la diana tiemble al dar en el centro. Yo quiero acompañarte en tu aventura a lo inexplorado, “déjame sobrepasar tus zonas de peligro, hasta provocar tus gritos, y que olvides tu apellido”, para que seas mía, para que hagas tuyo mi apellido. Te invito a olvidar tu identidad, tus raíces.

“Si te pido un beso ven dámelo, yo sé que estás pensándolo, llevo tiempo intentándolo”. Ya ha pasado mucho tiempo, han pasado un par de horas y no hemos avanzado. Eso sí “mami esto es dando y dándolo”. ¿Crees que no me doy cuenta? Me basta con mirarte, muy bien “sabes que tu corazón conmigo te hace bombom, sabes que esa beba está buscando de mi bombom”.

Te susurro al oído y te lo mostraré con mi cuerpo. No temas que mi hermano es el precoz y le consume la brevedad. “Ven prueba de mi boca para ver cómo te sabe, quiero, quiero, quiero ver cuánto amor a ti te cabe, yo no tengo prisa yo me quiero dar el viaje, empecemos lento, después salvaje, pasito a pasito, suave, suavecito”.

No te quiero pura, sino fiera con firmeza. “Nos vamos pegando, poquito a poquito, cuando tú me besas con esa destreza. Veo que eres malicia con delicadeza”. Tu y yo, “pasito a pasito, suave suavecito, nos vamos pegando, poquito a poquito. Y es que esa belleza es

un rompecabezas, pero pa montarlo aquí tengo la pieza, (oye)". No lo dudes, "despacito, quiero respirar tu cuello despacito, deja que te diga cosas al oído, para que te acuerdes si no estás conmigo". Si aún lo dudas, te lo digo "despacito, quiero desnudarte a besos despacito. Firmo en las paredes de tu laberinto. Y hacer de tu cuerpo todo un manuscrito". Ven mami, "sube, sube, sube, sube, sube".

Los invito, estimados lectores, a construir oraciones que doten de "sentido" interpretativo la letra de esta melodía. Sean ustedes coautores de esta interpretación. Dejo el resto de la letra:

"Quiero ver bailar tu pelo, quiero ser tu ritmo. Que le enseñes a mi boca, tus lugares favoritos (favorito, favorito baby). Déjame sobrepasar tus zonas de peligro, hasta provocar tus gritos, y que olvides tu apellido. Despacito, vamos a hacerlo en una playa en Puerto Rico, hasta que las olas griten 'Ay Bendito', para que mi sello se quede contigo. Pasito a pasito, suave, suavcito. Nos vamos pegando, poquito a poquito. Que le enseñes a mi boca, tus lugares favoritos (favorito, favorito baby). Pasito a pasito, suave, suavcito. Nos vamos pegando, poquito a poquito, hasta provocar tus gritos, y que olvides tu apellido. Despacito, pasito a pasito, suave, suavcito. Nos vamos pegando, poquito a poquito (ehhehhh). Pasito a pasito, suave, suavcito. Nos vamos pegando, poquito a poquito (ehhehhh)".

### ***Cruce de discurso escrito y visual***

Si analizamos por separado la narrativa del texto escrito respecto al discurso visual, es evidente que la mayor cantidad de los mensajes que transmite el complejo industrial cultural a través de este videoclip, viene en imágenes. La mayor potencia comunicacional viene dada por el audiovisual. Una imagen de tres segundos puede decir mucho más que en un verso, cuya lectura y canto implica cuatro veces ese tiempo. Eso explica que las canciones que hoy escuchamos, y son populares, difícilmente se promocionan sin un videoclip.

Las limitaciones comunicativas de la letra son resueltas con recursos visuales, como: imágenes, colores, movimientos, sombras,

luces y otros. Esta realidad está modelando la cognición de los más jóvenes. Hoy muchos se comunican entre sí con palabras que hacen referencia a imágenes, y escriben entrecortado ante la carencia de imágenes. Una posible explicación de este fenómeno es que se están acostumbrando a leer/ver la realidad en la combinación letra musical/videoclip. Por tanto, la relación melodía/videoclip no es una cuestión menor en el análisis de los sistemas educativos y en el abordaje de la enseñanza-aprendizaje en los sistemas escolares.

En el caso que se estudia en el presente trabajo, incluso las imágenes, contradictoriamente, hacen más explícito el contenido, y dada la calidad de las transiciones entre una y otra, paradójicamente se suavizan los contenidos problematizadores de la letra. De lo contrario, la “lirica” podría fácilmente ser catalogada de vulgar. Las imágenes convierten lo que para algunos sería un discurso “ofensivo”, en categorías emergentes que visibilizan “novedades”, “nuevos rituales”, tendencias sociales en construcción. Las “letras vulgares” se convierten en narrativa *underground*, mientras que las imágenes apuntan a una cultura situada en los márgenes y hace digerible, asimilable, contenidos que expresan la transición de una “moral” a otra.

Este ejercicio de análisis, separado entre discurso visual (videoclip sin audio) y narrativa tanto oral como escrita de la canción, nos permiten redimensionar la importancia del análisis semiótico, epistemológico, teleológico y ético de las imágenes en el siglo XXI.

### ***Industria cultural y educación popular***

El estudio de las dinámicas del complejo industrial cultural representa un novedoso desafío para la educación popular. Dinámicas que pasan incluso por la actualización del concepto de lo “popular”, con claras diferencias respecto a la cultura de masas. Pero también, la incorporación del estudio del impacto de las mercancías materiales e inmateriales que genera la industria cultural en la constitución consciente del poder popular. Hoy no basta con la reapropiación de la cultura y la autoorganización consciente de los oprimidos, se requiere

una agenda de estudio, análisis y construcción contrahegemónica de contenidos para ampliar las narrativas populares en los campos visuales, sonoros, digitales, e incluso de la llamada realidad virtual. Actualmente el territorio comunal y el virtual se cruzan.

En ese orden de ideas, lo popular como resistencia anticapitalista demanda repensar sus procesos en el marco de la cuarta revolución tecnológica y el modelo de cibernética que impulsa el capitalismo neoliberal contemporáneo. Por consiguiente, no se trata de renunciar a las conquistas y experiencias que han configurado el corpus teórico y la praxis de la educación popular, al contrario, se trata de afinar la mirada, la acción y la interpretación de las tareas acorde al presente.

### ***A modo de cierre***

Retomar el estudio de las mercancías, de los productos que genera la industria cultural, está en el centro del levantamiento de resistencias anticapitalistas desde la educación. No hacerlo y aferrarse a un discurso contestatario del pasado, es convertirse en elemento útil al sistema. Pero ese estudio demanda un esfuerzo especial en la reconfiguración de la formación docente.

Casi todas las reformas educativas dejan para último momento la modificación de la formación docente, en una especie de pensamiento de alquimista que pareciera indicar que los maestros pueden emprender una ruta distinta en el hecho educativo sin haber sido formados previamente para ello. La formación continua de los docentes en servicio debe ser complementaria y subsidiaria de una adecuada y radical evolución de la formación inicial de los docentes.

Dentro de esta línea de trabajo, el análisis del discurso, narrativa, imaginarios e impacto económico de la industria cultural, precisa ser una materia permanente en cada semestre o año de la educación inicial, con la debida actualización permanente. Solo así los sistemas escolares podrán entenderse en el marco de la dominación y las resistencias al capitalismo. Luego vendría el momento para intentar desencadenar otros elementos de propuestas de cambio pedagógico.

Eso sí, teniendo al docente como eje central de la estrategia, no como problema ni culpable, sino como sujeto fundamental en la operación del cambio educativo.

De no ser así, profundizaríamos la incompreensión respecto a las “disonancias” que surgen de las tensiones entre la cotidianidad y los desafíos a los que se somete la escuela y la profesión docente.

## **Nota**

Canción del cantante puertorriqueño Luis Fonsi, presentada al público el 12 de enero de 2017. Fue escrita por la cantante panameña Erika Ender y el propio Luis Fonsi. La versión que analizamos cuenta con la colaboración del cantante de música urbana Daddy Yankee. El video de la canción en solo seis meses superó la cifra de 2.500 millones de vistas, convirtiéndose, según muchos analistas, en el mayor fenómeno de música visual hasta la presente.

## **Ron pa’ todo el mundo. Breve ensayo sobre la ideología del ron en tiempos de disputa**

### ***Educación y semiótica libertaria***

Los pedagogos debemos trabajar con ideas, conocimiento, prácticas y cultura, identificar los rasgos morales de cada momento histórico y someterlos a tensión respecto a los denominados valores universales, así como abordar las formas de opresión e ideologías de dominación encriptadas en los mensajes, el arte, la propaganda y la publicidad.

Los profesionales de la docencia trabajamos de manera compartida la construcción de conciencia ciudadana y el lenguaje que subyacen detrás de cada forma de comunicación. Esta perspectiva se nutre de lo que hemos aprendido, de los estudios culturales realizados por Henry Giroux, la semiótica en general de Ferdinand de Saussure y la emancipadora de Fernando Buen Abad, la resistencia docente de Bill

Ayers, el análisis semiológico de Roland Barthes, el currículo oculto de Jurjo Torres Santomé, o la biopolítica de Michel Foucault, solo para mencionar algunos de los estudiosos de estos temas.

De ahí que considere importante que en los procesos de formación inicial de los docentes, la formación continua en el ejercicio y en la repedagogización, sean incluidos contenidos, perspectivas de análisis y paradigmas que posibiliten al magisterio el estudio de la publicidad a la que se ven sometidos los ciudadanos de todas las edades. La escuela<sup>3</sup> debe ser un espacio para liberar las mentes, de todo tipo de prisión, principalmente las que atrapan los pensamientos, los sueños, las decisiones y las conciencias, condenando a seres humanos a patrones hegemónicos y formas de vida impuestas por una ideología antropófaga.

### ***Uso del tiempo y alienación***

Para el capitalismo el tiempo del hombre y la mujer constituyen un espacio de vital interés. Para el mercado y el flujo de mercancías, el tiempo humano se distribuye en: a) productivo (trabajo material e inmaterial, estudio), visto este desde el momento que se sale de la casa para ir al sitio del trabajo, hasta regresar a la misma; b) ocio (familia, deporte, cultura, diversión, entre otros) visto este como el espacio de tiempo que los seres humanos dedicamos de manera activa a convivir como máquinas de consumo; y c) el llamado tiempo muerto o el periodo en el cual dormimos.

En la perspectiva capitalista, para cada uno de estos segmentos se establece una estrategia de venta de las mercancías, para que sean consumidas como satisfacción de necesidades inducidas o creadas. El consumo guiado ha invadido todos los espacios y esferas, es omnipresente en la realidad social. Esto constituye hegemonía ideológica más allá de las resistencias concretas o de las simples declaraciones en contra.

---

3 Cuando hablamos de escuela nos referimos a los espacios educativos que van desde el maternal hasta los posdoctorados.

Se consume en el lugar de trabajo, tanto productos materiales como inmateriales. El uso del tiempo de descanso en el trabajo es colonizado por las cadenas de comida rápida que consideran al ser humano un aparato que requiere combustible que le permita moverse con el menor costo posible y la mayor ganancia para el sistema. Los medios de comunicación de masas (especialmente radio, tv, prensa, mundo digital), con su carga de publicidad y de modelaje de percepciones, coadyuvan a la supremacía de la lógica capitalista. El capitalismo promueve la organización de los trabajadores en diversos formatos (clubes, círculos de auto ayuda) que eviten o limiten la organización sindical que les pueda disputar a los ricos, por parte de los obreros, el plusvalor de su trabajo.

El tiempo de trabajo convierte a hombres y mujeres en máquinas que reciben órdenes, que ensamblan partes, que tienen una percepción alienada de la producción y del propio trabajo. Finalmente, la cotidianidad de su familia y entorno inmediato es bombardeada con estereotipos de éxito y felicidad que le hacen añorar, desear, comprar y trabajar para adquirir los objetos que son sinónimos de logro y para intentar ser ese otro que se le ofrece como ideal.

El discurso del esfuerzo personal y colectivo se convierte en antítesis de la conciencia de la explotación en el trabajo y la apropiación del excedente de ganancia por parte de unos pocos, y lo mismo sucede con la idea de derrota personal como sustituto de la miseria que genera el capitalismo.

El éxito representado por el empresario triunfador se vende como ideal de persona con valores, costumbres e ideología. A su vez el logro de los trabajadores pasa a ser una externalidad determinada por los patronos quienes a través de diversos sistemas de recompensa dictaminan quien lo hace bien y quién no. El capitalismo genera seres esquizoides que usan el cuerpo y el pensamiento para intentar ser otros, y en ese proceso se les va la vida como autómatas que resisten lo menos posible. En contraposición la educación y la pedagogía liberadoras deben convertirse en herramientas de construcción colectiva de conciencia crítica.

## ***Diversión y cultura del consumo del licor***

Para el capitalismo neoliberal el tiempo que no se dedica al trabajo alienante es un periodo potencialmente orientado al consumo de mercancías. En contraposición, históricamente el humanismo ha promovido el uso del tiempo libre para el acceso a la cultura, el deporte o compartir con la familia, amigos y colegas.

El licor como cualquier droga existente antes de la industrialización y cartelización de las sustancias estupefacientes y psicotrópicas, era un medio para la eventual evasión colectiva ante el peso abrumador de la realidad que no se controlaba, que no se dominaba. El licor formaba parte de los espacios para el desarrollo de formas de espiritualidad. Es decir, solo en ocasiones el licor y el tiempo de ocio se cruzaban como dominación en curso.

Al mercantilizarse la producción de alcohol se puso en marcha, a través del complejo industrial cultural, una potente maquinaria de producción de mercancías culturales que asociaron el tiempo de ocio y el consumo de drogas lícitas. Esto generó una presencia permanente del consumo del licor en la mayor cantidad de actividades de ocio: la inmanencia del licor a la cultura empieza a superar la trascendencia del encuentro social, de la diversión, y convierte su consumo en un hecho natural, cotidiano y casi obligatorio en lo social.

Enormes cantidades de ganancias generadas por consumo de licor en toda actividad de ocio (paseo a la playa, encuentro familiar, deportes, efemérides, reuniones, fin de jornada laboral semanal o festejos por los resultados de un examen) desembocan en manos de capitalistas, propietarios de empresas de licores, al imponer la inmanencia del licor en el disfrute. Esto concluye en un sentido de la diversión que embrutece, se limitan las posibilidades de desarrollo de la conciencia, y se arrebató del bolsillo de los trabajadores el pobre fruto que recibieron por su trabajo.

## ***Licores y estratificación social***

En el capitalismo neoliberal la vida se convierte en una práctica de consumo. Las mercancías se estratifican conforme a las clases sociales y su capacidad de compra. Así es como unos licores comienzan a ser signos distintivos de clases sociales, género y origen geográfico. Se estratifican incluso por profesiones dentro de las esas clases sociales. El consumo se estereotipa y categoriza, como garantía de la división de la sociedad en grupos dominantes y dominados.

En esa perspectiva el consumo de *whisky* suele estar asociado a gerentes, empresarios, banqueros, a las capas sociales más altas. Por su parte el vino suele vincularse a intelectuales, académicos, artistas. La cerveza, al igual que el anís o el ron, se asocian a trabajadores, obreros, es decir a las mayorías. Y el licor puro, denominado miche o caña blanca, se vincula asocia a campesinos, trabajadores de faenas muy fuertes en lugares inhóspitos, aunque este último estereotipo migró hacia los jóvenes con menos ingresos económicos, quienes lo mezclan con otras sustancias. En tal sentido, cada licor tiene un sello de identidad, de clase, asignado por el mercado capitalista.

## ***Pugna de mercados e ideología***

Los precios de licores no solo responden a costos de producción y a la clase social que más los consume, sino al prestigio implícito que genera su consumo. En el marco de la crisis general del capitalismo, que ha implicado una reconfiguración de las posibilidades de consumo, estas premisas comienzan a ser revisadas en las estrategias de *marketing*.

Por ejemplo, en Venezuela el *whisky* se consume mucho más en el este de la ciudad capital que en el oeste de Caracas, por profesionales de altos rangos, élites financieras y clase media alta, sin dejar a un lado capas de trabajadores. Por su parte, el ron es un licor que representa el consumo de la clase media baja, la mayoría de los trabajadores, los jóvenes. Con el ron compite la cerveza, por lo que tanto productores

como comerciantes del ramo impulsan estrategias para atraer el consumo hacia uno u otro de estos licores. El béisbol, las bolas criollas, las parrillas familiares y los fines de semana en la playa comportan un consumo inducido de cerveza, ron y las llamadas bebidas espirituosas, en la clase media y los proletarios.

La elevación de los precios del *whisky* en los últimos años ha abierto las puertas a productores y comerciantes del ron para competir por una franja importante de ese mercado. De manera que el ron comienza a ser publicitado a partir de estrategias cuyo argumento principal se dirige a personas familiarizadas con deportes elitistas –apenas conocidos en Venezuela– como el rugby<sup>4</sup>, el cual es presentado como atracción deportiva de burgueses, triunfadores y “buenos” líderes políticos. Evidentemente, desde una perspectiva clasista, la publicidad del ron busca impactar el mercado de los dueños del capital y la clase media alta.

Una reconocida marca de ron venezolana coloca en su portal web el siguiente enunciado: “Dado que descubrimos la capacidad del rugby para mejorar la vida de la gente, no hemos dejado de tenerlo muy cerca; tan cerca que incluso hemos montado un campo de rugby dentro de nuestra hacienda”.

### ***Un trago de ron convierte la crisis en oportunidad***

La frase que encabeza este apartado la encontramos en el portal de la empresa licorera objeto de estudio en este capítulo. Su mensaje

---

4 El rugby es muy popular en naciones como Escocia, Inglaterra, Irlanda, Austria, donde se consume *whisky* y se asocia a él. En Venezuela es un deporte recién importado desde el plano publicitario y muy poco practicado. Señalan algunos especialistas que el rugby fue traído a Venezuela por un grupo de trabajadores británicos de la industria petrolera, quienes se radicaron en el estado Zulia. Es considerado un deporte elitista debido a los costes de los uniformes, implementos, etc.; amén de la alta frecuencia de lesiones que genera y sus implicaciones en el sistema de salud.

ilustra perfectamente la orientación empresarial por disputar el mercado del *whisky* –ahora muy costoso– e intenta posicionar el ron a precios que se equiparan a los que antes tenía el *whisky*. La empresa que impulsa esta estrategia comercial pertenece a una de las más añejas familias burguesas venezolanas. Los señores del ron venezolano vienen lanzando campañas comunicacionales que procuran ganar el mercado que perdió el *whisky*, como resultado de los altos precios de este licor en los anaqueles. Esto sería un simple episodio más de la “libre competencia” entre capitalistas, si los contenidos y el diseño de la campaña publicitaria no llevaran codificada una concepción de clase, de ideal de ciudadanía, que incluso bordea temas de derechos ciudadanos y el propio papel del Estado en la supremacía de lo público.

En Venezuela, producto de la renta petrolera y hasta la crisis de la caída de los precios del crudo de 2013, el *whisky* era consumido por los ricos, pero también por franjas importantes de clase media y trabajadores. Esto explica los altos índices de consumo de este rubro en el país. Al caer los ingresos de la población, tanto ricos como intelectuales y trabajadores, dejaron de consumirlo. Un segmento del mercado de los licores quedó huérfano y desató una guerra publicitaria de la industria del ron para atraer la atención de estos consumidores.

Analizando algunas de las vallas publicitarias de la empresa licorera que tomamos en consideración, encontramos que en ese periodo (2014-2017) colocó en distintos lugares de Caracas, así como en medios digitales, piezas en las que encontramos pistas de la ideología que contiene. Una de las campañas de promoción del consumo de ron señala: “En nuestra finca podrás perder un diente, pero jamás la sonrisa”. Tanto en la frase como en la imagen está reflejada una posición política, ideológica y social. Veamos cada uno de sus componentes.

¿A quién va dirigido? Evidentemente a tres segmentos. El primero, es la población que aún no tiene gustos consolidados en materia de licores. El segundo, aquellos que están prisioneros de la ideología de la etiqueta de clase. El tercero, a la clase media y trabajadores que consumían *whisky*. ¿Quién es el emisor del mensaje?, ¿cuál es el lugar

de enunciación de esta publicidad? La expresión: “En nuestra finca”, responde estas interrogantes. Quienes hablan son los propietarios, los dueños, los amos del valle. Esto no es fortuito, por el contrario, se intenta crear identidad entre productor-propietario y un sector de clase social proclive a cambiar sus gustos de consumo hacia el ron. Este estrato es prisionero de la ideología de la propiedad privada, el éxito empresarial y la jerarquización del mando. La estrategia publicitaria no gira en torno de algún deporte nacional jugado por las mayorías, sino por un deporte de élites practicado y traído por colonos culturales del siglo XX y XXI.

El metamensaje sugiere que la producción del ron no está dirigida por gente de pie descalzo, sino por una de las familias históricamente burguesas del país. Si tú lo consumes puedes confiar que se trata de un producto con *glamour* de burguesía.

La imagen que acompaña la publicidad muestra a un hombre de piel oscura a quien le falta un diente. Recuerda el estereotipo clásico que tiene la burguesía venezolana del pobre. Todo pobre, todo trabajador, se encuentra en la imagen de un “negro desdentado” en oposición al burgués caucásico. Desde la conquista y la colonia el amo era representado por un blanco europeo, y el nativo mestizo con el esclavo representado por un negro o un indígena casi desnudo. La pobreza que imposibilitaba al trabajador contar con una adecuada asistencia médico-odontológica, cerraba el anillo del imaginario de dominado: negro sin dentadura.

El mensaje implícito es que el trabajador en la finca es quien produce, pero al señalar que “podrá perder un diente, pero no la sonrisa”, nos remite a la aceptación de la dominación con felicidad, al buen esclavo que quizá pudiera llegar a entrar en la casa del amo en tiempos coloniales. Es decir, al trabajador que considera un éxito poder contar con un puesto de trabajo, sin preocuparse por las dinámicas de explotación. Pero también al trabajador que se siente “ascendido” socialmente si consume algo de lo que consume su jefe.

Se presenta al hombre afrodescendiente, vestido con uniforme de rugby: el deporte del burgués asimilado por el trabajador. El

mensaje: hay un camino para la prosperidad que se muestra en el uso y costumbre de los ricos. Si aprendes estos “gustos” tendrás más oportunidad de ser como ellos, en algún momento. Ese mismo trabajador desdentado y de color, quien juega en sus ratos libres el deporte de sus jefes, de sus patrones, rugby, está recorriendo el camino del “buen salvaje al buen empleado”, jugando y bebiendo los gustos del rico. Un hombre mestizo, usando la vestimenta y anunciando que juega rugby está dirigiendo un mensaje a los sectores populares y clase media para que consuman el producto que patrocina el nuevo “deporte exitoso” como expresión de pseudoigualación social.

A su vez, el rugby, de origen inglés, en el imaginario popular asociado a Escocía, genera analogía con el buen *whisky* escocés. En consecuencia, si los productores del ron juegan rugby, se procura construir un imaginario que señale: “ron es como *whisky*”. Es decir, si es posible practicar un deporte importado de la misma región desde donde se importa uno los mejores *whiskys* del mundo, la empresa que produce ron, al importar el deporte escocés, sugiere que está recorriendo el camino para producir un ron equiparable a la bebida cuyo precio la hizo inalcanzable para ciertos estratos. El lugar donde se produce esta bebida y se juega rugby es “nuestra finca”. Los muchachos que juegan rugby se representan como escoceses asimilados, que producirán un ron con calidad de *whisky*. De hecho, una de las frases publicitarias señala: “Jugamos rugby, hacemos ron”.

### ***El ron como ideología para gobernar***

El sello de clase queda ratificado en la nota periodística reseñada en el portal de la empresa: “En Venezuela, un heredero abre las puertas de sus terrenos familiares a los pobres” [+]  
ESPN RUGBY:

No se trata de rones añejos, ni de rones jóvenes. Se trata de encontrar, como en la vida misma, el equilibrio perfecto entre unos y otros. Así hacemos ron en Santa Teresa, mezclando lo mejor de los dos mundos: la vitalidad y la chispa de los jóvenes con el carácter y la robustez de los más viejos.

De manera asombrosa, cierran esta publicidad con la siguiente frase: “Si invaden nuestras propiedades invadimos sus mentes”. Esto me llevó a indagar más respecto a esta declaración abierta de colonización de las mentes por parte de una empresa licorera. Cuando revisaba las publicidades para este trabajo, encontré nuevamente el Proyecto Alcatraz que desarrolla la misma empresa en Venezuela. El Proyecto Alcatraz, según comentan sus promotores, ha sido objeto por parte del Reino Unido (otra vez la región escocesa) del Premio Beyond Sport Award<sup>5</sup> (2009) como: “mejor iniciativa de inclusión social por el uso del deporte como herramienta para promover el cambio social”. Además continúan informando, los promotores de Alcatraz, que este proyecto fue seleccionado por el “Banco Mundial como modelo a replicar en otros países en su lucha contra la pobreza (Conferencia sobre Juventud, Paz y Desarrollo en Sarajevo, Bosnia, 2004)”.

Además, señalan en la web que han “contado con el apoyo del Banco Mundial y la Bolsa de Valores de Caracas, la alcaldía del municipio Revenga, la Alberto Vollmer Foundation, el Banco Interamericano de Desarrollo, Produvisa, AC Fundación Venezuela sin Límites y cuenta con el decidido apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF) a través de su Oficina de Relaciones Externas”, lo cual evidencia una excelente capacidad para alcanzar financiamiento internacional para el logro de una “importante meta social”.

Según refieren sus mentores, hace años “un grupo de jóvenes integrantes de una banda pretendieron atracar a mano armada a un

---

5 “Los aspirantes al premio deben respetar los cuatro principios básicos de la misión de Beyond Sport, a saber: el uso del deporte como una herramienta primaria para manejar una transformación social positiva, crear un impacto significativo cambiando la vida de las comunidades o individuos mediante el aumento de la conciencia de un problema y llevando un beneficio demostrable a aquellos que están involucrados, la sustentabilidad financiera y estructural en el largo plazo y tener un elemento estructural que permita ser compartido o replicado por otros alrededor del mundo”. web site: <http://proyectomilenio.com/2011/02/23/premios-beyond-sport-2011/>

inspector de seguridad de la compañía. Tras ser capturados, se les dio a elegir entre ir a la cárcel o pagar su delito con trabajo en la hacienda. Decidieron aprovechar esta nueva oportunidad. Y sorprendentemente, también pidieron incorporar al resto de la banda”, (extraído del sitio web de la empresa). Ello dio origen al Proyecto Alcatraz. Respecto a este proyecto quiero expresar algunas preocupaciones:

Primero, en ninguna parte conseguí referencia al porqué del nombre del proyecto, razón por la cual no pude impedir asociar la denominación a la tristemente célebre prisión de Alcatraz<sup>6</sup>, famosa por la épica fuga que demostró la falsa la invulnerabilidad de una las penitenciarías más seguras del mundo. La analogía con una cárcel, por parte de un sector privado, me hizo recordar cada una de las líneas de un texto épico sobre la fuga de ese sitio, que leí cuando era adolescente. Espero que el lector que investigue este asunto encuentre que el nombre se debe a otro tema, de ser así pido excusas anticipadas. No obstante, mi posible error se ve fundado en otra frase presente en dicho portal: “Proyecto Alcatraz: de villanos a caballeros”.

Cuando leo la justificación del proyecto, encuentro que se muestran discurso y práctica asociados con la “responsabilidad social empresarial”. Esta perspectiva de compromiso social de los sectores económicos y culturales poderosos ha sido una exigencia, una aspiración permanente del proceso bolivariano. En un mundo dominado por el consumo, la ganancia desmedida y el individualismo, toda acción que contribuya a mejorar la calidad de vida de otros seres humanos resulta ejemplarizante.

---

6 La prisión Alcatraz está ubicada en la bahía de San Francisco, en lo que fuera una isla solitaria durante miles de años hasta que fue acondicionada como fuerte durante la guerra civil norteamericana. En 1934, Alcatraz abrió sus puertas como penitenciaría federal de alta seguridad. Albergaba prisioneros considerados incorregibles y peligrosos. Allí estuvieron presos Al Capone “Scarface”, George “Machine Gun”, Kelly o Robert Stroud “El hombre pájaro de Alcatraz”. En 1963 Alcatraz cerró sus puertas definitivamente.

Sin embargo, como diría Santo Tomás de Aquino en su *Summa contra Gentiles*, estamos obligados a revisar las acciones que se nos presentan como buenos actos. La preocupación y voz de alerta contra cualquier uso malsano de las urgencias ha sido reflejada en la literatura universal en todos los tiempos. Solo basta recordar la lucha entre justicia y perversidad, entre bien y mal, encubiertas por diversos disfraces que bien retrata el Génesis respecto al Paraíso, y el drama de Caín y Abel cuando el primero responde al creador: “¿Acaso soy yo el custodio de mi hermano?”, o en el Marqués de Sade y la tragedia de Juliette y Justine, o Engels en su magistral texto *La familia, la propiedad privada y el Estado* (1884).

Pero en términos menos literario-filosóficos y más terrenales, surgen algunas interrogantes a partir de la declaración de inicio del Proyecto Alcatraz. ¿Este procedimiento fue tutelado por el Estado venezolano y resultado de una decisión de órganos jurisdiccionales competentes? o ¿una persona de derecho privado se subrogó el derecho y el deber del Estado de administrar justicia? o ¿fue un acuerdo entre ambas partes, respecto a un delito de derecho público?

No es un asunto menor en general, y mucho menos en el proceso de construcción de un “Estado en revolución”. Quien califica un delito y coloca la pena o redención de la misma son los tribunales de la República. En un Estado laico y de derecho, esta facultad es intransferible. Apuesto y confío en que esto haya sido así, pero lamentablemente en el portal donde se publicita el proyecto no encontré información que pudiera ser tomada como jurisprudencia para otros casos similares en cualquier lugar del territorio patrio. Lo recomendable sería que con el mismo orgullo que señalan las instituciones que han premiado el proyecto y los organismos internacionales que lo financian, colocaran las instituciones del Estado venezolano con las cuales están coordinando este programa; pero sobre todo quién emitió la opción de la pena entre cárcel o trabajo, que recuerda la justicia de los señores feudales.

En casi todos mis artículos he planteado la urgencia de trabajar en el desmontaje de las concepciones, procedimientos y perspectivas

que en la década de los noventa el neoliberalismo instaló respecto al papel del Estado, y que se impulsó con fuerza a partir de libros como los de Marcel Granier, *La generación de relevo vs. el Estado omnipotente* (1984) y *Más y mejor democracia* (1987), los cuales iniciaron un desmantelamiento del Estado en América Latina y el Caribe, con la idea de que este fuese sustituido por las corporaciones empresariales, la llamada “responsabilidad ciudadana” y el mercado.

En el mismo portal al que venimos refiriéndonos, una frase nos lleva a reflexionar: “Proyecto Alcatraz: de villanos a caballeros”, pues la misma establece una “novedosa” teleología del sistema jurídico que sustituye la noción de ciudadanía por la de caballero. Además crea la categoría de villano, usada de manera tan amplia en la literatura mundial para identificar el delito del vasallo contra el señor dueño de la tierra. Si, como dice el portal, nunca fueron juzgados, ¿quién establece la categoría de villano a un ciudadano de la República?

Respecto a la administración de la “pena” o el “acuerdo privado”, para la redención de la falta, se establece que “setenta y cinco jóvenes permanecen en el programa, a los cuales se les **exige** realizar trabajos escolares, aprender habilidades de trabajo y jugar al rugby organizado, la pasión de Vollmer” [+] THE WALL STREET JOURNAL (extraído de la web site de RST). Ante lo cual agregan: “Mr. Vollmer ha convertido este deporte de contacto extremo en parte del currículum, pensando que era una forma en que los jóvenes delincuentes puedan descargar energía mientras aprenden el valor de la cooperación y el coraje”. Amplían de la siguiente manera: “Desde aquel día [que tomaron la decisión de trabajar en la finca], los jóvenes que antes las formaban [las bandas] y que deseaban dar un cambio a sus vidas, ahora trabajan juntos y juegan rugby en el mismo equipo; y más de 1.800 niños y jóvenes han pasado por el equipo del Proyecto Alcatraz o por el programa de Rugby Escolar Comunitario”.

Mi pregunta es, ¿qué institución del Estado supervisa esta labor, para evaluarla de manera sistemática, apoyarla en lo que corresponda,

---

7 Resultado del autor.

sugerir modificaciones de ser necesario y registrarla debidamente para replicarla si se considera una experiencia positiva o evitar su multiplicación si ocurre lo contrario?

Si bien es una odiosa generalización señalar que todo empresario carece de compromiso social, igualmente resulta preocupante cualquier generalización que estereotipe toda una comunidad al señalar: “antes los chicos del barrio nos veían con pistolas y jugaban con pistolas. Ahora nos ven con balones de rugby y juegan al rugby”.

Asimismo, establecen unos indicadores de logro de la “redención de la pena” o el cumplimiento del “acuerdo privado” en los siguientes términos: “Pero en el tiempo que estuvieron en la hacienda Santa Teresa no solo se dedicaron a trabajar. También jugaron rugby. Y jugando, aprendieron sus valores; y a comprometerse; a trabajar en equipo; a levantarse cada vez que caían; y a intentar mejorar siempre en todo lo que hacían”. Para lo cual identifican un modelo de integración entre trabajo y deporte que plantea que “en un campo donde se juega al rugby encuentras pilares, talonadores, extremos, zagueros y medio centros, entre otros jugadores. En una hacienda donde se elabora ron encuentras cortadores de caña, conductores, toneleros y maestros roneros, entre otros trabajadores. Como ves, todo es cuestión de equipo”. Puntualizando que “por tratarse de un deporte de alto contacto, el rugby contribuye a canalizar la energía de los integrantes de Proyecto Alcatraz en acciones positivas para su beneficio y el de la comunidad”. Es decir, para estos señores la delincuencia –si en realidad fue dictada una medida judicial al respecto– es una cuestión de violencia de los pobres y no de justicia social.

Como toda acción de formación de talento humano, al final se señala que “al término de este programa, los egresados de Proyecto Alcatraz pueden optar por un empleo formal en Ron Santa Teresa, en otras empresas aliadas, o continuar su formación en el Taller del Constructor Popular y en Café Alcatraz”. En ese sentido, la acción hace las veces de sentencia y reinserción social.

Un desafío presente de la educación popular, de los sistemas escolares y de la pedagogía comprometida con un proyecto libertario,

reside en trabajar para que la melodía interpretada por Joe Arroyo – que seguramente bailaremos en carnaval– no se convierta en profecía autocumplida del capitalismo neoliberal. En momentos de retos especiales durante la construcción de nuestras patrias y la consolidación de la patria grande, desde la pedagogía rebelde preferimos analizar las implicaciones ideológicas de la producción de “Ron pa’ todo el mundo!”, antes que ceder pasivamente al avasallante peso de la publicidad capitalista.

### **Optimus Prime y la decadente ética de la guerra por el poder**

En la obra *Huelga* (1958) del artista argentino Ricardo Carpani, se puede captar una mezcla de dulzura rebelde con la determinación para el combate de clase, rasgo presente en todas sus obras; una resistencia e interrogante permanente respecto a la fusión del hombre y la mujer con las máquinas, como expresión –artística pero también militante– de la oposición dominación/liberación inmanente a la sociedad industrial. Pero no se puede hablar de Carpani sin mencionar sus bellos trabajos de desnudez femenina, alejados de la estética burguesa, así como su amor por la música del cono sur plasmada en sus dibujos *Así se baila el tango* (1982) y *Tango Pasión* (1993). La creación de Carpani es ideal para adentrarnos en las variantes del análisis del arte desde una perspectiva socialista en medio de la revolución científica tecnológica del siglo XXI.

Resulta urgente recuperar esta mirada sobre la creación artística para potenciar la resistencia a todas las expresiones del complejo cultural capitalista, pero fundamentalmente para abrir cauces a la creación y edificación de otra hegemonía desde el arte rebelde, revolucionario. Dinámica que entendemos y valoramos en medio de la más feroz invasión en desarrollo por parte de la ideología burguesa, a través de la creación de productos culturales para todas las edades.

Desde ese lugar de enunciación contrahegemónico es inaplazable la tarea de generar cambios profundos en la formación docente,

para que el aula y la cotidianidad pedagógica contribuyan a develar mensajes, ideología, lenguajes de dominación, mecanismos de control encriptados en películas, series televisivas, videos, letras musicales, literatura y todo la *performance* cultural que suele ser consumido de manera acrítica por niños, niñas, jóvenes y adultos.

Un caso emblemático es la penúltima edición de la saga de la batalla de los autobots, expresada en *Transformers: Age of Extinction* (2014). Resultó ser una de las películas más vistas por adolescentes y chicos ese año. En esta entrega los nativos de Cybertron viven un nuevo combate en la Tierra, entre Optimus Prime –el héroe– y el líder de los decepticons –los villanos– herederos de Megatron. El combate se despojó de toda épica para hacer empatía con la ética de la guerra de las últimas décadas, especialmente las más recientes, dirigidas por el exlíder de la nación con mayor poder militar y Premio Nobel de la Paz, Barak Obama.

En *Transformers 4*, en el desarrollo del combate final, Optimus Prime, es herido e inmovilizado, mientras Galvatron se abalanza sobre otro autobot para aniquilarlo. Entre tanto, los humanos logran sacar la espada del pecho del héroe herido, quien al sobreponerse toma la misma espada y, sin mediar palabra ni formalismos de combate, mata por la espalda al decepticon quien se encuentra agachado.

Se asume la perspectiva pragmática de la ética de guerra, desprovista de honor, según la cual “el fin justifica los medios”. El personaje que representa el bien es habilitado para eliminar a su enemigo –símbolo del mal– sin ningún protocolo ni respeto por la vida. En esa lógica, introducida por muchos de los videojuegos de guerra, no existe rendición ni paz con sobrevivencia de ambos bandos, sino la supremacía de uno mediante la aniquilación total del otro.

Con la ideología de la guerra al terrorismo se crea un “estatuto especial de combate, prisión, tortura y aniquilación” que borra todas las conquistas en derechos humanos, alcanzadas por la humanidad en siglos. El final de la penúltima entrega de los transformers se muestra la orientación ideológica de este tiempo histórico, a través de una mercancía de la industria cultural norteamericana para el consumo

de jóvenes, niños y niñas. En este caso en particular, se evidencia el ocaso de la justicia internacional, incluso respecto a lo que fueron sus patrones éticos hasta hace solo décadas y con los cuales se nos pretende evaluar a los países de la periferia, dejando clara la doble moral del poder mundial actual.

Por tanto, no extrañan los resultados del informe del Senado norteamericano sobre los excesos, torturas y desmanes de la CIA entre 2001 y 2009, deben ser entendidos en la ruta de la llamada Escuela de las Américas, la cual dejó una huella imborrable en nuestro continente y cuyas consecuencias enfrentan las abuelas y madres de la Plaza de Mayo en Argentina, y las denuncias contra la caravana de la muerte en Chile. Estamos hablando de torturas en la Brasil de la dictadura, crímenes de lesa humanidad en la Centroamérica de los ochenta, más de 10.000 muertos en los procesos de pacificación de “A luchar” y la “Unión Patriótica” en Colombia, e incluso, más recientemente, el crimen de Estado contra los 43 normalistas de Ayotzinapa. La nueva ética de la guerra se mostró con absoluta ferocidad en la ex Yugoslavia, Irak, Libia y en cada una de las conspiraciones, “made in USA”, a las cuales se ha visto sometido el proceso bolivariano.

Aprender a develar sus expresiones en el arte es un desafío educativo del presente. La construcción de una hegemonía cultural humanista es tarea de la pedagogía comprometida con un proyecto liberador de la humanidad. Pero es imposible avanzar en tal dirección si antes no se trabaja en la creación de habilidades y destrezas para el análisis e interpretación de las producciones artísticas de la dominación.

La normalización de la cultura burguesa como única forma posible, lógica, racional de entender la realidad, procura crear un “sentido común” a través del arte del siglo XXI. Para ello, el capitalismo neoliberal ha desarrollado una potente industria cultural de la cual Hollywood o Disney son solo expresiones puntuales de todo el engranaje. Estamos obligados a estudiar esos procesos de seudocreación no en abstracto, sino en la concreción diaria, a través de cada uno de sus productos. Es urgente la transformación de los programas

de formación docente y las prácticas de la formación en servicio de maestros y profesores.

Los resultados de las consultas educativas realizadas en los últimos tiempos en la región han evidenciado demandas sociales, desafíos y retos escolares para seguir avanzando en la transformación educativa. Resultados que deberían orientar la gestión de los sistemas escolares y muy especialmente de la formación inicial de los docentes en los próximos años. En esos procesos ha quedado clara la orientación hacia la recuperación de la integralidad de los procesos educativos más allá de las rutinas escolares, en cuya perspectiva se inscribe este planteamiento.

## El amor y el tiempo

¿Cuál es mi camino? ¿Esperarte?  
¿Olvidarte? ¿Hacer lo que tú haces, ir de  
los brazos de uno y de otro, hoy dormir  
con alguien mañana con otro diferente?

FRIDA KAHLO

Los 14 de febrero se celebra el Día del Amor. Más allá de las implicaciones comerciales y las estrategias de mercadeo de determinados productos en esta fecha, existe otra mirada del amor, la que resiste al orden establecido, tema que Marx trabajó fundamentalmente en sus escritos de juventud cuando decía: “Si amas sin despertar amor, esto es, si tu amor, en cuanto amor, no produce amor recíproco, si mediante una exteriorización vital como hombre amante no te conviertes en hombre amado, tu amor es impotente, una desgracia” (*Manuscritos Filosóficos*, 1844). Amor, sensualidad, sexualidad, sobrevivencia y poder aparecen estrechamente ligados en la historia humana, mezclando personajes reales con literarios, según lo permita o niegue la moral de una determinada época.

Acostumbramos referirnos al amor como un producto acabado, cuyas manifestaciones y expresiones parecieran repetirse cíclicamente, en todas las décadas, siglos e historia de la humanidad; nada más lejos de la realidad. El amor es un producto social de cada momento histórico, que expresa en la condición humana, la ideología de la clase dominante y de las clases dominadas, y la relación entre objetividad y subjetividad.

El amor de Shiva fue a la vez destructor, creador y preservador, era contradicción creativa permanente que reflejaba la pugna entre hombre y naturaleza. Artemisa, fruto del amor prohibido entre Zeus y Letón, tuvo presente que la pasión entre un hombre y una mujer puede dar origen a la peor de las iras y peligros, como el desatado por la serpiente pitón para impedir su nacimiento porque rompía el orden previsto para los dioses. Artemisa sería la representación de la virginidad femenina como tributo al amor. Eva rebelde y libertaria, como lo sería después María Magdalena, entendió que la pasión, el erotismo y el cuerpo son territorios de liberación y que el placer es el primer conocimiento humano.

Justine y Juliette vivieron un tiempo de oscurantismo y sus cuerpos fueron objetos de uso y abuso del poder, expresiones de doble moral, como lo serían en su momento la destrucción de las capitales del placer libre: Sodoma y Gomorra. Sade con Justine y Juliette rompió con la noción de amor idílico presente en el discurso público del catolicismo medieval. Se atrevió a denunciar, no el goce ni el placer perverso y sin límites en lo privado, sino la doble moral que negaba lo que en realidad se hacía con desenfreno. Las dudas de Justine expresaron esa contradicción inmanente en los albores de la libertad, entre la sumisión y el goce del ser que venía siendo anulado por el dominante.

Buda –el original, no el gordito barrigón que confundimos con el maestro oriental–, y su estética andrógina, nos aproxima a una fusión del amor en sexualidad multiforme, nos confronta con la unidimensionalidad del amor heterosexual. Leonardo Da Vinci exploró ciencia y ética, experimentó con su piel el goce del encuentro con texturas del mismo sexo o del sexo opuesto. El amor ha sido diverso y con

variados cánones de exposición pública según el tiempo histórico, sus protagonistas y su relación con el poder. Los egipcios normalizaron el amor incestuoso como mecanismo de preservación del poder, mientras que los romanos permitieron que el sexo mostrara las aberraciones a las cuales podría llegar ese otro amor, el amor centrado en sí mismo, pero a la vez descentrado de todo ser, el amor por el poder.

La inquisición construyó una estética del amor de Lucifer por las mujeres más delgadas, con las cuales aprendía el goce en cada palmo de su humanidad y propiciaba el encuentro de múltiples sensibilidades en un orgasmo colectivo. Pero las mujeres eran consideradas simples objetos sexuales que se atrevían a llevar la iniciativa del placer, liberando deseos reprimidos como expresión de amor: era el redescubrimiento del protagonismo femenino en el erotismo.

La Revolución Francesa, el surgimiento de la clase obrera, el emerger de los derechos de las mujeres con las ideas, luchas y posiciones de Olimpia de Gouges, Mary Wollstonecraft, las gestas patrióticas con Manuelita Sáenz, la rebeldía proletaria de Clara Zetkin y Rosa Luxemburgo, entre muchas otras, posibilitaron el desarrollo de un concepto del amor más allá del patriarcado y el matrimonio religioso burgués. Fue la puesta en escena del protagonismo de la mujer en el amor, la iniciativa de la mujer en la búsqueda del placer en contra de una sociedad beata que sufría las cadenas de la prohibición del goce, que castraba el amor, que convertía en eunuco al más hermoso sentimiento.

El fin de la Segunda Guerra Mundial, la carga de muerte y desesperanza para la humanidad que significaron los campos de concentración de Auschwitz y las bombas de Hiroshima y Nagasaki, llevaron a hombres y mujeres a soñar e impulsar el amor hacia nuevas fronteras. La estética del amor de Daniel Santos, Lucho Gatica, Julio Jaramillo y Toña La Negra, con su tono melancólico que expresaba los límites del amor, “para siempre” o “hasta que la muerte los separe”, cedieron paso rápidamente a los primeros embates de los movimientos de cintura de Elvis Presley. Dejó de ser un tema de preocupación “quién le estará

pintando pajaritos en el aire a Linda”, y las parejas vibraron al unísono de “La bamba” o “Jailhouse Rock”.

El amor comenzó a rebelarse de los convencionalismos sociales en todos los campos, los pantalones se pegaron al cuerpo y la minifalda se impuso. Por supuesto, que los conservadores de siempre dijeron que la juventud se iba a perder con esos bailes y esa ropa, lo mismo que sucedió décadas después con la salsa, el vallenato, la lambada y ahora con el reggaetón. El amor buscaba reintegrarse al placer, al sexo, porque era negado por el orden establecido a pesar de las conquistas secretas de los amantes furtivos de siempre. Cuando un ritmo musical es masivamente aceptado es porque expresa alguna sintonía con los lenguajes, deseos e imaginarios de un momento histórico, otra cosa ocurre después cuando la industria cultural se apropia de él para construir una estética que promueva el consumo.

La generación de los Beatles y los Rolling Stone llegó con la pastilla anticonceptiva, el amor libre y la rebeldía contra toda forma de autoritarismo. Generaciones enteras se amaron diseñando panfletos, pintando pancartas o armando estrategias para enfrentar a la policía el día siguiente. La mirada cómplice, la atracción por el otro, se complementaba con el placer y se disolvía rápidamente para evitar el aburrimiento del amor canonizado. Joan Báez mientras cantaba sobre un escenario pintado de notas musicales, nos hablaba de sueños de libertad y, Serrat nos tarareaba que para amar a una mujer no es necesario que ella se bañe todas las noches en agua bendita. Era época de politización acelerada con exploraciones de nuevas estéticas. Cat Stevens nos deleitó en los sesenta con la expresión del amor reparador de un padre a su hijo, mientras Moustaki añoró la libertad perdida una noche de diciembre, y la negra Sosa le daba gracias a la vida.

En la Latinoamérica de los setenta Alí Primera acompañó nuestras noches de soledad con amor en tres tiempos: y cantábamos con él “me gusta quitarte la arena, quitar beso a beso esos granitos traviosos que están cubriendo tu cuerpo”, era expresión de amor con compromiso social. Con el Mayo Francés conocimos a Sartre y Foucault, su amor de presente y en contravía. Para las generaciones posteriores a la llegada

del hombre a la Luna, vino la temprana politización, la ruptura con el amor idílico que se aprendía en el hogar para ver nacer otro amor hermoso, el que se fragua en la solidaridad, el compromiso y la lucha por la justicia. Un amor de clase que existe mientras lo alimente la utopía, que se reinventa todos los días. Cupido se vistió de camisa remangada, falda anudada en la cintura y mirada de frente. Se ofreció otra visión del amor, esa que está vinculada al compartir un sueño.

En la década de los ochenta el amor de Hollywood venía en formato de *Saturday Night Fever*, *Vaseleine* o *Flasdance*, mientras desde la otra orilla Sabina nos hacía un guiño al declamar sobre un corazón cinco estrellas. La trova cubana nos regaló múltiples melodías que expresaban ese nuevo momento histórico del amor. Silvio nos habló del amor de una poetisa mientras Pablo nos consoló diciendo que éramos muchos los que sufríamos en ese breve espacio en que no estás. En formato de cassette nos llegaba Luis Eduardo Aute, proponiendo que te quitaras el vestido, las flores y las trampas. De pronto desembarcó la revolución tecnológica y con ella nuevos territorios virtuales, nuevas conectividades, nuevas expresiones de amor. Ahora las citas se hacen por internet y, aunque por Facebook declaremos que tenemos una relación difícil de explicar o abierta, el encuentro de labios y cuerpos se sigue consumando en una habitación de hotel, en melodía de pasión como preámbulo de amor.

Cada 14 de febrero en las sociedades capitalistas se confrontan dos modelos de amor. Uno que trata el amor como mercancía, propiedad sobre el otro, y que se celebra con regalos que expresan cuánto se ama. Por otra parte, otros, muchos, aprendemos y militamos con otro amor, el amor que está presente, que está junto al otro, que voltea y encuentra la sonrisa amable y la mirada pulcra, así no se tenga un centavo en el bolsillo. Como podría decirlo aquel Cupido gordito de la calcomanía que se pegaba en los cuadernos: amor es solidaridad, es compartir, es llevar el placer a límites insospechados. Mientras para la ideología capitalista el amor se puede convertir en prisión mental, los revolucionarios decimos con Sabina: “Negaría el santo sacramento en el mismo momento que ella me lo mande”.

## **Las diásporas juveniles en el siglo XXI. Lo que nuestros jóvenes deben saber sobre los procesos migratorios y la reconfiguración del modo de producción económico mundial**

### ***Globalización y mundialización***

Con la llegada y popularización de la consola Atari, en la década de los ochenta del siglo XX, se inicia el quiebre generacional más significativo de los últimos tiempos. Investigadores de la trayectoria de Maffesoli han llegado a plantear la irrupción de las tribus urbanas para destacar nuevas formas de asociación y relacionamiento de los jóvenes que le eran ajenas a las generaciones precedentes. A finales de la segunda década del siglo XXI, la explosión de las tecnologías de la comunicación y la información anuncian una cuarta revolución industrial, con profundas consecuencias en el modo de existir y entender la construcción de ciudadanía y la convivencia. Todo esto en el marco del advenimiento de la globalización económica y la mundialización cultural como expresiones del neoliberalismo.

La globalización es el desarrollo de un modelo económico hegemónico en el mundo: el capitalismo. La globalización supone nuevas dinámicas en el campo financiero, productivo y en el concepto de mercancías. Los capitales golondrinas dejan claro que para los señores de las finanzas el dinero no tiene nacionalidad ni territorio, y que la voracidad de la ganancia especulativa reconfigura conceptos como la plusvalía o la explotación del hombre por el hombre. Las fabricas se deslocalizan y surge la “maquila” como una vuelta al pasado en materia de derechos laborales; algo que la llamada reforma laboral francesa sellaría en julio de 2016 con sus 46 horas semanales de trabajo.

Paradójicamente, porque es el modelo quien las genera, estas mutaciones laborales tienen entre otras justificaciones el creciente paro laboral de los jóvenes que mientras en Francia alcanza el 24%, según Eurostat 2015 (la oficina de Estadística Europea), en España

ronda el 49,6%, en Grecia alcanza el 50.1%, siendo la media en esa región 20,7%.

El desempleo juvenil es un fenómeno que comparte toda Europa. El Youth Employment Decade (YED) diseñó el mapa mundial del desempleo que evidencia el juvenil como un problema creciente en Estados Unidos, así lo señalaron las dos principales candidaturas presidenciales de 2016.

Con la globalización se multiplican las llamadas mercancías inmateriales y el trabajo inmaterial, como expresiones del mundo del trabajo en la segunda década del siglo XXI. El empleo se convierte en transfronterizo, los sectores empresariales utilizan las grandes masas de inmigrantes para implantar la flexibilización laboral y el trabajo precario auspiciando con ello las contradicciones entre nacionales y foráneos, en el marco del desmantelamiento del estado de bienestar keynesiano que mantenía algunas garantías sociales en materia de educación, salud y seguridad social. Ahora los “recién llegados” a las naciones altamente industrializadas son recibidos como competidores por el empleo para los nacionales, ante un número cada vez más decreciente de puestos de trabajo, como consecuencia de la onda expansiva de la crisis económica mundial iniciada en 2008.

Por su parte, la mundialización cultural crea la ilusión del florecimiento de una sola cultura global, de una ciudadanía planetaria homogénea, de una visión uniforme del mundo. En realidad, lo que viene ocurriendo en las últimas décadas, pero muy especialmente desde los años ochenta del siglo pasado, es un intento por la supresión forzada de las diferencias culturales. El árabe, el latino, el asiático, el africano, se convierten en “bárbaros”, y los nacionales de los países altamente industrializados, en “civilizados”. En este contexto, se multiplica exponencialmente el drama de los inmigrantes, que Georges Moustaki describía en sus canciones en los años setenta. Los parias del pasado son los indeseables del presente. La ilusión de una sola cultura planetaria queda reducida a la posibilidad de consumidores con gustos uniformados que posibiliten al gran capital la venta de mercancías, en

respuesta a necesidades que el mismo sistema induce, sin importa el lugar del planeta.

### ***El desempleo y su relación con los procesos migratorios***

Actualmente los inmigrantes son los más afectados por la instalación a nivel planetario de la lógica neoliberal. Al plantearse la desaparición de los Estados nacionales, la flexibilización de las fronteras y la posibilidad de conseguir empleo en cualquier lugar del planeta, la globalización y la mundialización encubren, con frases cuidadosamente diseñadas por la industria del *marketing* capitalista, el rostro siniestro de este proceso.

Primero, como ya lo señalamos, la inmigración que promueve el gran capital es una herramienta para fomentar la disputa entre trabajadores nativos y recién llegados con miras a implementar políticas que borren las conquistas laborales alcanzadas por las luchas de trabajadores en los últimos cien años. Leyes draconianas contra el derecho a la sindicalización, la contratación colectiva, las jubilaciones y las pensiones, la seguridad médica y el derecho a la educación, se multiplican en todo el orbe como la peor de las plagas del siglo en curso.

Segundo, la inmigración está asociada a la destrucción de la educación como derecho humano en los países llamados “desarrollados”, pues a la par que aceleran la privatización de los sistemas escolares, la desinversión en materia educativa y la destrucción de la profesión docente, procuran captar el mejor talento humano del planeta formado en los denominados países de la “periferia”. Un alto empresario estadounidense le aconsejaba al expresidente Obama que dejara de invertir tanto en formación profesional y se concentrara en atractivas fuentes de empleo para los más talentosos, quienes podrían emigrar desde los países “dependientes” ya formados gracias al erario público de sus países de origen. Esto describe la lógica del sector empresarial mundial hoy día.

Realmente quienes terminan siendo admitidos en los países industrializados, a los cuales emigra un importante número de jóvenes de

los distintos continentes, son aquellos que tienen alta calificación para contribuir al desarrollo del modelo de producción del siglo en boga. Mientras una pequeña porción de los jóvenes “más calificados” son captados para el mundo del trabajo en los países industrializados, millones de inmigrantes, cuyas edades oscilan entre 16 y 30 años de edad, son echados a un estado de miseria humana que muchos no conocían en sus propios países. Es la hegemonía del peor “darwinismo” laboral conocido en la historia del capitalismo moderno.

Tercero, la criminalización de los inmigrantes, mediante una orweliana mezcla de estereotipos que sirven para identificar a “extranjeros” como potenciales delincuentes y terroristas, portadores de enfermedades, consumidores de recursos de la seguridad social de los nacionales. Cuando realmente estos mecanismos coercitivos promueven el repliegue de quienes no encajan en la fábrica global. Eso sí, que vuelvan a casa a buscar dinero para comprar las mercancías que produce el sistema que los expulsa.

Cuarto, el surgimiento de regímenes políticos autoritarios que centran su discurso en la colocación de barreras para los inmigrantes; por supuesto se refieren a aquellos que no aportan en lo inmediato al modelo de producción capitalista del presente. Ese fue el centro de la campaña xenófoba del presidente Trump, pero también de políticos emergentes, como Marion Le Pen en Francia. Muchos de nuestros jóvenes han visitado como turistas estos países y creen que los van a recibir de la misma forma cuando vayan, ya no a dejar sus dólares allí, sino a buscar empleo. Personajes como Trump, Rajoy, Le Pen o Macri les harán saber lo equivocados que están.

Quinto, el drama de los jóvenes que han vivido en sociedades con sistemas de seguridad social generalizados, es que esperan encontrar la misma solidaridad colectiva en países que viven la competencia como paradigma de vida. En los países más poderosos industrialmente, que suelen atraer a buena parte de la migración, desde la caída de la URSS se viene desmantelando la noción del compromiso social, y la salud, la educación y las jubilaciones han pasado a ser también mercancías a las cuales acceden solo quienes tienen recursos económicos para

pagarlas. Es común encontrar en los canales de chat de WhatsApp, las conversaciones en Facebook o de otras redes sociales, expresiones de sorpresa y desconsuelo de los inmigrantes ante los costos elevadísimos de las medicinas, la atención médica o la educación universitaria. Muchos de ellos, especialmente los más jóvenes, salen de sus países obnubilados por la propaganda de las grandes cadenas televisivas que muestran al llamado “primer mundo” como sociedades políticamente ideales y socialmente sin problemas, sin los hechos cotidianos del “tercer mundo”, pero al llegar a sus destinos se encuentran con una realidad que es común a las clases pobres y media en cualquier lugar del planeta. Es un mundo ideal para los ricos.

Sexto, cuando las administraciones americanas quieren atacar un país, como ocurrió con la ex-Yugoslavia, Irak, Libia e incluso como ocurre ahora con las amenazas verbales a uno más fuerte, como lo es la Rusia capitalista, comienzan señalando deficiencias en sus sistemas políticos de gobierno, qué si bien en algunos casos puede llegar a ser cierto, son señalamientos hechos por gobernantes cuya legitimidad no está respaldada por voto directo de la mayoría de sus ciudadanos. Recientemente leía el comentario de un joven que emigró a los Estados Unidos, sorprendido por el hecho de que el día de la elección del presidente Trump, sus 15 compañeros de trabajo ni siquiera sabían que era el día de ir a votar. La despolitización de la juventud norteamericana contrasta con lo que ocurre en Latinoamérica donde, por ejemplo, es imposible pensar en el almuerzo de una familia colombiana, argentina o venezolana, sin que se hable de política, independientemente de la posición que se tenga sobre ello.

En una oportunidad, conversando sobre lo que le ocurría a uno de los teóricos más importantes de la pedagogía crítica, Peter McLaren, radicado en Estados Unidos de origen canadiense, me sorprendió saber que algunos de sus estudiantes eran invitados por los servicios de inteligencia a grabar sus clases en la universidad, como mecanismo de control y como censura del pensamiento crítico en esa nación. Precisamente esto ocurre en uno de los países que promueve la migración, aunque después muchos de quienes se muevan hacia allá encuentren

una realidad lejos de la esperada, sin desconocer con ello que EE.UU. es un país de migrantes con una clara estructura de clases.

### ***El desencuentro generacional***

Las dinámicas de globalización económica y mundialización cultural en las dos primeras décadas del siglo XXI, se dieron generando problemas adicionales para los nacidos a partir del año 1985. Una juventud que crece inmersa en la explosión de Internet, la televisión satelital con más de 100 canales digitales, las redes sociales, los videojuegos, el 4D y la realidad virtual aumentada, construye un imaginario de éxito “efímero” no siempre asociado a soportes materiales en la realidad concreta. Ahí, dos aspectos a reflexionar.

Primero, desde las narrativas alternativas, son contadas las iniciativas para dotar de contenidos con sentido práctico estos maravillosos desarrollos tecnológicos y comunicacionales. Un sector importante del pensamiento crítico y los llamados “gobiernos progresistas”, en muchos casos dejan a un lado este campo de trabajo, permitiendo que la hegemonía quede en manos de la poderosa industria cultural de los países del G8+China. Sin embargo, la industria cultural no cesa en su tarea de promover valores para afirmar el desarraigo cultural, la vergüenza étnica tercermundista, el consumo basado en necesidades inducidas y la ilusión de alcanzar un estándar de vida fundamentado en la posesión de mercancías, que no alcanzan siquiera para la mayoría de los jóvenes nacidos en los países industrializados. Es urgente, el desarrollo de “tanques de pensamiento” desde el Sur, que analicen la industria cultural de las naciones más poderosas.

Segundo, existe un discurso propio de la generación precedente a la revolución científico-tecnológica, es decir los nacidos antes de 1985, quienes ante la incapacidad para llevar el ritmo evolutivo de los paradigmas técnicos y comunicacionales, petrifican desde la academia, la política y los gobiernos un discurso conservador que aumenta la brecha generacional. Ante la incapacidad de las generaciones mayores para entender y empalmar rápidamente con la nueva

realidad, con sentido práctico y crítico, pero sin negarla, los jóvenes se ven sin referentes que los relacione con su pasado. Esto es altamente peligroso en el marco de la propaganda y producción de la industria cultural afín a los intereses de la globalización económica y mundialización cultural. Es urgente que los “mayores” entendamos esta situación y allanemos el camino del reencuentro sin descalificar a los más jóvenes, o estos últimos estarán aún más indefensos ante las afecciones intencionales del gran capital. Así como en distintos momentos históricos fue ridículo censurar y responsabilizar de los males sociales al rock, la salsa, la lambada, lo es ahora censurar y responsabilizar al reggaetón, porque ello solo muestra la falta de diálogo intergeneracional. Además, hoy el diálogo entre los llamados “nativos” y los “inmigrantes” digitales es también tarea urgente, lo cual pasa no solo por la apropiación de las herramientas, sino fundamentalmente por un reconocimiento mutuo de potencialidades y condiciones materiales. Un discurso que censure lo tecnológico solo contribuye a la fractura intergeneracional y fortalece dinámicas migratorias que imposibilitan el encuentro necesario.

### ***Los procesos migratorios en el marco de la reestructuración económica global***

Prueba de desencuentro generacional ha sido la postura de los adultos respecto a la migración por parte de los más jóvenes en distintos momentos históricos. La construcción de sociedades modernas ha conllevado procesos permanentes, constantes y diversos de migración. Primero fue de las fincas a las aldeas, posteriormente lo sería de estas a ciudades periféricas. Tiempo después, con el surgimiento de las grandes ciudades, se generaron masivos procesos de migración del campo, aldeas y pequeñas poblaciones a las ciudades centrales de los Estados nacionales. En el marco de la llamada oposición ciudad-campo surgió un discurso por parte de quienes se quedaban, contra quienes partían. *Traidores, desleales, desarraigados*, fueron algunos de los epítetos que designaron a quienes migraban.

Actualmente la globalización económica y la mundialización cultural presionan por todos los medios, especialmente por los canales creados en la revolución científico-tecnológica, para que nuestros jóvenes se marchen del país hacia los centros del gran capital. Satanizar *per se* estas dinámicas, sin allanar caminos de reencuentro generacional, no contribuye a esclarecer las potencialidades y limitaciones de las dinámicas migratorias.

La labor de las instituciones públicas de los países mal llamados en “desarrollo” y, más aún, de los dirigidos por gobiernos progresistas consiste en develar pedagógicamente los “entretelones” de esta ola de inmigración en cuatro dimensiones: las oportunidades reales, la dimensión salarial, los aspectos de la seguridad social y la multiculturalidad. El primero de los aspectos exige estudios y construir claras series estadísticas que muestren cómo el desempleo juvenil es un problema creciente y de alto impacto en Europa, Norteamérica e incluso en muchos de los países del llamado milagro asiático, como Corea del Sur. Solo un ínfimo porcentaje de los jóvenes que emigran consiguen empleo, los restantes pasan a formar parte de los marginados entre los marginados.

Segundo, es importante sistematizar y publicar la relación de salario mínimo y profesional en los países que atraen inmigración, y los costos de medicinas, alimentos, vivienda, transporte en países donde no existe la seguridad social para extranjeros. Esto no suprime la urgente necesidad de recomponer los salarios profesionales en nuestros países.

Tercero, nuestros jóvenes están acostumbrados a vivir en países donde los servicios, las medicinas y la comida son de bajos costos, donde sistemas como la educación son gratuitos. Es preciso comunicar la situación de los países a donde quieren ir. Mucho se publicita sobre la “maravilla” del modelo económico de Corea del Sur, pero pocos conocen el drama de una juventud con severos problemas para conseguir empleo, en un contexto de alta demanda social, tanto de consumo como de derechos que acá nos son comunes, el matrimonio

por ejemplo. Estas limitaciones han llevado, entre otras, a que el país asiático sea uno de los países con mayor tasa de suicidio juvenil.

Cuarto, la realidad social y poblacional no es de un solo tipo, no admite unidimensionalidad del pensamiento. Distintas costumbres, recorridos históricos, religiones, hacen del mundo un lugar diverso. Esto es positivo y es obligación de nuestros sistemas educativos potenciar esta visión, incluso para decidir adecuadamente acerca de partir o quedarse.

### Welcome *al retornar a casa*

A mi juicio existen tres tipos de dinámicas migratorias: a) por razones de estudio, b) por empleo, c) el turismo “mochilero”. En cualquiera de los casos, expresan una tendencia de las nuevas generaciones por vivir otras experiencias, conocer nuevas realidades y encontrarse con sus pares de distintas culturas. Si a pesar de que las generaciones mayores le explicamos los riesgos y posibilidades de los procesos migratorios en el presente, ellos deciden probar suerte, como lo hicieron otras generaciones en el pasado, debemos garantizar que quienes partan lo hagan con la certeza de que su país los recibirá nuevamente con los brazos abiertos, ya sea para desarrollar lo que aprendieron fuera, o para apoyarlos en el reinicio de su crecimiento personal y profesional en la patria que los vio nacer.

Debemos ver la migración de los jóvenes en los cuatro puntos cardinales del planeta, a pesar de su inserción en la dinámica capitalista del siglo XXI, también como procesos hermosos de construcción de un nuevo prisma generacional que potenciará la construcción de identidad de nuestras naciones. Sabemos que la mayoría de quienes parten regresarán. Debemos construir una cultura del “recibimiento” cálido y el reencuentro amoroso que posibilite seguir construyendo naciones independientes con todos y todas.

## La escuela, los docentes y el zoológico

Profesor, maestra, ¿para qué sirven los zoológicos?, ¿vamos a ir a conocerlos? Preguntan María, Juan o Alexandra en el sexto grado de primaria, primero del ciclo del bachillerato. En las próximas líneas trataré de problematizar respecto a un abordaje no convencional, en el aula, a estas interrogantes de nuestros estudiantes.

### *¿Qué representa un zoológico?*

Como docentes, primero participamos en el mundo real y escuchamos las experiencias de otros, las sistematizamos, luego buscamos los conceptos socialmente aceptados, y a partir de ello generamos preguntas problematizadoras para la reflexión, con la intención de ampliar el horizonte ético que posibilite una praxis transformadora, tanto de nuestros estudiantes como propia.

En este caso no tiene por qué ser diferente. Escuchemos, oigamos, hablemos, conversemos, visitemos. En mi caso, cuando me ha correspondido abordar el tema, en cada diálogo surgen nuevos elementos, pero una definición más o menos común suele indicar que los zoológicos son “aquellos lugares a donde podemos ir a ver, de manera segura, animales extraños o salvajes de otros lugares o que no podemos observar en nuestra cotidianidad”.

Cuando indagamos en el DRAE (2017) encontramos que para nuestra Academia de la Lengua, un parque zoológico es un “lugar en que se conservan, cuidan y a veces se crían, diversas especies animales, para que sean contempladas por el público y para su estudio”.

Solo con efectos didácticos, nunca normalizadores, haremos un breve análisis de contenido de estas definiciones y nuestra perspectiva desde la pedagogía crítica.

## *Educación, vida y dominación*

Por décadas, nuestros sistemas escolares enseñaron la relación del hombre con la naturaleza. Desde una visión androcéntrica y antropocéntrica nos separaron del resto de la vida planetaria, como si fuéramos extraterrestres, fuimos escindidos de un “medio ambiente” con el cual teníamos que relacionarnos. Esto contribuyó a disociarnos colectivamente, creó una epistemología de la vida que distingue, plantea claras diferencias y arma una teleología de la vida que diferencia entre “seres humanos” y el resto de la existencia, tanto en el planeta como en el universo.

Esto resultó funcional para muchos modos de producción anteriores a la revolución industrial, pero se hace intrínseco a la génesis y desarrollo del capitalismo como sistema de organización de los mundos económico, político, social, académico, espiritual y de vida. Desde esa perspectiva, la naturaleza es un “banco” de posibilidades, de donde se extraen elementos, componentes y formas de vida para beneficio del hombre/mujer. Éticamente esto es “posible” y “justificable” porque construimos una visión del hombre/mujer “por encima” de la naturaleza, como forma de vida superior, a través de narrativas científicas, académicas, religiosas y populares.

El capitalismo, pero también la llamada experiencia del “socialismo real”, desarrollaron una relación expoliadora de la “naturaleza”, justificada en la búsqueda del mayor bienestar posible para el hombre/mujer. Ni el capitalismo ni el llamado “socialismo real” alcanzaron este bienestar, por el contrario, se colocó en riesgo cierto la sobrevivencia humana, al romper prácticamente todos los equilibrios que garantizan la existencia de la vida. Talar árboles, destruir ecosistemas, extraer minerales del subsuelo sin importar su impacto en las aguas y la vida circundante, eliminar especies, contaminar el aire con la quema indiscriminada de combustibles fósiles, son tan solo algunas de estas manifestaciones. La llamada carrera nuclear, las armas biológicas, las armas de destrucción masiva, la tecnología de ondas invasivas y

perjudiciales a las distintas formas de vida, expresaron el desarrollo exponencial de esta lógica antivida.

Gracias a esta lógica, tanto en los países del mundo capitalista, como en muchos de los que estaban bajo la influencia del llamado “socialismo real” del siglo XX, conseguimos parques zoológicos por doquier. Porque los animales en cautiverio no son vida sino objetos de interés para el hombre/mujer, para saciar su curiosidad y alimentar la noción de superioridad enfermiza del carcelero.

Desde esta perspectiva, se acuña el concepto de vida inteligente y vida superior, para legitimar las prácticas de subyugación, dominio y sometimiento de la vida en general. Esta percepción de vida inteligente versus vida no comprensiva de su realidad contribuye, además, a la estratificación social y la construcción de un modelo de dominación basado en clases sociales.

Lejos de plantearnos que un tigre, un cóndor, un camello, un oso o un jabalí son como nosotros, partes del todo de la vida, imposible de fragmentar sin consecuencias, el sistema nos acostumbra a referirnos al tema desde una “superioridad”. Superioridad que nos dota a los seres humanos de una supuesta autoridad moral para “capturar” a otros seres vivos, colocarlos entre rejas junto a otras especies, para que “nosotros”, la llamada “vida superior”, los observemos.

Una observación que no es respetuosa de la relación de “el rey zamuro”, el venado, el elefante, la nutria, con su entorno vital. Nos consideramos investidos, éticamente hablando, con la autoridad necesaria para romper los equilibrios de la vida. El sistema construye para ello un discurso de la superioridad, que se expresa en enunciados como “cuidar”, “proteger”, “estudiar” o hasta de “disfrutar” de ellos.

### ***La existencia de parques zoológicos es muestra de hegemonía de las ideas capitalistas***

No es posible hablar de un zoológico socialista. El socialismo que se reunifica a los “otros socialismos” que no han gobernado, que reintegra en términos epistémicos al hombre/mujer con la naturaleza

como parte de ella, solo puede concebir la vida en libertad. Si alguien quiere saber cómo viven los leones, tigres, cóndores, caimanes o culebras, tiene la opción de compartir con ellos en su hábitat, sin romper los equilibrios de la vida.

Solo si respetamos la vida en general, podremos respetar la libertad de los seres humanos y romper con la explotación del hombre por el hombre. Si en nuestra conciencia y forma de pensar aceptamos como válida la superioridad de una especie para dominar otras, tendremos tendencia a justificar las diferencias de origen, clase social, estudio o biológicas, para dominarnos los unos a los otros. Un niño o un joven que ve como “natural” que un tigre permanezca enjaulado de por vida, en una celda de tres por tres metros, construirá una noción de justicia instrumental, hedonista y egocéntrica, que le limitará en muchos de sus momentos de encuentro con los otros, con sus pares, pero también con la vida como un todo.

Incluso desde la perspectiva de la lucha de clases, encontramos momentos oscuros en el proceso de construcción de conciencia colectiva sobre la unidad indisoluble de la vida. Tal fue el caso de los sucesos ocurridos en París de 1730, cuando trabajadores mataron gatos como medio de protesta contra sus dueños. Era la superioridad humana expresándose como forma de lucha.

Nuestra seguridad no puede ser alcanzada al costo de la ruptura de los equilibrios de vida que le han costado a la naturaleza millones de años alcanzarlos. Talar la vegetación que da origen a una fuente de agua natural –aún en la montaña más alejada– termina teniendo impacto en la vida a miles o millones de kilómetros del lugar donde se hizo este ecocidio.

Por otra parte, ningún estudio puede justificar que una especie permanezca aislada durante años de su espacio vital. Y ahí emerge la dicotomía entre una ciencia, un conocimiento, unos saberes que justifican cualquier exceso como un camino, como posibilidad de construir algún beneficio para el hombre/mujer, y otra que considera la vida, en todas sus expresiones, como la razón central de la ciencia para un mundo y una sociedad de justicia planetaria.

## ***¿Debemos organizar una visita al zoológico?***

En la izquierda política y magisterial existen dos variantes respecto a la posibilidad de relación, contacto, vinculación, con las dinámicas que contienen formas de entender el mundo y de relacionarse con la realidad. Una considera que no puede correrse el riesgo de “contaminación cultural” y que basta explicar y discutir en el aula las implicaciones de una práctica social negativa. Otra señala que el contacto con la realidad es vital para la reflexión y el debate problematizador, para producir rupturas cognitivas y generar conciencia crítica.

En el caso de los parques zoológicos, desde mi perspectiva, lo ideal es hacer una visita guiada durante la cual se generen preguntas problematizadoras y debates. Temas claves como libertad, vida, respeto por la diversidad, complementariedad de la vida, límites de la ciencia, podrían resultar útiles en esta tarea. Quizá, finalmente, algunos se animan a hacer carteles de rechazo al encierro prolongado de las especies que allí se encuentren. Siempre atemorizará a los más conservadores la posibilidad de que una práctica pedagógica así, culmine en acciones directas cuando se trata de jóvenes, como si los zoológicos no fueran una acción directa de la lógica capitalista sobre la vida.

## ***La industria cultural y el zoológico***

Con mi maestro y amigo Gustavo González, creador de la “pedagogía realenga”, conversamos en varias oportunidades respecto a cómo abordar el tema de industria cultural y el imaginario que promueven los zoológicos. Todos los días decenas de películas, series animadas, videojuegos, cómics o dinámicas de realidad virtual aumentada, tienen como centro la relación de seres humanos con otras formas de vida. Sin embargo, son precarias las iniciativas de los centros de formación docente, universidades, grupos de formación sindical, incluso desde la pedagogía crítica, que se atreven a estudiar esta dinámica, más allá de la “etiqueta” de la alienación. El maestro

Henry Giroux tiene un trabajo excepcional al respecto, que no siempre es continuado por otros científicos sociales de la pedagogía crítica.

El problema no es solo la “humanización” de las restantes formas de vida, sino la construcción de un imaginario, según el cual, toda forma de vida se desarrolla según el modelo y patrón de consumo/vida del capitalismo global. Este “patrón cultural” se inscribe en la lógica discursiva del civilizado/salvaje que legitima la dominación y los modelos de depredación. Es imperativo desarrollar líneas y procesos de investigación que analicen la industria cultural desde los discursos de resistencia del siglo XXI.

### *Las resistencias ecosocialistas*

Es muy fácil pedir a los niños que cambien el mundo, cuando los mayores no nos comprometemos en la tarea. Pero no todo está perdido. Son miles las iniciativas de ecosocialismo libertario que están surgiendo por todo el mundo, muchas de ellas asociadas a procesos formativos. Recientemente participé, en el International Institute for Research and Education (IIRE), Ámsterdam, en una reunión de trabajo con la red que lideran Michel Lowy, Daniel Tanuro y otros compañeros que trabajan y construyen un poderoso tejido de acciones, ideas y organización para otra relación del ser humano con la totalidad de la vida planetaria.

Hoy, los partidos anticapitalistas del mundo tienen el ecosocialismo como tema central, esto evidencia una nueva conciencia respecto a la lucha contra cualquier explotación y a un destino común planetario para la vida, en el marco de esta confrontación de propuestas civilizatorias.

Los movimientos de acción directa, de liberación de especies cautivas, el activismo de primera línea contra la destrucción de las fuentes naturales de vida y los movimientos de resistencia bioética, deben ser mencionados y explicados en el aula, mientras se ofrece la importancia de la perspectiva ecosocialista, como expresión de otro

mundo posible que se abre paso en la lucha contra la barbarie capitalista actual.

La pedagogía crítica no es ajena a esta dinámica y ha asumido un trabajo permanente en y desde las aulas, para contribuir a generar conciencia y nuevas prácticas que construyan una alternativa radical a la catástrofe ecológica capitalista.

Maestra, profesor, colega, estudiante, padres y madres, comunidades, ¿cuál es su opinión y posición al respecto?

### **¿Cuáles son tus superpoderes? ¡Soy Rico!**

Los estudios Warner anunciaron y lanzaron en pantalla gigante, en noviembre de 2017 la nueva película del Universo extendido de los súper héroes. En esta oportunidad *La Liga de la Justicia* lucha contra Steppenwolf y sus parademonios. Un nuevo capítulo en el cual el complejo industrial cultural refuerza los conceptos de bien, mal, libertad, justicia y orden, inherentes al capitalismo neoliberal del siglo XXI, a través de personajes con cualidades superiores a la media normal humana. En tal sentido, hace uso de toda la innovación gráfica, cinematográfica y conceptual del cine con efectos especiales presentados en 3D y 4D.

Para analizar los superhéroes desde una perspectiva crítica, muchas veces tendríamos que hacernos acompañar de herramientas propias de la psiquiatría y el psicoanálisis, pues ambas nos ayudarían a entender los vericuetos de la mente, propios de las mentalidades “heroicas”. En este caso, en una escena, Flash le pregunta a Batman: “¿Cuáles son tus superpoderes?”, y Bruce responde: “Soy rico”. Con esta frase el señor de la noche refuerza en el imaginario colectivo la idea de que “quien tiene plata hace lo que le da la gana”.

Los guionistas no se quedaron allí y colocaron al “señorito burgués”, heredero de una cuantiosa fortuna, como la única persona capaz de unir y liderar un pequeño ejército que salvaría a la humanidad. Ser rico es una condición del liderazgo, esta versión del personaje creado por Bob Kane y Bill Finger, estimulándose en

las nuevas generaciones la idea del poder político asociado al poder económico. Es decir, se naturaliza el origen de clase como condición para el ejercicio del poder.

Ser rico se convierte en sinónimo de bueno, de alguien que trabaja por el bien. Él con su “poder” solo tiene que comprar tecnología de punta para equipararse a los que tienen súper poderes físicos. Desde la perspectiva de la pedagogía radical de las resistencias, este elemento se convierte en ideología.

Cuando Bruce Wayne invita a “Barry” Allen a sumarse a la cruzada contra la amenaza extrahumana, este responde de inmediato: “Me sumo”. Wayne le mira sorprendido y Barry complementa: “No tengo amigos”. Flash comparte con Batman un rasgo de la personalidad que les inhabilita para mantener amistades duraderas, para socializar. El propio ejercicio del rol de héroe que ejercen, es una compensación a esta carencia y una posibilidad de lograr en el “combate” el reconocimiento humano que les ha sido esquivo en sus vidas. De manera que Bruce y Allen son candidatos eternos a un sillón del consultorio terapéutico. Pero esta representación también comporta un modelamiento social respecto a la aceptación y apoyo a un tipo de político, el “lobo solitario”, quien se dedica a salvar el mundo, pero no tiene esposa, hijos, “ni perro que le ladre”. Se normaliza la visión del antisocial rico, excéntrico, como líder político.

La Liga de la Justicia bajo la dirección de Batman, es un grupo selecto, una élite que se autofaculta para “luchar contra el mal”. El “bien” y el “mal” son categorías que se adaptan y asumen la orientación del momento. Sus miembros tienen superpoderes, son ricos que heredaron facultades o son “privilegiados” por el resultado de algún experimento. Los elegidos, como colectivo que “lucha”, son los poderosos, quienes por sus condiciones físicas o por el capital que ostentan están llamados a “salvarnos” y “dirigirnos”. Los ciudadanos comunes, los pobres, los marginados, los parias, somos solo actores de reparto, rellenos que acompañan las tomas, desechables que fallecemos como resultado de una explosión o del impacto recibido por una pared del edificio que se derrumba. Muertes que por cierto no

generan una lágrima, ni en el filme ni en los espectadores de sala de cine. El destino de las mayorías está en manos de una élite. “No puedes salvar al mundo solo”, necesitas a la Liga de la Justicia, dice el cartel promocional.

Esta ideología en forma de mercancía cultural tiene un correlato en el mundo de la política cotidiana, de izquierdas y de derechas. La Liga de la Justicia, es el “Comando Sur”, son los servicios secretos (CIA, Mossad, M16, etc.), son las “tropas aliadas” que invadieron Irak, Libia o bombardearon regiones de la ex-Yugoslavia. Son las fuerzas que libran las nuevas batallas del “bien” sin reparar en “daños colaterales”. La Liga de la Justicia es también el Partido como representación de la vanguardia esclarecida y de líderes que pueden hacer aquello que tú no haces. No es la organización política como lugar de encuentro para construir una ruta en común, sino el lugar de enunciación de lo correcto que se trasmite a los demás. Por ello, tuvimos a Hitler y a Stalin.

Las máscaras de Batman y Flash o el aspecto descuidado de Aquaman se convierten en modelos, patrones de un neoimaginario de soldados leales al orden establecido. Perfiles personales con los cuales se procura identificar a quienes ahogan cualquier resistencia o gobierno “progresista” antiimperial. Las máscaras que cubren el rostro de los héroes en el Universo DC Cómics., son homologados a las capuchas “justicieras” de quienes luchan contra cualquier intento socialista o gobierno antiimperialista. Es una cíclica producción de mercancías epistemológicas por parte de la industria cultural americana que refuerzan la noción de héroes que no dialogan, no discuten, solo combaten contra un mal que nunca cambiará. Esta serie de producciones “épicas” ha tenido episodios estelares en “*V de Venganza*” o en *Transformers: el último caballero*. En este último caso (*Transformers 5*) no deja nada a dobles interpretaciones, sino que presenta abiertamente a Cuba como un refugio, un paraíso, para los “autobots” buscados por la justicia global, es el único lugar donde pueden estar libres las máquinas que persigue la humanidad. La asociación inmediata en la cognición de niños, jóvenes y hasta adultos

desprevenidos, es el socialismo como lugar de enunciación de actividades fuera de la ley.

Retomemos la narrativa que nos presenta Warner con la *Liga de la Justicia*. Un elemento muy importante en esta entrega de la saga lo constituye el protagonismo de Cyborg, héroe mitad hombre, mitad máquina, con dispositivos cibernéticos incorporados con la intención de mejorar su rendimiento físico. Warner y DC Cómics continúan presentándonos personajes de este signo para que vayamos normalizando la idea de tecnologías de punta que podrían elevar nuestras capacidades, al punto de hacernos héroes, como perfil de los soldados que modela su hermano gemelo, el complejo industrial militar. Los poderes de Cyborg se reflejan en los deseos de muchos “jóvenes rebeldes” que añoran usar encima de sus capuchas procapitalistas, lentes con visión infrarroja o cámaras de video que les haga sentir héroes.

Existen lugares oscuros y episodios sin aclarar en la “vida” de los integrantes de la Liga de la Justicia. Uno de ellos es el referido a la supuesta homosexualidad de Batman, quien tendría como pareja al joven maravilla, “Dick” Grayson. Ahora Batman anda solo, sin ningún chico a su espalda. El complejo industrial cultural alimenta la vergüenza por la supuesta homosexualidad de un superhéroe, evidenciando la doble moral del sector, acostumbrado a cerrar en un parpadeo los set de grabación de un filme sobre las aventuras familiares de un perro para abrir de inmediato otro de pornografía explícita en el que la homosexualidad no está vetada. Pero cómo en la saga de los miembros de la Liga de la Justicia se están prefigurando modelos ideales de liderazgo y éxito, la homosexualidad reconocida, abierta, captada por el público aparece como problemática, como algo oscuro. El mayordomo como representación paternal, mayor que Batman, borra cualquier sospecha sobre comportamiento pederasta del héroe. Además, ahora aparece con una nueva “mano derecha”, la hermosa Mujer Maravilla, la mata dioses, cuyos poderes en la lógica patriarcal machista le fueron dados por el poder masculino superior de Zeus. Ella lucha junto al lobo solitario que es Batman, en tal sentido

califica para ser compañera ideal del líder y borra los rumores sobre su pasado homosexual.

Sería idóneo que las universidades que forman docentes, los defensores de la teoría crítica, los especialistas en ética asistieran con sus equipos de investigación, con sus estudiantes, con sus tesis y tutoriados al estreno de películas como esta, a analizar colectivamente cada una de las mercancías que produce el complejo industrial cultural norteamericano.

Una sonrisa se dibuja en mi rostro al recordar la inocencia con la cual leía en mi niñez las novelas gráficas de estos superhéroes, y la torpeza de un vecino que siempre decía “mejor que analizar es no saber”.

### **El día después de la desaparición del cuerpo o la fe como producto cultural<sup>8</sup>**

Los centuriones romanos recorren las calles de Jerusalén. Los rumores se multiplican acerca de la necesidad de generar una revuelta para desalojar del poder a Poncio Pilatos y expulsar a los descendientes de Rómulo y Remo. Pero la resistencia está dividida en cuatro facciones: los seguidores de Jesús, los celotes originarios, los celotes de Barrabás y el clan de Judas y María Magdalena. Las huestes del emperador lo saben y por ello imponen su presencia miliciana en las calles, para mostrar donde está el poder.

Se multiplican las consultas de los romanos al dios Zoroastro, mientras en el Sanedrín los ricos locales buscan cómo conciliar entre los invasores y los insurrectos, para evitar desórdenes que coloquen en riesgo sus propiedades. Barrabás convoca a todos los integrantes de su estado mayor a una reunión urgente en una catacumba. No solo tiene que resolver las nuevas urgencias financieras sino que tiene que saber y contar cuántos los líderes siguen fieles a la causa.

Hace ya varios años se realizó en la casa de María Magdalena una reunión sobre las posibilidades de la resistencia. A esa cita asistimos

---

8 Relato literario que procura recrear cómo es posible manipular hechos históricos.

Judas, la recién enviudada mujer del comerciante de pescado y yo, quien en ese momento fungía como responsable de la columna infiltrada en las fuerzas romanas. Judas no solo era responsable de las finanzas de los celotes, sino encargado de la red de escondites a través de los cuales se movía la dirigencia. El tema central de la reunión fue la preocupación que teníamos por el estancamiento del proceso rebelde. El liderazgo de Barrabás no lograba sumar al grueso de la población y eso disminuía las posibilidades en el corto plazo de un cambio de la situación de dominación.

El esposo de María Magdalena, muy amigo de Barrabás desde la niñez, era considerado un liberal por la forma como llevaba su relación con la mujer de pelo rizado. En el alto mando celote no se atrevían a cuestionarle públicamente, pues era uno de los mayores financistas del movimiento. Todos veían con recelo cómo María Magdalena no solo era depositaria de la contabilidad del negocio familiar, sino que se entendía directamente con los pescadores en la compra-venta de la mercancía, mientras leía textos provenientes de distintas geografías, culturas y religiones. Yo mismo recelaba de la actitud de Magdalena, mientras que Judas siempre había sido su amigo.

María Magdalena había enviudado un mes antes, pero eso no le había impedido continuar sus labores. Habíamos recibido la instrucción del alto mando de convencerla de transferir la administración del negocio a Judas y usarlo como una de las fachadas principales para los recursos de la organización. Para ello Judas me citó primero a la casa de Hermes, uno de los militantes de su grupo. Pero contrario a lo que esperaba comenzó a argumentar contra la conveniencia de esta decisión. María Magdalena, celosa del despilfarro, siempre exigía detalles sobre el uso que tendrían los dineros que aportaba. Eso molestaba a Barrabás. A Judas el proceder de Magdalena le parecía correcto, para evitar cualquier intento de corrupción en el movimiento. Después de casi dos horas me convenció de informar a la mujer sobre la situación y devolvernos al comando central con la noticia de que había resultado imposible convencerle.

No era la primera vez que Judas y yo hacíamos cosas juntos, a pesar de la dirigencia, pero siempre me inquietaba su creciente distanciamiento del principal líder celote. Al llegar a la casa de Magdalena me impresionó la tristeza de la mujer. Aunque sus ojeras eran enormes y oscuras, y la tristeza por la ausencia de su amado le recorría, su belleza no se veía eclipsada. Era una mujer singular en todo sentido. No había conocido una mujer más sensual sin ser coqueta. Por el contrario, su presencia imponente evitaba el más sutil de los piropos.

Rápidamente despachamos el asunto que motivaba la reunión. Cuando le informamos el tema central de nuestra visita, María Magdalena soltó una sonora carcajada que dejó ver unos dientes perfectos. Por mi trabajo había visto mujeres hermosas, bien cuidadas por el uso del poder, pero ninguna como Magdalena, cuya inteligencia y actitud libertaria la hacían especialmente bella. Entendí el porqué de la preocupación del alto mando. Ella era una lideresa y no una simple militante y financista.

Entramos en el debate sobre las posibilidades de nuestro movimiento de organizar la revuelta y expulsar a los invasores romanos. Un pesimismo invadió el ambiente. ¿Qué hacer entonces? La respuesta nos enrumbo a una decisión que afectaría el resto de nuestras vidas. Decidimos comenzar a buscar una nueva figura pública que refrescara el movimiento. Esa decisión podría causarnos la muerte en manos de nuestros propios compañeros o el permanente escarnio público por parte de la militancia revolucionaria. Pero además, expresamos nuestro convencimiento acerca de la urgente tarea de coordinar esfuerzos con los rebeldes en los distintos lugares donde el imperio romano había invadido e incluso en el propio territorio del emperador. Era imposible llevar adelante una revolución antiimperialista exitosa en un solo lugar de la cadena de dominación.

Con el corazón latiendo aceleradamente hicimos un inventario de posibilidades respecto al primer punto. Ninguna de las figuras emergentes y pequeños liderazgos tenía la fuerza y los valores para convencernos. Entonces, a Judas se le ocurrió decir: “Y si nos acercamos al profeta de Belén para ver si lo sumamos a esta iniciativa?”.

Yo respondí: “Él elige su círculo íntimo de seguidores. Sería imposible acercarse a él”. Magdalena replicó: “He escuchado comentarios contradictorios sobre él entre los pescadores, pero nada perdemos con intentar conocerlo”. La decisión estaba tomada. Judas sería el encargado de acercarse a Jesús para invitarlo a una nueva reunión en la casa de María Magdalena. Fijamos fechas y Magdalena quedó encargada de identificar y comunicar el lugar donde Judas podría encontrar al pescador de hombres, como se hacía llamar.

Jesús tomaba agua de un pequeño cántaro, cuando Judas se le acercó. Yo le escoltaba a un par de metros de distancia. Judas le saludó con un “Dios te bendiga Maestro, soy Judas”. Jesús era más pequeño de lo que había imaginado, tenía la tez morena y rasgos árabe-judíos. Se volteó con calma y respondió: “En hora buena te saludo”. Judas iba a comenzar a hablar cuando el hombre de Galilea dijo: “Eres quien faltaba, gracias por venir querido Judas”. Se le acercó y le abrazó dándole la bienvenida. Mi asombro era creciente, pues parecía que nos estaba esperando, y el plan marchaba a las mil maravillas, estaba incorporando a Judas a su grupo.

Di dos pasos atrás en un intento inexplicable de fuga, pero me contuve. Judas lo sintió y volteó a verme con mirada punzante que exigía quedarme. Era el testigo de un movimiento inesperado de las fuerzas rebeldes que ameritaba contar con quien lo certificara. Judas siguió con lo planeado y le invitó a una reunión en la casa de compra-venta de pescado, ubicada al extremo derecho del muelle, el día siguiente. Jesús respondió: “Iremos juntos allí mañana, pero hoy quédate con nosotros, esta será tu casa”. Judas guardó silencio durante unos segundos y luego movió su cabeza afirmativamente. Se acercó a mí y me dijo: “Ve a casa, mañana nos veremos a la hora y lugar acordado”.

Aún el sol no despuntaba y ya el aroma de la comida salía de la cocina de la casa de María Magdalena. Llegué puntual a las 4 a.m. Un par de mujeres me recibieron y condujeron a un pequeño salón de la casa, el cual no conocía. Magdalena me recibió con un abrazo fuerte, me permitió sentir la mezcla de Aloe y pescado que emanaba de su

piel. Estaba descalza, imagino que había dejado sus zapatos al entrar a la casa. Se sentó y le conté lo sucedido. Apenas si me prestó atención, estaba más preocupada por encender un pequeño rollo aromático.

Judas entró a la habitación y detrás de él Jesús. El invitado me reconoció y me saludó con un cerrar y abrir de sus párpados. Luego su rostro firme se sonrojó al ver a Magdalena, quien lo miraba fijamente. La expresión ingenua de Jesús ante la presencia imponente de la mujer me fascinó y entendí que estaba ante un buen hombre. Magdalena se levantó, se le acercó, le dio la mano y le besó en las mejillas. Nadie acostumbraba hacer aquello con el hijo de María y José. Lo tomó por el brazo y lo llevó a conocer su casa.

Judas y yo permanecemos en la sala. Le pregunté por la experiencia de pasar casi un día con Jesús: “¿Tiene madera de líder? ¿Crees que nos podrá conducir en la revuelta?”. Judas caviló y me respondió: “Es muy carismático, pero lo único que hizo durante todo este tiempo fue responder preguntas de un grupo de pescadores despolitizados que le siguen. Sus respuestas son justas, pero no parecen referirse a nada de lo que está ocurriendo en Jerusalén. Debemos darle tiempo para ver mucho más, luego de esta conversación”.

Jesús y Magdalena regresaron a la habitación sonriendo y hablando como viejos amigos. Se había roto el hielo. Magdalena le preguntó: “En tu grupo las mujeres tenemos los mismos derechos de los hombres?”. Jesús respondió: “En el mundo que estamos construyendo hombres y mujeres somos iguales ante el reino de mi padre, la ley y la sociedad”. A Judas le brillaron los ojos de satisfacción ante las palabras del hijo de Galilea. Segundos después se dispusieron a sentarse muy juntos para conversar, como si las paredes tuvieran oídos.

Judas informó a Jesús que un sector importante de los celotes, quienes teníamos diferencias con el liderazgo de Barrabás, nos iríamos sumando a su movimiento. La intención sería aglutinar fuerzas a su alrededor para la liberación de Israel. Magdalena y Judas, informó el rebelde, se incorporarían al campamento móvil que él había instalado, mientras yo permanecería aún entre los celotes, como enlace. Una buena parte del dinero que aportaban Magdalena y otros comerciantes

locales sería ahora destinado al sostenimiento de la campaña de Jesús, aunque, aclaró Judas, él no abandonaría el sostenimiento de la logística de los alzados en armas contra los hijos de Roma. Jesús escuchaba atentamente y al final solo comentó: “Bienvenidos al reino de mi padre”. Apretones de manos y abrazos sellaron el pacto.

Día de fiesta en el campamento de Jesús. Todos celebraban la llegada al mundo del hijo de Mathias y Eugenia, dos de los muchos celotes que se habían sumado a la campaña, desde que se selló la alianza en la casa de Magdalena. El campamento conformado por más de un centenar de hombres y mujeres recibió la visita de unos cincuenta invitados, todos y todas coordinadores de columnas rebeldes. Las diferencias entre el grupo de Barrabás y el clan hacía prácticamente imposible trabajar juntos. Aunque no se había anunciado la ruptura, para no debilitar la imagen de la insurgencia, ya, de hecho, existían dos movimientos de resistencia a los romanos. Uno de los sectores consolidaba el liderazgo de Barrabás, y el otro, bajo la conducción de Judas, promovía el liderazgo de Jesús. A mí se me dio la instrucción de infiltrarme en el propio palacio de gobierno durante esa celebración, y acercarme lo más posible al anillo de seguridad de Pilatos, para estar informado de sus movimientos.

Mientras todos bailábamos, bebíamos y comíamos, Jesús nos miraba con una expresión que solo había visto en la cara de mi hermano mayor cuando celebré el último cumpleaños de mi niñez. Era gracioso ver cómo, algunos celotes torpes trataban de enamorar a alguna de las amigas de Magdalena, sumadas a la campaña. La alegría, el amor y la camaradería de ese día nos demostraban lo acertado que habíamos estado al decidir romper con el liderazgo de Barrabás.

En muchas casas los celotes trasmitían lo que habían aprendido de Jesús, mientras anunciaban la buena nueva de la pronta liberación de Israel. La alegría de los habitantes de Jerusalén y sus alrededores era enorme, cuando se hablaba de la posibilidad cierta de expulsar a los romanos de sus tierras. Nosotros estábamos muy contentos, pues las filas del movimiento se habían multiplicado por diez en las semanas recientes.

Me había convertido en un invitado permanente a las tertulias literarias y de poesía del círculo de seguridad de Poncio Pilatos, dos de mis viejas pasiones. Una que otra vez el propio gobernante se sumaba a estos debates y reflexiones. Algunos de los datos obtenidos en estos encuentros habían permitido evitar la captura de importantes líderes de la resistencia. Aunque debo confesar que el temor a ser descubierto, y las consecuencias que ello tendría para mí, me invadía cada cierto tiempo, causando estragos en mi humanidad.

Esta tarde la tertulia literaria fue interrumpida por la presencia y las palabras de Pilatos, quien vociferó insultos contra Barrabás porque al parecer había quemado una de las casas de un general romano. Según los comentarios de Pilatos, su esposa seguía muy de cerca las prédicas de Jesús y (creí entender) tenía simpatías por sus sermones. Lo que me sorprendió fue el comentario del gobernante: “Si algún día nos sacan de estas tierras, por el bien de estas gentes, ojalá sean los seguidores del tal Jesús quienes lo hagan, porque no quiero imaginarme este territorio gobernado por los Barrabases”. Continuó: “Sabemos dónde se encuentran ambos líderes rebeldes. Hoy capturé a Barrabás y a Jesús voy a capturarlo en los próximos dos días. Estoy seguro de que si pongo a elegir al pueblo en favor de la vida de uno, van a decidir salvar al llamado Mesías y no al vándalo de Barrabás. Así nos liberamos del peor de ellos, sin incitar una revuelta general. Estas gentes agradecerán la oportunidad de librarse de ese perdedor”. Aunque los datos de ubicación que comunicó Barrabás sobre Jesús eran del lugar donde había estado el campamento hacía dos meses, lo cual evidenciaba que no sabía con certeza dónde se hallaba actualmente, no pude evitar que un escalofrío recorriera mi espalda. De poder ubicarlo, Jesús sería detenido y sometido a juicio popular sumario en las próximas setenta y dos horas. Debía avisar y alertar urgentemente.

Fue hasta la mañana siguiente cuando pude encontrarme con Judas y comunicarle la información obtenida. Primero su cara fue de preocupación, pero luego comentó: “Y si Pilatos tiene razón y el pueblo definitivamente elige a Jesús como su líder, estaríamos a la puerta de una rebelión. Igualmente le avisaré a Jesús”.

Jesús permaneció sereno ante la información que Judas le daba. Lo invitó a una cena de despedida que tendría esa noche con sus apóstoles. Judas contestó: “Excelente idea, debes partir por un tiempo, mientras cesa la persecución contra ti. Nosotros seguiremos resistiendo hasta que llegue el momento de levantarnos”. Jesús sonrió y dijo: “Te espero esta noche mi amado Judas”.

Lo que no sabíamos era que en el palacio ya conocían de la división del movimiento insurgente y me habían identificado como próximo a Judas. Cuando Pilatos comentó ante mí la posible captura de Jesús, lo hizo con la intención de seguirme y que los llevara al nuevo campamento de Jesús. Cuando me reuní con Judas comenzaron a seguirlo a él y pudieron ubicar el campamento. Siguiendo a Judas habían llegado a Jesús.

La cena transcurrió normalmente, en un ambiente de tristeza. La noticia de las palabras del Mesías diciendo que sería capturado y su aprensión sería conocida como la traición de uno de sus apóstoles, hizo que Pilatos afinara mucho más su plan. Para Poncio Pilatos y los centuriones romanos el peligroso del grupo de Jesús era Judas, porque detrás de él estaba la organización de la fracción más disciplinada de la resistencia. Entonces ideó dejar correr la información de que Judas había sido comprado con treinta monedas para facilitar la captura de Jesús. De esta manera la jugada podría resultar magistral. Barrabás despreciado por su pueblo y ejecutado, elegido Jesús como líder pacifista por el pueblo, y marginado el liderazgo de Judas, sus tiempos de mando en Israel serían mucho más fecundos. Además su esposa estaría muy feliz, por el hecho de que fuera él quien diera la oportunidad de dejar libre al Jesús que comenzaba a admirar.

Más de un centenar de hombres fuertemente armados capturaron a Jesús. La noticia de la detención de los dos líderes recorrió rápidamente a Jerusalén. La falsa noticia de la traición de Judas hizo que las fuerzas rebeldes del clan se replegaran mientras se evaluaba la situación, limitando su capacidad de movilización para el juicio popular. Las fuerzas de Barrabás comenzaron a convocar para el juicio, al

tiempo que repetían la información de la traición de Judas para destruir la imagen del líder disidente.

Yo no pude seguir siendo testigo de los hechos, pues mi situación estaba muy comprometida y recibí la instrucción de partir a Roma e incorporarme a una de las células rebeldes que operaban allí. Fue Magdalena, cuando la visité para despedirnos, quien me contó con mucho dolor la pasión y muerte de Jesús. Su inmenso sufrimiento solo lo aliviaba la decisión de seguir apoyando la resistencia donde estuviera, y de cuidar al heredero de las enseñanzas de Jesús.

Josué el guardaespaldas de Judas me contaría el sufrimiento de nuestro amigo y jefe por la elección del pueblo hacia Barrabás y la condena de Jesús, el descuido de ambos que posibilitó su captura del Maestro y la odiosa campaña de desprestigio contra él, que seguramente había ingeniado Pilatos. Me contó Josué que Judas le dijo: “No puede haber sombra de dudas en el liderazgo rebelde, la confianza en la comandancia no puede estar comprometida. Llegó la hora de que los deje hermanos”. Luego de entregarle las cuentas de las finanzas, para que Josué las rindiera ante el comando central del clan, así como transferir la identificación de las fuentes de financiamiento, en lo que sería de ahora en adelante la tarea del otrora escolta, Judas se despidió con lágrimas y mirando al piso.

El cuerpo de Jesús había desaparecido y eso causaba histeria colectiva. Los creyentes hablaban de un ascenso a los cielos al tercer día de su muerte. Los escépticos atribuían la desaparición de su cuerpo, a una instrucción del Mesías de enterrarlo en un lugar sagrado. Yo tomé mis cosas más personales para, como habíamos decidido el día anterior, partir a la capital del imperio, donde me reuniría con el liderazgo rebelde que actuaba allí. Caminaba con tristeza por lo que sabía era una victoria contundente del Imperio contra la resistencia local.

El día anterior a la desaparición del cuerpo del Maestro me acerqué preocupado a la casa de Magdalena. Había que protegerla a ella y a la chispa que llevaba dentro. Ella compartió la idea y juntos organizamos su partida a tierras galas, custodiada por la que hasta el día anterior había sido la seguridad personal de Jesús. Cuando comuniqué esta

decisión a la comandancia del clan insurgente, tres de ellos decidieron acompañarla y custodiarla hasta la plena instalación en su destino final. Todo estaba dispuesto para la partida de la mujer que junto a la madre había acompañado en sus últimos instantes a Jesús.

Pisando por última vez el polvo de Israel pensaba, si así como Pilatos nos había sabido engañar no lograría acaso confundir a los seguidores de Jesús. Ambos, los seguidores del Nazareno y los líderes locales del Imperio Romano, ya compartían sus pocas simpatías por María Magdalena y Judas. Sin embargo, la posibilidad de buscar un encuentro entre los sobrevivientes a Jesús y los administrados por Barrabas aparecía obstaculizada por creencias tan distintas como las que profesaban los seguidores de la religión oficial romana: Zoroastro. Pero tal vez la pasividad manifiesta de la nueva fe, nacida con el mártir en la cruz, resulte más útil al imperio romano, pensé. Bueno, en ese caso tendrían que matar primero a cientos de celotes que hoy han hecho suya las enseñanzas de Jesús, y eso demandaría tantas matanzas que tendrían que llenar el propio coliseo. No debo preocuparme por ello, me dije, lo mío es la resistencia para hacer justicia en la tierra, y si el imperio logra asimilar a los herederos del Mesías, seguramente surgirían grupos y teologías que intentarían recuperar la fe originaria de Jesús.

Cuando caminaba rumbo a Roma recibí la mala noticia de la muerte de Judas, quien había sido mi camarada de luchas por más de dos décadas. Con dolor imaginé lo terrible que tuvo que ser para él abandonar su razón de vida por acusaciones injustas de haber tomado treinta monedas y sentirse responsable de haberse dejado seguir – sin querer – por los soldados que capturaron a quien había aprendido a querer como un hermano. La decisión del movimiento rebelde fue reparadora y justiciera, aprobaron por unanimidad que la organización insurgente de los celotes se llamaría desde entonces, el Clan de Judas y María Magdalena. Toda mi vida militaría en este clan. La historia del movimiento llega al siglo XXI, pero ese es otro relato.

## **BREVES CONCLUSIONES**



**L**a cuarta revolución industrial llegó para modificar de manera radical el mundo que hemos conocido. El proceso de desembarco y su implementación implicarán un caos cognitivo y epistémico sin precedentes en la historia reciente. Hasta ahora algunos elementos de ese cambio estructural se anuncian a través de la industria cultural. En tanto, concluyo que:

Es necesario rearmar metodológicamente a los docentes para que puedan conocer, comprender, interpretar y criticar de manera adecuada las mercancías culturales que consumimos a diario:

1. Ello implica emprender procesos de actualización de la formación inicial y permanente del personal docente.
2. Se hace necesario construir metodologías que posibiliten analizar todos los tipos de mercancías culturales que modelan y median nuestra relación con el entorno.
3. Es imperioso apropiarnos de las innovaciones y tecnologías de la cuarta revolución industrial para poder no solo presentar resistencias sino fundamentalmente alternativas.
4. Este es el inicio formal de una línea de investigación sobre educación y complejo industrial cultural.



**ANEXO**



## **¿Quién es Betsy DeVos, la secretaria de educación de la administración Trump?**

### ***Una breve introducción sobre las razones del triunfo de Trump y la encrucijada de las contrarreformas educativas en los albores de la tercera década del siglo XXI***

A muchos colegas pareció sorprenderles el triunfo de Trump, como si el sistema político norteamericano permitiese “sorpresas”. Otros, más despistados o ingenuos, llegaron a inclinar su opinión a favor de la “alternativa Clinton” frente al temperamental presidente norteamericano. Los análisis basados en “estilos personales” y “carismas individuales” mostraron la hegemonía del “enfoque tipo farándula” para interpretar las elecciones presidenciales norteamericanas del año 2016. Cualquier reflexión política de fondo parecía amenazar la tranquilidad de quienes, ubicados en antípodas ideológicas, querían una continuidad del modo de vida americano. Lo que sí es cierto es que Trump desafió las rutinarias y adormecidas categorías de análisis de la sociología política americanista.

Ciertamente, en las recientes elecciones presidenciales norteamericanas se confrontaron dos modelos de capitalismo del siglo XXI, el neoliberal, producto de la globalización, versus el capitalismo proteccionista que acuerda entre pares empresariales, regiones de influencia y mercados; los capitales golondrinas, versus el capital con fronteras

delimitadas; el modo de producción de mercancías clásicas, versus su combinación con el trabajo inmaterial y la producción de mercancías virtuales: el capital especulativo, versus la inversión en procesos productivos concretos. En ambas propuestas es visible el afán desmedido por obtener mayores márgenes de ganancia sobre la base de la explotación del mundo del trabajo. No había propuestas alternativas, altermundistas, solidarias. Incluso, ambas –las expresadas por Clinton y Trump– confrontan las libertades liberales y el modelo de sociedad basado en el estado de bienestar keynesiano. Para colmo, en esa diatriba, el “socialismo” del demócrata Bernard “Bernie” Sanders, revolucionó la *mass media* mundial con su defensa del liberalismo clásico, ahora en clave de socialismo del partido demócrata.

Este “despiste” no es una cuestión menor, pues tiene y tendrá tremendas repercusiones en el análisis de las contrarreformas educativas de nueva generación que se están implementando y que parecieran tomar un corpus más definido en los próximos años, algunas de cuyas aristas denunciamos en el libro “El Apagón Pedagógico Global: la escuela en la cuarta revolución industrial y la era de la singularidad tecnológica” (2018). Solo un cínico, intentando hablar de cambios educativos sin tocar interés alguno ni importarle la “utilidad” de su análisis, podría hablar hoy de educación, reformas educativas y futuro de la educación pública sin analizarlas en su relación con las mutaciones del modo de producción capitalista actual. En ese contexto debemos entender y valorar, no solo el triunfo de Trump, sino la gestión de su secretaria de Educación, Betsy DeVos.

### ***Orígenes de Betsy DeVos***

La secretaria de Educación norteamericana, nacida el 8 de enero de 1958, no es solo una empresaria sino una destacada líder del Partido Republicano. Hija del fundador de la Corporación Prince, Edgar Prince, su nombre de nacimiento es Elisabeth Prince. Actualmente está casada con el director ejecutivo de la multinacional Amway Dick

DeVos, heredero del emporio Amway perteneciente –en buena parte– a su padre Richard DeVos.

Betsy DeVos estudió en la conservadora Holland Christian High School, para graduarse posteriormente de licenciada en Artes en el Calvin College in Grand Rapids, ambos de Michigan. Pertenece a una de las familias más ricas de ese estado. Su suegro, Richard DeVos, fue elegido por la *Revista Forbes* en 2016 como una de las personas más ricas de Estados Unidos. El aporte de la familia DeVos al partido y los candidatos republicanos, desde 1989, se estima en aproximadamente 17 millones de dólares.

DeVos pertenece a la Iglesia Reformada Cristiana de América del Norte, y al parecer sus ideas religiosas están muy influenciadas por el teólogo neocalvinista Abraham Kuyper. La familia de DeVos ha desarrollado el Consorcio Nuerocore, dedicado a la “estimulación” cerebral basada en la industria cultural; una especie de programación neurolingüística centrada en películas. La señora DeVos se ha desempeñado como presidenta, tesorera e integrante del Consejo del Instituto Acton, institución dedicada al estudio de la relación entre libertad y religión. Entre los años 2004 y 2010 integró la junta directiva del Kennedy Center, experiencia que le permitió crear el DeVos Institute of Arts Management, y el ArtPrize, importante concurso internacional de arte.

### ***Trayectoria política***

Con treinta y cinco años de militancia en el Partido Republicano, Betsy DeVos ha desarrollado la mayor parte de su trabajo político en Michigan. En una meteórica carrera que la llevó de delegado local a integrante de la Comisión Nacional Republicana, hasta ocupar el cargo de presidenta del partido en Michigan entre 1996 y 2000 –y posteriormente en otro periodo–, la señora DeVos ha desarrollado un perfil que la identifica con los valores más conservadores de su organización. Es decir, DeVos es el resultado de los valores de la homofobia, la industria de las armas a través de la libertad de uso de armas de

fuego, el antiaborto, la discriminación racial, entre otros sustentos del republicanismo. Los rasgos que distinguen su accionar político son: excelente recaudadora de fondos y relacionista pública.

### *Sus ideas en Educación*

Betsy DeVos no es educadora de profesión ni de ejercicio en el aula. En sus propias palabras considera que el énfasis de las reformas educativas no es otro que “avanzar en el Reino de Dios”, sumándose a la larga lista de políticos republicanos que se autoconciben como delegados por Dios para llevar a buen puerto la administración pública y especialmente la educativa.

Desde hace años es una abierta opositora de la educación pública, de la escuela y del sistema escolar. Defiende la libertad de elección de centro escolar, la educación en casa en oposición a la escolarización, el programa de “vauches” escolares, el desarrollo de escuelas a “la carta”. Como defensora de las llamadas escuelas de excelencia ha sido presidenta de la Fundación para la Excelencia en la Educación.

La Fundación de la familia Dick & Betsy DeVos (1989) concentra su acción en cinco agendas que expresan su interés: educación, comunidad, artes, justicia y liderazgo. Su influencia en materia educativa ha crecido en la medida que se incrementan las donaciones de su fundación al sistema escolar norteamericano. En el periodo 1999-2014, esta fundación familiar entregó 8.6 millones de dólares para el desarrollo de escuelas cristianas de administración privada, 5.2 millones de dólares a las llamadas “escuelas charter” a lo cual le sumó 59.750 dólares a escuelas públicas. A partir de esta dinámica la “voz educativa” de Betsy DeVos se hizo cada vez más conocida en Estados Unidos.

Es evidente su interés en el sector privado de la educación y por ende en la privatización de la educación. Ha tejido una red discursiva que impulsa la libertad de elección de centros educativos, cuyas características estén determinadas por el mercado. Defensora de los “vales” o “vauchers” escolares y de los créditos fiscales a los estudiantes y sus

familias, los concibe como el finiquito de la obligación del Estado con los ciudadanos, respecto a la educación, mediante el otorgamiento de un monto a cada uno de los estudiantes para cofinanciar su educación privada. Considera que los dineros del Estado deben ir dirigidos al fortalecimiento de la educación privada y no al sector público. Es una defensora a ultranza de las escuelas charter, al punto que diseñó un sistema de supervisión para ellas, que las exime de responsabilidad cuando salen mal en sus evaluaciones. Es promotora de un sistema de evaluación de los centros escolares que les clasifica en A, B, C, D o E, para atraer o distanciar a los padres de ellas.

### ***La votación en el Senado norteamericano para su designación y las resistencias***

A pesar de que a comienzos de 2016 afirmó que Trump era un intruso y no representaba al Partido Republicano, el 23 de noviembre de ese mismo año Donald Trump anuncia que DeVos será la secretaria de Educación de su administración. Su nominación generó inmediato rechazo en los sectores más progresistas y los gremios docentes de ese país. Una veintena de gobernadores de la Unión expresaron inmediatamente su apoyo a DeVos. La presidenta de la Asociación Nacional de Educadores (NEA), la profesora Lily Eskelsen García, declaró que “considera a DeVos una mala opción para el cargo y, hasta ahora, no ha demostrado un compromiso con el fortalecimiento de la educación pública” (31 de enero de 2017). Por su parte, el dirigente de la minoría demócrata en el Senado, Chuck Schumer, dijo que DeVos es “una de las peores nominadas en ser jamás considerada para el puesto” (7 de febrero de 2017).

Su designación continuó generando polémicas en el Congreso norteamericano, ya que diputados demócratas se opusieron abiertamente a su designación, siendo hasta el 31 de enero cuando se lograron los votos suficientes para elevar al Senado la consulta sobre su nombramiento. Cuando todo parecía indicar que la señora DeVos no lograría la mayoría necesaria para su designación, el 7 de febrero de 2017, con el

voto del propio vicepresidente Mike Pence, logró romperse el empate y fue aprobada su moción por el estrecho margen de 50-51 votos.

¿Qué explica este impase con Betsy DeVos? Primero, hay que entender esta resistencia como parte de la conmoción de la clase política norteamericana ante el triunfo de alguien que, hasta hace poco, era visto más como un financista del mundo político, que como un presidente de la capital del imperio del siglo XXI. Segundo, el temor de esa clase política a ser desplazada abiertamente por empresarios, amigos del nuevo presidente, de cuyo clan la señora DeVos es una clara representante. Tercero, las evidentes contradicciones de un sector empresarial que quiere controlar el “mercado” educativo norteamericano y que ante, la resuelta posición de la señora DeVos, ve el riesgo de que la balanza privatizadora se incline para el lado de los allegados, amigos y colegas de los Dick & Betsy DeVos. Cuarto, la inestabilidad que genera la señora DeVos al ser tan mal vista por sectores progresistas, sindicatos docentes, defensores de la educación pública y sectores organizados de estudiantes, padres y representantes.

Entonces, ¿por qué resulta aprobada su designación? Porque ella, muy a pesar del escarceo parlamentario, representa puntos claros de coincidencia en materia de lo que hay que hacer en educación a favor de los intereses del capital, desde el punto de vista de las dos facciones imperiales en disputa en la arena política norteamericana: la proteccionista y la neoliberal. Esta coincidencia no es otra que la convicción respecto a la urgencia de la privatización de la educación, la destrucción del sistema escolar unificado, la desaparición de la profesión docente, la reconfiguración de la casa de familia como espacio de aprendizaje en sustitución de la escuela pública.

### ***Trump, intereses del capitalismo mundial en materia educativa en el año 2017 y lo que podemos esperar de Betsy DeVos***

A solo unos días de haber sido aprobada su designación como secretaria de Educación, DeVos visitó la escuela secundaria Jefferson

Academy, localizada en Washington DC, donde fue recibida por manifestantes que defienden la educación pública de calidad. Esta no sería la única protesta que le harían a la nueva secretaria de educación a solo días de haber asumido el cargo; más aún, se incrementarían horas después de que ella expresara abiertamente su vocación antisistema escolar y de disolución del papel rector del Estado en la educación, al declarar que “estaría encantada de que el departamento que actualmente dirige no existiera en el futuro”.

Recientemente Carmen Fariña, canciller de las escuelas de Nueva York, declaró que “instó a la señora DeVos a no recortar fondos para las escuelas públicas de la ciudad” (19 de febrero de 2017). Por otra parte, Kaya Henderson, excanciller de las escuelas de Washington, expresó su disgusto con DeVos vía Twitter, al señalar: “Lo siento, señora. Intenté darte el beneficio de la duda. Pero esto es tan amateur y poco profesional que es asombroso. Nos merecemos algo mejor” (20 de febrero de 2017).

La declaración más reciente de Betsy DeVos, polémica en sí misma, reafirma su línea de pensamiento al señalar que “hay pocos temas actuales que ameritan la intervención federal” (20 de febrero 2017).

### ***¿Qué podemos esperar de la nueva secretaria de Educación de la administración Trump?***

Si bien cerca del 90% de los estudiantes estadounidenses estudia en “escuelas públicas” y solo un 6% está en las escuelas charter o privadas, es de esperarse una profundización de la tendencia privatizadora de la educación. Debemos esperar el impulso de una matriz de opinión, desde la secretaria de Educación, que señale que la “pública” no genera educación de calidad y es un gasto innecesario para el Estado. Enfatizará en las pruebas estandarizadas, en la interpretación descontextualizada y sesgada de sus resultados y la destrucción de la imagen de los maestros. En este último sentido, recordemos las declaraciones de Betsy DeVos al culminar la visita a la escuela Jefferson, cuando señaló que “los maestros no tenían iniciativa y solo esperaban que les dijeran

qué hacer”, lo cual es parte de una elaborada campaña contra el magisterio estadounidense.

Una política educativa centrada en la oposición al aborto, la eutanasia, la igualdad y diversidad sexual, la perspectiva científica en la escuela, el multiculturalismo.

La continuación de las iniciativas orientadas a disminuir la construcción de pensamiento crítico desde los espacios escolares.

El fortalecimiento del concepto de arte asociado a la gestión económica.

Es previsible una mayor alianza de la secretaria de Educación con la industria cultural.

El crecimiento de la virtualización de la educación en dos grandes campos. El primero, la educación en casa, mediante videos y enseñanza guiada por los padres. La segunda, el uso de los resultados de investigaciones sobre la relación del cerebro con las nuevas tecnologías que impulsan las grandes corporaciones de investigación, para vincular de manera acelerada la expansión del mercado informático con el modelo de aprendizaje en casa.

Una profundización de las contrarreformas educativas en América Latina y el mundo, en la línea de disminuir la inversión educativa en sueldos, salarios, condiciones de trabajo de los docentes, así como en apoyos pedagógicos a los estudiantes. Las “economías” resultantes de estas iniciativas seguramente se orientarán a la compra de paquetes tecnológicos que dinamicen las finanzas de las grandes corporaciones de *hardware* y *software* mundial.

A pesar de las “diferencias” en otras áreas, existe plena convergencia entre las orientaciones de la administración Trump y el Ministerio de Educación Mundial en el que se ha convertido la OCDE, por lo cual es previsible un fortalecimiento de las políticas estandarizadoras, la cultura de la evaluación punitiva escolar y la estratificación de centros educativos.

## Referencias digitales

<https://luisbonillamolina.wordpress.com/2016/07/12/agon-pedagogico-global-apg/>

<http://laopinion.com/2017/02/06/grupos-civicos-y-maestros-tratan-de-hundir-confirmacion-de-devos-como-secretaria-de-educacion/>

<http://oxigenocd.com.ve/2017/02/07/betsy-devos-la-millona-ria-enemiga-las-escuelas-publicas-la-nueva-secretaria-educacion-estados-unidos/>

<http://prensapress.com/la-primera-semana-dura-da-a-betsy-devos-una-ojeada-de-la-lucha-a-continuacion/>

[http://www.eldiario.es/theguardian/Betsy-DeVos-privatizacion-Educacion-Trump\\_0\\_583742363.html](http://www.eldiario.es/theguardian/Betsy-DeVos-privatizacion-Educacion-Trump_0_583742363.html)

<http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38725955>

[http://www.el-nacional.com/noticias/senado-confirma-secretaria-educacion-historica-votacion\\_79784](http://www.el-nacional.com/noticias/senado-confirma-secretaria-educacion-historica-votacion_79784)

<http://www.telemundo.com/noticias/2017/02/10/manifestantes-intentan-impedir-entrada-escuela-de-secretaria-de-educacion-betsy>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Betsy\\_DeVos](https://en.wikipedia.org/wiki/Betsy_DeVos)



## ÍNDICE

Presentación a Mafaldas o Zombis	6
Introducción	11
TODO EL MUNDO CABE EN UNA CASA	15
El mundo de la economía y los modelos de consumo	18
La sociedad de los más pequeños	19
El mundo de la tecnología	20
El mundo del trabajo	22
El mundo de la política	22
El mundo del amor	24
El mundo de la educación	24
La no-sociedad	25
COMPLEJO INDUSTRIAL CULTURAL	27
¿Qué es el complejo industrial cultural?	29
<i>Agencias de noticias</i>	30
<i>Corporaciones mediáticas</i>	31
<i>Agencias de publicidad</i>	32
<i>Conglomerado editorial</i>	32

<i>Industria cinematográfica</i>	33
<i>Redes sociales</i>	33
<i>Videojuegos</i>	34
<i>Sistema de vigilancia global</i>	35
Capitalismo cognitivo	35
La singularidad tecnológica	37
¿Es malo el desarrollo científico-tecnológico?	37
Mirar el mundo despierto	38
HACIA UN CAMPO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS DE LAS MERCANCÍAS Y LA INDUSTRIA CULTURAL	39
Monismo metodológico	41
Entender el presente	42
Construir el mañana	43
FRAGMENTOS DE UN CALEIDOSCOPIO POR COMPONER	45
Des... pa... ci... to... Mercancía y performance de la industria cultural	49
<i>La música como mercancía de la industria cultural</i>	49
<i>Los videoclips como ritmos visuales que estereotipan las conductas</i>	52
<i>Maluma, Wisin Ozuna, J Balvin, Daddy Yankee, entre otros</i>	55
<i>El reggaetón como construcción latinoamericana</i>	

<i>y caribeña. Prohibir o resemantizar.</i>	56
<i>“Despacito”: como caramelo visual</i>	58
<i>Lectura de 88 planos del videoclip oficial de la canción</i>	59
<i>La letra de “Despacito” y la crisis de diálogo intergeneracional</i>	75
<i>A varias manos</i>	77
<i>Cruce de discurso escrito y visual</i>	79
<i>Industria cultural y educación popular</i>	80
<i>A modo de cierre</i>	81
Nota	82
Ron pa’ todo el mundo. Breve ensayo sobre la ideología del ron en tiempos de disputa	82
<i>Educación y semiótica libertaria</i>	82
<i>Uso del tiempo y alienación</i>	83
<i>Diversión y cultura del consumo del licor</i>	85
<i>Licores y estratificación social</i>	86
<i>Pugna de mercados e ideología</i>	86
<i>Un trago de ron convierte la crisis en oportunidad</i>	87
<i>El ron como ideología para gobernar</i>	90
Optimus Prime y la decadente ética de la guerra por el poder	96
El amor y el tiempo	99
Las diásporas juveniles en el siglo XXI. Lo que nuestros jóvenes deben saber sobre los procesos migratorios y la reconfiguración del modo de producción económico mundial	104
<i>Globalización y mundialización</i>	104
<i>El desempleo y su relación con los procesos migratorios</i>	106
<i>El desencuentro generacional</i>	109

<i>Los procesos migratorios en el marco de la reestructuración económica global</i>	110
<i>Welcome al retornar a casa</i>	112
La escuela, los docentes y el zoológico	113
<i>¿Qué representa un zoológico?</i>	113
<i>Educación, vida y dominación</i>	114
<i>La existencia de parques zoológicos es muestra de hegemonía de las ideas capitalistas</i>	115
<i>¿Debemos organizar una visita al zoológico?</i>	117
<i>La industria cultural y el zoológico</i>	117
<i>Las resistencias ecosocialistas</i>	118
¿Cuáles son tus superpoderes? ¡Soy Rico!	119
El día después de la desaparición del cuerpo o la fe comoproducto cultural	123
BREVES CONCLUSIONES	133
ANEXO	137
¿Quién es Betsy DeVos, la nueva secretaria de educación de la administración Trump?	139

## **Luis Bonilla-Molina**

Docente universitario, investigador de amplia trayectoria en el pensamiento crítico latinoamericano y mundial. Durante los últimos años ha concentrado su trabajo en el estudio de reformas y contrarreformas educativas internacionales, el impacto de la cuarta revolución industrial y la singularidad tecnológica en el hecho educativo, así como en los estudios comparados. Ha sido presidente del Consejo del Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe (IESALC-Unesco), integrante del Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad Educativa (LLECE) de la Unesco, y director de centro miembro del Consejo Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales (CLACSO). Es una de las voces más reconocidas de la pedagogía crítica y la pedagogía radical de las resistencias.

## **Mafaldas o zombis**

Ensayo que ahonda en las diversas dimensiones de la cuarta revolución industrial, en plena irrupción, y su impacto sociocultural de alcances sin precedentes, como las brechas intergeneracionales que dificultan el diálogo y la pervivencia de saberes, el desarraigo identitario que caracteriza a las juventudes, la sobreproducción de mercancías inmateriales que reconfiguran la percepción de mundo y sus estructuras ético-morales, el arribo a un estadio del sistema capitalista que metaboliza vertiginosamente. Hace especial énfasis en la necesidad de formar intelectuales con pensamiento crítico apto para leer la realidad al propio ritmo de su transformación, intelectuales que puedan redimensionar el campo teórico de modo que corresponda a los múltiples formatos actuales.